



ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ "ΠΡΑΣΙΝΙΣΕ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΣΟΥ"

Ενότητα κατάρτισης για την προώθηση της απασχολησιμότητας και της πράσινης επιχειρηματικότητας των νέων αγροτών στην ΕΕ.



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

ΠΡΑΣΙΝΙΣΕ ΤΟΝ ΕΥΑΤΟ ΣΟΥ



Έργο Erasmus+ 2022-2-ES02-KA220-YOU-000096446

Συντονιστής:

- FUNDACION SANTA MARIA LA REAL (Ισπανία)



Συνεργάτες:

- CARDET (Κύπρος)
- CIAPE (Ιταλία)
- STEP (Σλοβενία)
- IED (Ελλάδα)
- LAG AgroLider (Δημοκρατία της Βόρειας Μακεδονίας)



INDEX



Εισαγωγή.....4

Μάθημα 1. Εισαγωγή στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα8

- E1: Τι είναι η περιβαλλοντική βιωσιμότητα; Γιατί είναι σημαντική
- E2: Περιβαλλοντικές προκλήσεις
- E3: Διαδρομές προς την πράσινη μετάβαση
- E4: Η κυκλική οικονομία
- E5: Πρώτηση της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης

Μάθημα 2. Πράσινη απασχόληση ως εναλλακτική λύση56

- E1: Τι είναι οι πράσινες θέσεις εργασίας;
- E2: Πράσινες δεξιότητες : GreenComp
- E3: Αναδυόμενες ευκαιρίες στον πράσινο τομέα.
- E4: Εργαλειοθήκη Πράσινης Επιχειρηματικότητας

Μάθημα 3 Τι είναι η Πράσινη Επιχειρηματικότητα?.....111

- E1: Τι είναι η επιχειρηματικότητα και η επιχειρηματικότητα με αντίκτυπο
- E2: Αγροτική επιχειρηματικότητα και παραδείγματα έργων αγροτικής επιχειρηματικότητας.
- E3: Στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης και επιχειρηματικότητα.
- E4: Επιχειρηματικές ικανότητες(Entrecomp)

Μάθημα 4. Πόροι για να ξεκινήσω την πράσινη επιχείρησή μου στην ΕΕ. Μέρος 1: Η επιχειρηματική μου ιδέα153

- E1: Τι είναι η επιχειρηματική ιδέα
- E2: Μεγάλες Τάσεις
- E3: Μετατροπή μιας ιδέας σε επιχείρηση, χρησιμοποιώντας την προσέγγιση της σκέψης σχεδιασμού
- E4: Ανάλυση από τους χρήστες
- E5: Ανάπτυξη Ιδέας
- E6: Δημιουργία πρωτότυπων και παρουσίαση

INDEX



Μάθημα 5. Πόροι για την έναρξη της πράσινης επιχείρησής μου στην ΕΕ. Μέρος 2:
Κατευθυντήριες γραμμές για την ανάπτυξη του πράσινου επιχειρηματικού μου
σχεδίου196

- E1: Τι είναι ένα επιχειρηματικό μοντέλο;
- E2: Βασικά μοντέλα για την ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου:
Επιχειρηματικό μοντέλο Canvas

Lean Canvas

Social Lean Canvas
- E3: Πώς να αναπτύξω το πράσινο επιχειρηματικό μου μοντέλο; Social
Lean Canvas
- E4: Παρουσίαση της πρότασης μου:

Elevator pitch

Pitch Deck

Μάθημα 6. Ψηφιακές δεξιότητες και εργαλεία για την επιχειρηματικότητα
.....241

- E1: Ψηφιακές δεξιότητες
- E2: Ψηφιακά εργαλεία
- E3: Διαδικτυακά εργαλεία συνεργασίας για απομακρυσμένη εργασία :
Google Workspace, Microsoft Teams, Trello, Slack, Dropbox,
Monday.com, Asana
- E4: Εργαλεία Επικοινωνίας: Skype, Google Meet, Zoom
- E5: Εφαρμογές σχεδιασμού : WordPress, Wix, Canva
- E6: Κοινωνικά δίκτυα : WhatsApp Business, LinkedIn

Εισαγωγή



**Co-funded by
the European Union**

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Στόχος ήταν η ανάπτυξη μιας εκπαιδευτικής ενότητας που απευθύνεται σε νέους που ζουν σε αγροτικές περιοχές, για την προώθηση της απασχολησιμότητάς τους και της πράσινης επιχειρηματικότητας στην ΕΕ. Η ενότητα αυτή είναι επίσης χρήσιμη για τους επαγγελματίες που ασχολούνται με την κατάρτιση νέων σε αυτούς τους τομείς.

Η Ενότητα αναπτύχθηκε λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες κατάρτισης των νέων, λαμβάνοντας υπόψη τις ικανότητες που ορίζονται στο GreenComp και στο EntreComp, τον εντοπισμό των πιθανών πράσινων θέσεων απασχόλησης, την κατάρτιση της προσφοράς κατάρτισης και τις καλές πρακτικές που ήδη υπάρχουν στον τομέα αυτό στην ΕΕ.

Για το σκοπό αυτό, διεξήχθη έρευνα σε καθεμία από τις συμμετέχουσες χώρες, μέσω της συλλογής δευτερογενών πηγών και καλών πρακτικών για την πράσινη επιχειρηματικότητα στην ΕΕ, ερευνών και ημιδομημένων συνεντεύξεων που απευθύνονταν σε νέους και επαγγελματίες της νεολαίας, καθώς και σε εκπροσώπους επιχειρήσεων, δημόσιων διοικήσεων και του Τρίτου Τομέα.

Αυτή η ενότητα ανάπτυξης ικανοτήτων βασίστηκε στα αποτελέσματα της έρευνας και περιλαμβάνει το απαραίτητο περιεχόμενο για τους νέους από αγροτικά περιβάλλοντα, καθώς και για τους επαγγελματίες που εργάζονται με νέους, ώστε να αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις, ικανότητες και δεξιότητες για την προώθηση της απασχολησιμότητάς τους, καθώς και για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητάς τους σε πράσινους τομείς.

Δομή ενότητας κατάρτισης

Αυτή η ενότητα κατάρτισης για την πράσινη επιχειρηματικότητα και τις δεξιότητες είναι δομημένη σε **6 μαθήματα**:

1. Εισαγωγή στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα
2. Πράσινη απασχόληση ως εναλλακτική λύση
3. Τι είναι η πράσινη επιχειρηματικότητα;
4. Πόροι για να ξεκινήσω την πράσινη επιχείρησή μου στην ΕΕ.
Μέρος 1: η επιχειρηματική μου ιδέα
5. Πόροι για την έναρξη της πράσινης επιχείρησής μου στην ΕΕ.
Μέρος 2: Κατευθυντήριες γραμμές για την ανάπτυξη του πράσινου επιχειρηματικού μου σχεδίου
6. Ψηφιακές δεξιότητες και εργαλεία για την επιχειρηματικότητα





Μάθημα 1

Εισαγωγή στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Πίνακας περιεχομένων



- [Ενότητα 1:](#) Τι είναι η περιβαλλοντική βιωσιμότητα; Γιατί είναι σημαντική
- [Ενότητα 2:](#) Περιβαλλοντικές προκλήσεις: Επισκόπηση
- [Ενότητα 3:](#) Ο δρόμος προς την πράσινη μετάβαση
- [Ενότητα 4:](#) Κυκλική οικονομία: Ορισμός, συγκρίσεις, οφέλη και στρατηγικές εφαρμογής
- [Ενότητα 5:](#) Προώθηση της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης: Εκπαίδευση και Υπευθυνότητα

Ενότητα 1

Τι είναι η περιβαλλοντική βιωσιμότητα; Γιατί είναι σημαντική



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Μαθησιακοί στόχοι της ενότητας

Με την ολοκλήρωση της ενότητας οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει:

- Να ορίσετε την έννοια της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας και να εξηγήσετε τη σημασία της για την αντιμετώπιση των παγκόσμιων προκλήσεων.
- Προσδιορίστε και περιγράψτε τις σημαντικότερες περιβαλλοντικές προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο κόσμος σήμερα, όπως η κλιματική αλλαγή, η αποψίλωση των δασών και η ρύπανση.
- Να κατανοήσουν την έννοια της πράσινης μετάβασης και τη σημασία της για την επίτευξη περιβαλλοντικής βιωσιμότητας.
- Ορίστε την έννοια της κυκλικής οικονομίας και τα πλεονεκτήματά της έναντι της γραμμικής οικονομίας.
- Αναγνωρίζουν τη σημασία της ατομικής και συλλογικής περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης για την προώθηση βιώσιμων συμπεριφορών.



Φωτογραφία από Pixabay:
<https://www.pexels.com/photo/black-and-white-books-education-facts-433333/>

Περιβαλλοντική βιωσιμότητα

- Η περιβαλλοντική βιωσιμότητα είναι η ισορροπημένη αλληλεπίδραση μεταξύ των ανθρώπινων δραστηριοτήτων και των οικοσυστημάτων της Γης για τη διατήρηση της μακροχρόνιας οικολογικής υγείας.
- Δίνει έμφαση στην υπεύθυνη χρήση των φυσικών πόρων για τη διατήρηση των λειτουργιών του οικοσυστήματος και της βιοποικιλότητας για τις μελλοντικές γενιές. Οι μέθοδοι αξιολόγησης περιλαμβάνουν το οικολογικό αποτύπωμα, το ανθρακικό αποτύπωμα και τους δείκτες βιοποικιλότητας.



[Φωτογραφίες περιβαλλοντικής βιωσιμότητας, Κατεβάστε τις ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ δωρεάν φωτογραφίες αρχείου περιβαλλοντικής βιωσιμότητας και εικόνες HD \(pexels.com\)](#)

- Πρώιμες ρίζες: Στις αρχές του 20ού αιώνα, τα κινήματα για τη διατήρηση του περιβάλλοντος είχαν τις ρίζες τους.
- Ορόσημα της δεκαετίας του 1970: Η έννοια απέκτησε παγκόσμια προβολή τη δεκαετία του 1970 μέσω εκδηλώσεων όπως η πρώτη Ημέρα της Γης και η Διάσκεψη των Ηνωμένων Εθνών για το Ανθρώπινο Περιβάλλον.
- Έκθεση Brundtland: Η έκθεση αυτή, που δημοσιεύθηκε το 1987, εισήγαγε τον όρο "βιώσιμη ανάπτυξη" και συνέδεσε την περιβαλλοντική βιωσιμότητα με την οικονομική και κοινωνική ευημερία.
- Διεθνείς συμφωνίες: Όπως το Πρωτόκολλο του Κιότο και η Συμφωνία των Παρισίων, έχουν ως στόχο την εφαρμογή της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας σε παγκόσμια κλίμακα.



[Ανακύκλωση πλαστικά μπουκάλια σε τσάντες Tote - Free Stock Photo \(pexels.com\)](#)

Πλαίσιο βιωσιμότητας: Πυλώνες

Οικονομική βιωσιμότητα

Στόχος: Οικοδόμηση μιας ανθεκτικής και δίκαιης οικονομίας

Βασικά σημεία: Ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και των πόρων
εξάντληση της παραγωγής και της κατανάλωσης

Κοινωνική βιωσιμότητα

Στόχος: Καθιέρωση μιας δίκαιης κοινωνίας με κοινωνική ισότητα και ένταξη

Μετρήσεις: GINI, Δείκτης Ανθρώπινης Ανάπτυξης (HDI), κοινωνικό κεφάλαιο

Περιβαλλοντική βιωσιμότητα

Στόχος: Διατήρηση και διαχείριση των φυσικών πόρων της Γης

Βέλτιστες πρακτικές: Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας: Κυκλική οικονομία, ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, βιώσιμη γεωργία



Φωτογραφία του Akil Mazumder:
<https://www.pexels.com/photo/person-holding-a-green-plant-1072824/>

Επείγουσα ανάγκη για περιβαλλοντική βιωσιμότητα

Η εποχή του ανθρώπου

Επιπτώσεις: Ανθρώπινες δραστηριότητες που προκαλούν επιταχυνόμενη κλιματική αλλαγή, μαζικές εξαφανίσεις, υποβάθμιση των οικοσυστημάτων

Συνέπειες

Βιοποικιλότητα: Απειλή για διάφορα είδη

Ανθρώπινες κοινωνίες: Επικρατεί στη δημόσια υγεία, στην οικονομική σταθερότητα.

Δεοντολογική υποχρέωση: Ευθύνη απέναντι στον πλανήτη και τις μελλοντικές γενιές

Πραγματική αναγκαιότητα: Μετριασμός των κινδύνων για τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα του πολιτισμού και της Γης



<https://www.youtube.com/watch?v=I0hm9Lyn4sA>

Ενότητα 2

Περιβαλλοντικές προκλήσεις: Επισκόπηση



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Περιβαλλοντικές προκλήσεις

- **Ανθρωπογενείς παράγοντες:** Ανθρώπινες δραστηριότητες που οδηγούν στην υποβάθμιση του περιβάλλοντος.
- **Κλιματική αλλαγή:** Κλιματική αλλαγή: Επιστημονικά στοιχεία, παγκόσμιες επιπτώσεις και στρατηγικές μετριασμού.
- **Στέρηση πόρων:** Εστίαση στους μη ανανεώσιμους πόρους, όπως τα ορυκτά καύσιμα και τα σπάνια γήινα στοιχεία.
- **Διαταραχή του οικοσυστήματος:** Είδη εισβολής και τα αλυσιδωτά αποτελέσματά τους.
- **Κοινωνικές επιπτώσεις:** Πώς οι περιβαλλοντικές προκλήσεις επηρεάζουν τις ανθρώπινες κοινωνίες, συμπεριλαμβανομένης της υγείας και της μετανάστευσης.



Φωτογραφία από Artem Podrez: <https://www.pexels.com/photo/close-up-shot-of-paper-cutouts-on-a-green-surface-7048039/>

Ανθρώπινες δραστηριότητες & περιβαλλοντική υποβάθμιση

Βασικοί οδηγοί

- **Εκβιομηχάνιση:** Σημαντικός παράγοντας ρύπανσης
- **Αποψίλωση των δασών:** Επηρεάζει τα οικοσυστήματα και τη βιοποικιλότητα.
- **Αστική διάχυση:** Οδηγεί σε ρύπανση του εδάφους, του αέρα και των υδάτων. **Συνέπειες**
 - **Τύποι ρύπανσης:** αέρα, νερού, εδάφους
 - **Επιπτώσεις στο οικοσύστημα:**

Πλανητικά Όρια

- **Έννοια:** Ποσοτικοποιεί τα όρια ασφαλούς λειτουργίας για τις ανθρώπινες δραστηριότητες
- **Στόχος:** Διατήρηση της υγείας και της σταθερότητας του οικοσυστήματος



Φωτογραφία από τον Jean Marc Bonnel:
<https://www.pexels.com/photo/ci-mate-activists-protesting-outdoors-16587685/>

Κλιματική αλλαγή: IPCC & παγκόσμιες επιπτώσεις

Ευρήματα της IPCC

- **Επιστημονικά στοιχεία:** Οι ανθρώπινες δραστηριότητες είναι ο κύριος μοχλός
- **Παγκόσμιες επιπτώσεις:** Αύξηση της στάθμης της θάλασσας, ακραίες καιρός, οξίνιση των ωκεανών

Στρατηγικές μετριασμού

- **Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας:** Μετάβαση από τα ορυκτά καύσιμα
- **Βιώσιμη γεωργία:** Υιοθετήστε φιλική προς το περιβάλλον πρακτικές

Διεθνής συνεργασία

- **Συμφωνία κλειδιών:** Συμφωνία του Παρισιού
- **Στόχος:** Ενίσχυση της παγκόσμιας δέσμευσης για τον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής



Φωτογραφία του Marcin Jozwiak: <https://www.pexels.com/photo/white-smoke-coming-out-from-a-building-3641377/>

Στέρηση πόρων: Προκλήσεις: Οικονομικές & Τεχνολογικές

Υπερεκμετάλλευση και κατανάλωση

- Μη ανανεώσιμοι πόροι: Ορυκτά: Ορυκτά καύσιμα, σπάνιες γαίες, ορυκτά
- Αποτελέσματα: Στέρηση φυσικών πόρων

Οικονομικές επιπτώσεις

- Τιμές εμπορευμάτων: Αύξηση του κόστους
- Εμπορικά ισοζύγια: Αρνητική επίπτωση στην οικονομική σταθερότητα

Τεχνολογικές προκλήσεις

- Βιώσιμες εξελίξεις: Εμποδίζονται από τη στέρηση

Αναδυόμενες έννοιες

- Peak Oil: Σημείο μέγιστης εξόρυξης
- Εθνικισμός των πόρων: Εθνικός έλεγχος των πόρων για Ασφαλή προμήθεια



Φωτογραφία του Piotr Arnoldes:
<https://www.pexels.com/photo/excavator-near-industrial-machines-in-quarry-6109677/>

Διαταραχή του οικοσυστήματος: Αιτίες & Συνέπειες

Απώλεια βιότοπων

- Πηγές: Αστικοποίηση, γεωργία, αποψίλωση των δασών
- Αποτελέσματα: Διαταραχή του οικοσυστήματος

Εισβολικά Είδη

- Επιπτώσεις: διαταράσσει περαιτέρω τα ενδημικά συστήματα
- Διαδοχικές επιδράσεις
 - Τροφικοί ιστοί: Διαταραχή οδηγεί στην εξαφάνιση των ντόπιων ειδών
 - Υπηρεσίες οικοσυστημάτων: Ρύθμιση του κλίματος

Επείγουσα ανάγκη για δράση

- Στόχος: Μετριασμός της απώλειας οικοτόπων και διαχείριση των χωροκατακτητικών ειδών για τη διατήρηση της ισορροπίας και των υπηρεσιών του οικοσυστήματος



Φωτογραφία του Michelangelo Buonarroti:
<https://www.pexels.com/photo/unrecognizable-woman-covered-with-plastic-bag-4177012/>

Περιβαλλοντικές προκλήσεις: Κοινωνικές επιπτώσεις

Δημόσια Υγεία

- Τύποι ρύπανσης: αέρα και νερού
- Επιπτώσεις στην υγεία: ασθένειες όπως το άσθμα, ασθένειες που μεταδίδονται με το νερό

Μετανάστευση & κοινωνικές αναταραχές

- Αφορμές: αλλαγές που προκαλούνται από το κλίμα.
- Συνέπειες: Περιβαλλοντική δικαιοσύνη
- Έννοια: Αντιμετωπίζει τον άνισο αντίκτυπο σε περιθωριοποιημένους κοινότητες
- Στόχος: Δίκαιη κατανομή των περιβαλλοντικών οφελών και επιβαρύνσεων



Φωτογραφία του Luis Quintero:
<https://www.pexels.com/photo/people-sitting-on-gang-chairs-2774556/>

Βασικά συμπεράσματα

Οι περιβαλλοντικές προκλήσεις καλύπτουν την κλιματική αλλαγή, λειψυδρία και διαταραχή των οικοσυστημάτων. Οι κοινωνικές επιπτώσεις περιλαμβάνουν τη δημόσια υγεία, τη μετανάστευση και την κοινωνική ισότητα, καθιστώντας τη βιωσιμότητα τόσο ηθική υποχρέωση όσο και ρεαλιστική αναγκαιότητα.



https://www.ted.com/talks/renee_lertzman_how_to_turn_climate_anxiety_into_action

Μια ηθική
υποχρέω
ση, μια
ρεαλιστικ
ή
αναγκαιό
τητα.

Ενότητα 3

Δρόμος προς την πράσινη μετάβαση



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Εννοιολογικό πλαίσιο: Κατανόηση της Πράσινης Μετάβασης

Ορισμός

- **Πράσινη μετάβαση:** Σύστηματική μετάβαση σε φιλικό προς το περιβάλλον, βιώσιμες πρακτικές σε όλους τους οικονομικούς τομείς

Θεμέλια

- **Βιώσιμη ανάπτυξη:** Εξισορροπεί την οικονομική ανάπτυξη, κοινωνική ισότητα, προστασία του περιβάλλοντος

Καθοδηγητική δομή

- **Στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης του ΟΗΕ (ΣΒΑ):** χρησιμοποιούνται ως οδικός χάρτης για τη μετάβαση



Φωτογραφία από Mikhail Nilov:
<https://www.pexels.com/photo/a-man-holding-a-lightbulb-over-the-green-plant-8543128/>

Ενεργειακή μετάβαση: Ενέργεια Από επιτακτική ανάγκη σε ευκαιρία

Στόχοι μετάβασης

- **Από:** Ορυκτά καύσιμα
- **Προς:** Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας (ηλιακή, αιολική, υδροηλεκτρική)

Οικονομικές ευκαιρίες

- **Καινοτομίες:** συστήματα: Έξυπνα δίκτυα, αποθήκευση ενέργειας, αποκεντρωμένα συστήματα

Ισότιμη πρόσβαση

- **Ενεργειακή δημοκρατία:** Υποστηρίζει την ισότιμη πρόσβαση στην καθαρή ενέργεια



Φωτογραφία από Anete Lusina:
<https://www.pexels.com/photo/unrecognizable-woman-demonstrating-light-bulb-in-hands-4792509/>

Βιώσιμη γεωργία: Καινοτομίες για Μακροπρόθεσμη Παραγωγικότητα

Πέρα από την παράδοση

- Προηγμένες τεχνικές: Ενσωμάτωση της τεχνολογίας στη γεωργία

Τεχνικές & Τεχνολογίες

- Γεωργία ακριβείας: αισθητήρες IoT για βέλτιστη χρήση των πόρων
- Αγροδασοκομία: Συνδυάζει δέντρα με καλλιέργειες
- Κάθετη καλλιέργεια: μεγιστοποιεί την απόδοση ανά τετραγωνικό πόδι

Στόχοι

- Μακροπρόθεσμη παραγωγικότητα: Χωρίς συμβιβασμούς περιβαλλοντική υγεία και βιοποικιλότητα



Φωτογραφία από ThisIsEngineering:
<https://www.pexels.com/photo/scientists-checking-data-3912469/>

Πολιτική και διακυβέρνηση: Πολυεπίπεδοι ρόλοι στη πράσινη μετάβαση

Διεθνείς φορείς

- Ηνωμένα Έθνη, Παγκόσμια Τράπεζα: Παροχή πλαισίων και χρηματοδότησης

Εθνικές κυβερνήσεις

- Πολιτικές: Εντολές για ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, πιστοποιήσεις βιωσιμότητας

Τοπικές κοινότητες

- Συμμετοχική διακυβέρνηση: διασφαλίζει μια χωρίς αποκλεισμούς και δίκαιη μετάβαση



Τα τυφλά σημεία της πράσινης ενεργειακής μετάβασης | Olivia Lazard
| TED: <https://www.youtube.com/watch?v=za6dE5JrNB0>

Πολιτική και διακυβέρνηση: Πολυεπίπεδοι ρόλοι στη πράσινη μετάβαση

Διεθνείς στρατηγικές

- Παγκόσμιες συμφωνίες: ΣΒΑ: Συμφωνία του Παρισιού, SDGs
- Μηχανισμοί χρηματοδότησης: Πράσινα ομόλογα, κλιματικά ταμεία

Εθνικές προσεγγίσεις

- Νομοθεσία: Νόμοι περί προστασίας του περιβάλλοντος
- Κίνητρα: Φορολογικές ελαφρύνσεις για βιώσιμες πρακτικές

Κοινοτική δέσμευση

- Τοπικές πρωτοβουλίες: απόβλητα προγράμματα διαχείρισης
- Ευαισθητοποίηση του κοινού: Εκπαιδευτικές εκστρατείες, δημόσιες διαβουλεύσεις



Φωτογραφία του Son Tung Tran: <https://www.pexels.com/photo/people-on-street-with-european-union-flag-6531914/>

Ενότητα 4

Η κυκλική οικονομία: Διερεύνηση ορισμών, συγκρίσεων, πλεονεκτημάτων και στρατηγικών εφαρμογής



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Ορισμός: Οικονομία: Κατανόηση της κυκλικής οικονομίας

Εναλλακτικό μοντέλο

- **Στόχος:** Αποσύνδεση της οικονομικής ανάπτυξης από την κατανάλωση πόρων και την υποβάθμιση του περιβάλλοντος

Βασική εστίαση

- **Αρχές σχεδιασμού:** Εξάλειψη της σπατάλης μέσω του σχεδιασμού προϊόντων και συστημάτων
- **Διαχείριση πόρων:** Συνεχής επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωση

Σύστημα κλειστού βρόχου

- Δημιουργεί έναν αυτοσυντηρούμενο κύκλο χρήσης πόρων



Φωτογραφία από Mac Mullins:
<https://www.pexels.com/photo/photo-of-person-holding-lensball-2534492/>

Ορισμός: Σύγκριση με τη γραμμική οικονομία - Το παραδοσιακό μοντέλο

Γραμμική οικονομία

Μοντέλο: Χαρακτηριστικά:

"Πάρτε, φτιάξτε, διαθέστε":

- Μη βιώσιμο
- Συνεχής εξόρυξη πεπερασμένων πόρων

Συνέπειες:

- Περιβαλλοντική υποβάθμιση
- Παραγωγή αποβλήτων



Φωτογραφία από Karolina Grabowska:
<https://www.pexels.com/photo/roll-of-τραπεζογραμμάτια-αμερικανικού-δολαρίου-σκληρύνθηκαν-με-μπάντα-4386476/>

Οφέλη της κυκλικής οικονομίας - Περιβαλλοντικά πλεονεκτήματα

Περιβαλλοντικά οφέλη

- **Μείωση αποβλήτων:** Ελαχιστοποιεί την παραγωγή αποβλήτων
- **Χαμηλότερες εκπομπές:** Μειώνει τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου
- **Διατήρηση πόρων:** Διατηρεί τους φυσικούς πόρους



Φωτογραφία από Kindel Media:
<https://www.pexels.com/photo/industry-house-roof-technology-9875447/>

Οφέλη της κυκλικής οικονομίας - Οικονομικά πλεονεκτήματα

Οικονομικά οφέλη

- **Εξοικονόμηση κόστους:** Αποδοτική χρήση των πόρων
- **Καινοτομία:** Ενθαρρύνει τις βιώσιμες τεχνολογίες
- **Δημιουργία θέσεων εργασίας:** Ανακύκλωση και ανακαίνιση



Φωτογραφία: John Guccione
www.advergroup.com
<https://www.pexels.com/photo/100-us-dollar-banknotes-3483098/>

Εφαρμογή της κυκλικής οικονομίας - Ρόλοι των ενδιαφερομένων μερών

Πολλαπλοί ενδιαφερόμενοι

- **Επιχειρήσεις:** Επανασχεδιασμός προϊόντων, συστήματα ανάκτησης
- **Κυβερνήσεις:** φορολογία κίνητρα
- **Κοινωνία των πολιτών:** Πρωτοβουλίες βάσης

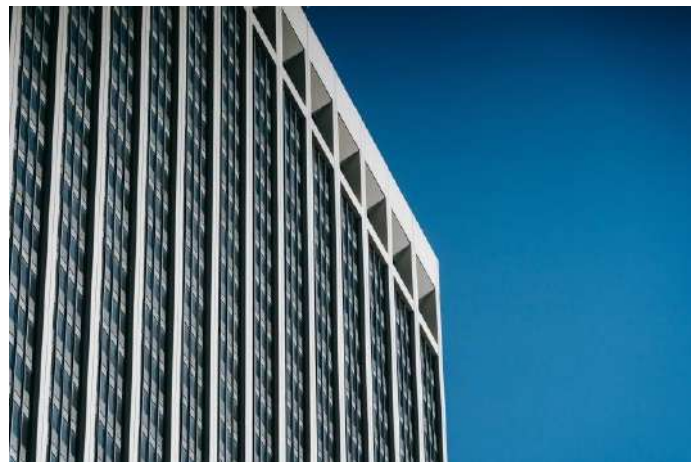


Φωτογραφία της Anna Tarazevich:
<https://www.pexels.com/photo/cryptocurrency-chart-displayed-on-a-laptop-14751274/>

Εφαρμογή της κυκλικής οικονομίας - Επιχειρηματικές στρατηγικές

Επιχειρηματικές πρακτικές

- Ανθεκτικότητα και ανακυκλωσιμότητα:
Ανασχεδιασμός προϊόντων
- Συστήματα ανάκτησης: Ενθάρρυνση επιστροφές καταναλωτών
- Βιώσιμες αλυσίδες εφοδιασμού:
Βελτιστοποίηση για περιβαλλοντικές επιπτώσεις



Φωτογραφία από Laura Tancredi:
<https://www.pexels.com/photo/modern-building-facade-of-financial-company-7078652/>

Εφαρμογή της κυκλικής οικονομίας - Πολιτική και παγκόσμια πλαίσια

Κυβερνητικές και παγκόσμιες πρωτοβουλίες

- Πολιτικές: φορολογικά κίνητρα
- Ευαισθητοποίηση του κοινού: Εκστρατείες υπό την ηγεσία της κυβέρνησης
- Παγκόσμιο πλαίσιο: των Ηνωμένων Εθνών (ΣΒΑ) ως κατευθυντήρια δομή



Φωτογραφία από Karolina Grabowska:
<https://www.pexels.com/photo/american-and-chinese-flags-and-usa-dollars-4386371/>

Ενότητα 5

Πρώθηση της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης: Εκπαίδευση και Λογοδοσία



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Αντίληψη του κοινού για τα περιβαλλοντικά ζητήματα - Παράγοντες που επηρεάζουν την αντίληψη

Παράγοντες επιρροής

- **Εκπαίδευση:** Επίπεδο γνώσεων σε περιβαλλοντικά θέματα
- **Πολιτιστικό υπόβαθρο:** Ηθικές και κοινωνικές πεποιθήσεις που επηρεάζουν την αντίληψη
- **Επιρροή των μέσων ενημέρωσης:** Κοινωνικά μέσα: Ρόλος των ειδήσεων και των κοινωνικών τα μέσα ενημέρωσης στη διαμόρφωση των απόψεων



Φωτογραφία από Mikhail Nilov:
<https://www.pexels.com/photo/green-plant-on-brown-woven-basket-7475190/>

Η αντίληψη του κοινού για τα περιβαλλοντικά ζητήματα - Η διττή φύση της ευαισθητοποίησης

Το φάσμα ευαισθητοποίησης

- Αύξηση της παγκόσμιας ευαισθητοποίησης: βιοποικιλότητας και της εξάντλησης των πόρων
- Παρανοήσεις και απάθεια: τομείς όπου η ευαισθητοποίηση είναι χαμηλή ή λανθασμένη



Φωτογραφία από Mikhail Nilov:
<https://www.pexels.com/photo/man-in-blue-crew-neck-t-shirt-holding-brown-pot-7475718/>

Αντίληψη του κοινού για τα περιβαλλοντικά ζητήματα - Επιπτώσεις στην κοινωνία

Κοινωνικός αντίκτυπος

- **Αποφάσεις πολιτικής:** Η κοινή γνώμη διαμορφώνει τις περιβαλλοντικές πολιτικές
- **Συμπεριφορά του καταναλωτή:** Επιδρά στις βιώσιμες αγοραστικές επιλογές
- **Εταιρικές πρωτοβουλίες:** Οδηγεί τις προσπάθειες βιωσιμότητας των επιχειρήσεων



Φωτογραφία από Dom J: <https://www.pexels.com/photo/people-waiting-for-bus-303315/>

Εκπαίδευση και προβολή - Οι πυλώνες της ευαισθητοποίησης

Θεμέλια της επίγνωσης

- **Τυπική εκπαίδευση:** Ενσωμάτωση των περιβαλλοντικών σπουδών στα προγράμματα σπουδών
- **Άτυπη εκπαίδευση:** Επιστημονικά έργα πολιτών



Φωτογραφία από RDNE Stock project:
<https://www.pexels.com/photo/two-girls-gossiping-with-one-another-6936406/>

Εκπαίδευση και προβολή - Ο ρόλος των οργανισμών

Οι οργανισμοί ως καταλύτες

- Μη κυβερνητικές οργανώσεις (ΜΚΟ): Καθοριστικό ρόλο στην προώθηση πρωτοβουλιών προβολής
- Οργανώσεις με βάση την κοινότητα: Τοπικός αντίκτυπος, παγκόσμια αλλαγή
- Επιστημονικές κοινότητες: Διάδοση των ερευνητικών αποτελεσμάτων στο κοινό



Φωτογραφία από Fox: <https://www.pexels.com/photo/group-of-people-watching-on-laptop-1595385/>

Ο ρόλος των μέσων ενημέρωσης Το δίκκοπο μαχαίρι

Παραδοσιακά vs. Νέα Μέσα Μαζικής
Ενημέρωσης

- Παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης:
για εμπειριστατωμένες αναλύσεις
και γνώμες εμπειρογνωνμόνων
- **Social Media:** Εκδημοκρατίζει την
πληροφόρηση αλλά ενέχει
κινδύνους παραπληροφόρησης



Φωτογραφία από Caleb Oquendo:
<https://www.pexels.com/photo/woman-standing-in-front-of-video-camera-2918590/>

Ο ρόλος των μέσων ενημέρωσης

Οι προκλήσεις του εκδημοκρατισμού

Κίνδυνοι και ανταμοιβές

- Παραπληροφόρηση / "ψευδείς ειδήσεις": Η δημοκρατία της πληροφόρησης έχει κόστος
- Πόλωση: κανάλια μέσων ενημέρωσης μπορούν να ενισχύσουν τις υπάρχουσες πεποιθήσεις, διχάζοντας την κοινή γνώμη



Φωτογραφία από Produtora Midtrack:
<https://www.pexels.com/photo/woman-holding-newspaper-while-burning-3422053/>

Ο ρόλος των μέσων ενημέρωσης

Η σημασία της παιδείας στα μέσα ενημέρωσης

Η αναγκαιότητα της διάκρισης

- Γραμματισμός στα μέσα ενημέρωσης: Κρίσιμη για την αξιολόγηση αξιοπιστία των πληροφοριών
- Έλεγχος γεγονότων: για την επαλήθευση πληροφοριών πριν από την κοινοποίηση
- Δημόσια ευθύνη: Συλλογική επαγρύπνηση κατά της παραπληροφόρησης



Φωτογραφία από Magnus Mueller:
<https://www.pexels.com/photo-of-hand-holding-a-black-smartphone-2818118/>

Προσωπική ευθύνη πέρα από απλές ενέργειες

Κατανόηση του οικολογικού αποτυπώματος

- Ανακύκλωση και ενεργειακή αποδοτικότητα: Αειφορία: Σημεία εισόδου στη βιωσιμότητα
- Οικολογικό αποτύπωμα: Μια ολιστική μέτρηση του ατομικού αντίκτυπου



Φωτογραφία από Anna Shvets:
<https://www.pexels.com/photo/boy-in-yellow-jacket-and-white-shirt-holding-green-plant-in-pot-3771643/>

Επιλογές και δράσεις προσωπικής ευθύνης

Από τη δίαιτα στην κοινοτική συμμετοχή

- **Διατροφή με βάση τα φυτά:** Μια επιλογή με σημαντικά περιβαλλοντικά οφέλη
- **Κοινοτικά έργα:** Συμμετοχή σε τοπικό επίπεδο για ευρύτερο αντίκτυπο
- **Βιώσιμα ταξίδια:** Επιλογή των δημόσιων μεταφορές ή ηλεκτρικά οχήματα



Φωτογραφία της Polina Tankilevitch:
<https://www.pexels.com/photo/woman-in-white-shirt-covering-her-face-with-her-hands-4830680/>

Προσωπική ευθύνη Η δύναμη της ευαισθητοποίησης του κοινού

Εκστρατείες και κοινοτικές πλατφόρμες

- **Ημέρα της Γης:** Ένα ετήσιο γεγονός που επικεντρώνεται στην παγκόσμια οικολογική ευαισθητοποίηση
- **Ιούλιος χωρίς πλαστικά:** Μια εκστρατεία για τη μείωση των πλαστικών απορριμμάτων
- **Προσωπική ενδυνάμωση:** Πλατφόρμες για να εμπνεύσει ατομική και συλλογική δράση



Ο Πάπας Φραγκίσκος | Η ηθική μας επιταγή να δράσουμε για την κλιματική αλλαγή:

<https://www.youtube.com/watch?v=KHuwaKrHuR0>



Πρακτική άσκηση



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Υλικοί πόροι:

- Πρόσβαση στο Διαδίκτυο
- Προ-αναπτυγμένος online υπολογιστής αποτυπώματος άνθρακα
- Λογισμικό λογιστικών φύλλων (Excel ή Google Sheets)

Χρόνος: 20 λεπτά.

Περιγραφή άσκησης.

Όνομα: Κατανόηση και μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος

Μαθησιακός στόχος: Εμβάθυνση στην κατανόηση της κλιματικής αλλαγής και των ανθρωπογενών παραγόντων της.

Ικανότητες: Αναλυτική σκέψη, Ψηφιακός αλφαριθμητισμός, Προσωπική υπευθυνότητα

Διαδικασία

- Εισαγωγή: Σημασία του αποτυπώματος άνθρακα.
- Υπολογιστής πρόσβασης: Χρησιμοποιήστε ένα αξιόπιστο διαδικτυακό εργαλείο.
- Καταχώρηση δεδομένων: Συμπλήρωση προσωπικών δεδομένων.
- Ανάλυση: Σημειώστε τα αποτελέσματα.
- Συζήτηση: Μοιραστείτε τα ευρήματα.
- Αναστοχασμός: Εισαγωγή αποτελεσμάτων σε κοινόχρηστο φύλλο.

Οι μαθητές θα κατανοήσουν το ατομικό τους αποτύπωμα άνθρακα και θα εντοπίσουν τρόπους μείωσής του.

Επόμενα βήματα/Δραστηριότητες παρακολούθησης:

Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να εφαρμόζουν τις στρατηγικές μείωσης που έχουν προσδιοριστεί και να επανεκτιμούν περιοδικά το αποτύπωμα άνθρακα.



 Green Up
yourself 

Πρακτική άσκηση



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Υλικοί πόροι:

- Πρόσβαση στο Διαδίκτυο
- Εικονική πλατφόρμα συνεδριάσεων με λειτουργικότητα αίθουσας διαλείμματος
- Προετοιμασμένο υλικό ή ενημερωτικά δελτία για τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας (ηλιακή, αιολική, υδροηλεκτρική, κ.λπ.)

Χρόνος: 30 λεπτά.

Περιγραφή άσκησης.

Όνομα: Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας: Κατανόηση και μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος

Μαθησιακός στόχος: Εκπαίδευση των συμμετεχόντων σχετικά με τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και ενθάρρυνση της κριτικής σκέψης και των δεξιοτήτων δημόσιας ομιλίας μέσω μιας δομημένης συζήτησης.
Ικανότητες: Κριτική σκέψη, Δημόσια ομιλία, Επιστημονικός αλφαριθμητισμός

Διαδικασία

- 1.Εισαγωγή (3 λεπτά):** Παρουσιάστε εν συντομία την έννοια των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, περιγράφοντας τη σημασία τους για τη μετάβαση σε βιώσιμες πρακτικές.
- 2. Ανίχνευση πόρων (3 λεπτά):** Οι συμμετέχοντες πρέπει να εντοπίσουν τους πόρους για τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας μέσω διαδικτυακής αναζήτησης
- 3.Δημιουργία ομάδας και ανάθεση θέματος (4 λεπτά):** Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες και αναθέστε σε κάθε μία από αυτές μια ανανεώσιμη πηγή ενέργειας για να υποστηρίξει. Τοποθετήστε τις ομάδες σε εικονικές αίθουσες διαλείμματος.
- 4.Έρευνα και συζήτηση (7 λεπτά):** Οι ομάδες χρησιμοποιούν τα ενημερωτικά δελτία και οποιαδήποτε πρόσθετη έρευνα στο διαδίκτυο για να κατανοήσουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της ενεργειακής πηγής που τους έχει ανατεθεί.
- 5.Προετοιμασία συζήτησης (3 λεπτά):** Κάθε ομάδα προετοιμάζει μια σύντομη παρουσίαση υπέρ της ανανεώσιμης πηγής ενέργειάς της, εστιάζοντας στα πλεονεκτήματα και αντιμετωπίζοντας τα μειονεκτήματα.
- 6.Η συζήτηση (7 λεπτά):** Επανασυνεδρίαση στην κύρια αίθουσα. Κάθε ομάδα έχει 1-2 λεπτά για να παρουσιάσει τα επιχειρήματά της.
- 7. Ερωτήσεις και απαντήσεις (2 λεπτά):** Ανοίξτε το λόγο για ερωτήσεις από άλλους συμμετέχοντες σε κάθε ομάδα που παρουσιάζει.
- 8.Παρατηρήσεις κλεισίματος (1 λεπτό):** Συνοψίστε τα σημεία που τέθηκαν κατά τη διάρκεια της συζήτησης και τονίστε τη σημασία των διαφοροποιημένων πηγών ενέργειας για ένα βιώσιμο μέλλον.



Βιβλιογραφία



- Διακυβερνητική Επιτροπή για την Κλιματική Αλλαγή. (n.d.). PCC - Διακυβερνητική Επιτροπή για την Κλιματική Αλλαγή. Ανακτήθηκε από <https://www.ipcc.ch/>.
- Διακυβερνητική Επιτροπή για την Κλιματική Αλλαγή. (n.d.). Έκθεση μεθοδολογίας για τους βραχύβιους παράγοντες του κλίματος. Ανακτήθηκε από την [ιστοσελίδα https://www.ipcc.ch/](https://www.ipcc.ch/).
- Διακυβερνητική Επιτροπή για την Κλιματική Αλλαγή. (n.d.). Παγκόσμια αύξηση της θερμοκρασίας κατά 1,5 °C. Ανακτήθηκε από την [ιστοσελίδα https://www.ipcc.ch/](https://www.ipcc.ch/).
- Διεθνές Ινστιτούτο για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη. (n.d.). Αειφόρος Ανάπτυξη. Ανακτήθηκε από <https://www.iisd.org/>
- Υπηρεσία Προστασίας του Περιβάλλοντος των Ηνωμένων Πολιτειών. (n.d.). Learn About Sustainability. Ανακτήθηκε από <https://www.epa.gov/>.
- Ηνωμένα Έθνη. (n.d.). ΟΙ 17 ΣΤΟΧΟΙ | Αειφόρος Ανάπτυξη. Ανακτήθηκε από <https://www.un.org/>.
- Διεθνής Οργανισμός Ενέργειας. (n.d.). Η βιομηχανία πετρελαίου και φυσικού αερίου στις ενεργειακές μεταβάσεις - Ανάλυση. Ανακτήθηκε από <https://www.iea.org/>
- Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ. (n.d.). Η έκθεση του IEA μοιράζεται τρεις κρυφές προκλήσεις της ενεργειακής μετάβασης. Ανακτήθηκε από <https://www.weforum.org/>.

Περαιτέρω αναγνώσεις



- Διεθνής Οργανισμός Ενέργειας. (n.d.). IEA - Διεθνής Οργανισμός Ενέργειας. Ανακτήθηκε από <https://www.iea.org/>.
- Διεθνής Οργανισμός Ενέργειας. (n.d.). Η βιομηχανία πετρελαίου και φυσικού αερίου στις ενεργειακές μεταβάσεις - Ανάλυση. Ανακτήθηκε από <https://www.iea.org/>
 - Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ. (n.d.). Η έκθεση του IEA μοιράζεται τρεις κρυφές προκλήσεις της ενεργειακής μετάβασης. Ανακτήθηκε από <https://www.weforum.org/>.
 - Διεθνής Οργανισμός Ενέργειας. (n.d.). IEA - Διεθνής Οργανισμός Ενέργειας. Ανακτήθηκε από <https://www.iea.org/>.
 - Ίδρυμα Ellen MacArthur. (n.d.). Τι είναι η κυκλική οικονομία; Ανακτήθηκε από <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/>
 - Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ. (n.d.). Τι είναι η κυκλική οικονομία - και γιατί ο κόσμος είναι λιγότερο κυκλικός; Ανακτήθηκε από την [ιστοσελίδα https://www.weforum.org/](https://www.weforum.org/).
 - McKinsey & Company. (n.d.). Η κυκλική οικονομία: Κίνηση από τη θεωρία στην πράξη. Ανακτήθηκε από <https://www.mckinsey.com/>.
 - The Nature Conservancy. (n.d.). Δέσμευση των νέων. Ανακτήθηκε από <https://www.nature.org/>.
 - Πρόγραμμα των Ηνωμένων Εθνών για το Περιβάλλον. (n.d.). Νεολαία, εκπαίδευση και περιβάλλον. Ανακτήθηκε από <https://www.unep.org/>.

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Μάθημα 2

Πράσινη απασχόληση ως εναλλακτική λύση



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Πίνακας περιεχομένων



- [Ενότητα 1:](#) Τι είναι οι πράσινες θέσεις εργασίας;
- [Ενότητα 2:](#) Πράσινες δεξιότητες: GreenComp
- [Ενότητα 3:](#) Αναδυόμενες ευκαιρίες στον πράσινο τομέα.
- [Ενότητα 4:](#) Πράσινη επιχειρηματικότητα: οι πράσινες ικανότητές μου, επιλογή πράσινου πλαισίου εργασίας, προσωπικό branding, πελάτες και θέση αγοράς, πρώτη προσέγγιση της πράσινης επιχειρηματικής μου ιδέας.

Μαθησιακοί στόχοι της ενότητας

- Να κατανοήσουν την έννοια της πράσινης απασχόλησης
- Για τον ορισμό των πράσινων θέσεων εργασίας
- Αύξηση των γνώσεων, των δεξιοτήτων και των στάσεων που σχετίζονται με το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Ικανοτήτων Βιωσιμότητας, *GreenComp*
- Αύξηση της γνώσης σχετικά με τον αντίκτυπο του μετασχηματισμού σε μια πιο πράσινη οικονομία στην απασχόληση
- Εντοπισμός αναδυόμενων ευκαιριών στον πράσινο τομέα
- Να μάθετε βήμα προς βήμα το πλαίσιο για τη μετατροπή μιας πράσινης επιχειρηματικής ιδέας σε ένα βιώσιμο επιχειρηματικό σχέδιο.



Ενότητα 1

Τι είναι οι πράσινες θέσεις εργασίας;



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Οι πράσινες θέσεις εργασίας αντιμετωπίζουν τις δύο καθοριστικές προκλήσεις του 21ου αιώνα

- Αποτροπή της επικίνδυνης κλιματικής αλλαγής και της περιβαλλοντικής υποβάθμισης
- Επιτακτική ανάγκη για κοινωνική ανάπτυξη και αξιοπρεπή εργασία για όλους



Περιβαλλοντικές και κοινωνικές προκλήσεις



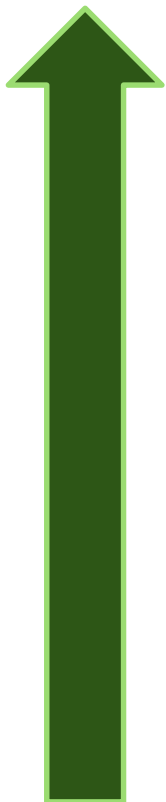
Περιβαλλοντικές προκλήσεις

Έχουν εκτεταμένες επιπτώσεις όσον αφορά τα μέσα διαβίωσης και τη δυναμική της αγοράς εργασίας.

- **Κλιματική αλλαγή** (άνοδος της στάθμης της θάλασσας, αύξηση των ακραίων καιρικών φαινομένων - καταιγίδες, πλημμύρες, ξηρασία, μοτίβα πτώσης υδάτων κ.λπ.)
- **Αύξηση του παγκόσμιου πληθυσμού: 2050**
- **Χωρίς πρόσβαση σε πόσιμο νερό:** σχεδόν 900 εκατομμύρια άνθρωποι
- **Χωρίς πρόσβαση σε αξιόπιστη ενέργεια:** 3 δισεκατομμύρια νοικοκυριά
- Σχεδόν τα $\frac{3}{4}$ των φτωχότερων στον κόσμο **εξαρτώνται από το περιβάλλον** ως σημαντικό μέρος του καθημερινού τους βιοπορισμού.

Κοινωνικές προκλήσεις

- **Άνεργοι:** 205 εκατομμύρια παγκοσμίως. Από αυτούς, σχεδόν το 40% είναι μεταξύ 15 και 24 ετών Ένας στους πέντε εργαζόμενους σε συνθήκες ακραίας φτώχειας. Μόνο ένας στους πέντε εργαζόμενους έχει πρόσβαση σε ολοκληρωμένα συστήματα κοινωνικής προστασίας.



✓ Περιβαλλοντικά
βιώσιμη

✗ Αξιοπρεπής

✓ Περιβαλλοντικά
βιώσιμη

✓ Αξιοπρεπές

✗ Περιβαλλοντικά
βιώσιμη

✗ Αξιοπρεπής

✗ Περιβαλλοντικά
βιώσιμη

✓ Αξιοπρεπές



Πράσινες
Θέσεις
εργασίας



Κλιματική αλλαγή/περιβαλλοντική υποβάθμιση

- Μέτρα για την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή
- Πολιτικές για τον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής
- Προστασία του περιβάλλοντος πόροι



Απασχόληση και κοινωνική προκλήσεις

- Μεταβαλλόμενες ανάγκες απασχόλησης
- Μείωση της φτώχειας και της περιβαλλοντικής υποβάθμισης
- Αύξηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας χρήση
- Απλά μετάβαση

Πράσινες θέσεις εργασίας



Μπορεί να οριστεί από δύο οπτικές γωνίες

- που σχετίζονται με την παραγωγή (προϊόντα και υπηρεσίες)
- καθώς και η διαδικασία (ή η παραγωγή) μιας οικονομικής δραστηριότητας.

Οι ΠΡΑΣΙΝΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ μπορούν να εισέλθουν σε έναν εμφανώς "πράσινο" επιχειρηματικό τομέα, παρέχοντας πράσινα και φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα και υπηρεσίες (π.χ. διαχείριση αποβλήτων).

Οι ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ λαμβάνουν υπόψη και τις δύο πτυχές στα επιχειρηματικά τους μοντέλα, δημιουργώντας πρόσθετες αξιοπρεπείς θέσεις εργασίας μέσω της χρήσης πιο φιλικών προς το περιβάλλον διαδικασιών, ενώ παράλληλα μειώνουν τις συνολικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις ως αποτέλεσμα των ανθρώπων ή των εταιρειών που χρησιμοποιούν το τελικό προϊόν ή την υπηρεσία.

Μετασχηματισμός μακράς εμβέλειας

Η ανταπόκριση σε αυτές τις προκλήσεις απαιτεί έναν εκτεταμένο μετασχηματισμό του τρόπου με τον οποίο παράγουμε, καταναλώνουν και κερδίζουν τα προς το ζην .

Το βασικό στοιχείο αυτής της στροφής προς μια βιώσιμη οικονομία χαμηλών εκπομπών άνθρακα είναι...

Environment



Social impact

Economy

Τι σημαίνουν οι "πράσινες θέσεις εργασίας";

Οι πράσινες θέσεις εργασίας είναι θέσεις εργασίας που είναι φιλικές προς το τη φύση και τη Γη.

Οι πράσινες θέσεις εργασίας είναι ευκαιρίες απασχόλησης που έχουν θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον και αποσκοπούν στη μείωση της κατανάλωσης πόρων, στην ελαχιστοποίηση της ρύπανσης και στη συμβολή στην αειφορία.

Οι πράσινες θέσεις εργασίας μπορούν να καλύψουν μια ποικιλία διαφορετικών τομέων, ξεκινώντας από τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας έως τις βιώσιμες μεταφορές και τη φιλική προς το περιβάλλον γεωργία.



Πράσινες θέσεις εργασίας

Ορισμός ΔΟΕ/UNEP

Δημιουργία θέσεων απασχόλησης σε οικονομικούς τομείς και δραστηριότητες, οι οποίες μειώνουν τις περιβαλλοντικές τους επιπτώσεις και τελικά τις μειώνουν σε επίπεδα που είναι βιώσιμα.

Πράσινες θέσεις εργασίας = περιβαλλοντικά βιώσιμες + αξιοπρεπείς

Χαμηλές
εκπομπές
άνθρακα
Μετριασμός

Περιβαλλο
ντικά
Φιλικό

Μετοχι
κό
κεφάλαιο

Ανθρώ
πινο
Αξιοπ
ρέπεια

Προσαρμογή
στην
κλιματική
αλλαγή

Ευκαιρία
εργασίας

Σταθερ
ότητα

Καταπολέμηση της ανεργίας

Οι ΠΡΑΣΙΝΕΣ Θέσεις Εργασίας μπορούν να αποτελέσουν αναπόσπαστο μέρος της καταπολέμησης της ανεργίας των νέων, λόγω των χαμηλών απαιτήσεων εισόδου για τους νέους σε πολλούς τομείς και του εν γένει μεγάλου ενδιαφέροντός τους για τις ΠΡΑΣΙΝΕΣ επιχειρηματικές λύσεις και τα ζητήματα βιωσιμότητας.



Ποια είναι τα οφέλη των πράσινων θέσεων εργασίας

- Συμβάλλουν στη διατήρηση του περιβάλλοντος και στην καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής
- Οι χώρες μπορούν να γίνουν οικονομικά πιο ανταγωνιστικές (ενισχύει την οικονομία)
- Ευκαιρία για τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, της επανεκπαίδευσης των ανέργων, σε περίοδο οικονομικής ύφεσης
- Προώθηση της χρήσης εγχώριων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και προηγμένη τεχνολογία

Ευρύτερες διαστάσεις της ενεργειακής απόδοσης και της αποδοτικότητας των πόρων, της εξάλειψης της φτώχειας, της κοινωνικής ισότητας και της ανθρώπινης ευημερίας.

Πράσινες θέσεις εργασίας στον τομέα της οικονομίας

EXPANSION

Ανακύκλωση,
βιολογική
γεωργία,
οικολογικός
τουρισμός . . .

EVOLVE

Κατασκευές,
μεταποίηση,
κτηνοτροφία και
γεωργία...

DECLINE

Ορυκτά
καύσιμα...

Γεγονότα που πρέπει να λάβετε υπόψη



- Η πράσινη απασχόληση είναι **απαραίτητη για τη δημιουργία θέσεων εργασίας** και την αύξηση του ΑΕΠ
- Οι ΜΜΕ είναι σε μεγάλο βαθμό διασυνδεδεμένες εντός των αλυσίδων αξίας, δημιουργώντας σημαντική **διάσπαση-πάνω από τα αποτελέσματα**
- Η πράσινη απασχόληση μπορεί να υποστηριχθεί καλύτερα μέσω **παρεμβάσεων σε διάφορα στάδια** με ευρεία επιλογή μέσων
- Η νεολαία μπορεί να **στοχεύσει καλά**, δεδομένου ότι οι απαιτήσεις εισόδου είναι χαμηλές και η προθυμία για περιβαλλοντική προστασία είναι υψηλή

Παραδείγματα πράσινων θέσεων εργασίας

- Εγκαταστάτες ηλιακών πάνελ
- Πράσινες κατασκευές και μεταποίηση Μηχανικός περιβάλλοντος
- Σταδιοδρομία στον γεωργικό τομέα
- Επαγγελματίες των πράσινων μεταφορών
- Κατασκευαστής καυσίμων αποδοτικό αυτοκίνητο
- Βιώσιμος αγρότης
- Αγρότης στην αγρο-δασοκομία
- Εργαζόμενοι στην πιστοποιημένη δασοκομία
- Συλλέκτης ηλεκτρονικών αποβλήτων
- Αρχιτέκτονες και μηχανικοί που σχεδιάζουν
- Ανανεώσιμες τεχνολογίες και ενέργεια
- Προϊόντα αποδοτικότητας



Ενότητα 2

Πράσινες δεξιότητες: GreenComp



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Τι είναι το GreenComp;



Το *GreenComp* περιγράφει ένα σύνολο **ικανοτήτων βιωσιμότητας** που μπορούν να βοηθήσουν τους μαθητές να σκέφτονται, να σχεδιάζουν και να ενεργούν με ενσυναίσθηση, υπευθυνότητα και φροντίδα για τον πλανήτη.



Στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης



Τι είναι το GreenComp και ο στόχος του



Μάθηση για την πράσινη μετάβαση

- Το *GreenComp* ανταποκρίνεται στην αυξανόμενη ανάγκη των ανθρώπων να **βελτιώσουν και να αναπτύξουν την γνώσεις, δεξιότητες και συμπεριφορές** για να ζουν, να εργάζονται και να ενεργούν με βιώσιμο τρόπο.
- Στόχος του *GreenComp* είναι να **προωθήσει τη νοοτροπία της αειφορίας**, βοηθώντας τους χρήστες να αναπτύξουν τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις στάσεις για να σκέφτονται, να σχεδιάζουν και να ενεργούν με ενσυναίσθηση, υπευθυνότητα και φροντίδα για τον πλανήτη μας.
- Το ευρωπαϊκό πλαίσιο ικανοτήτων αειφορίας *GreenComp* περιγράφει γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις που **προωθούν τρόπους σκέψης, σχεδιασμού και δράσης με ενσυναίσθηση, υπευθυνότητα και φροντίδα για τον πλανήτη μας**.
- Το *GreenComp* είναι μια **ευρεία και ολοκληρωμένη παρουσίαση των ικανοτήτων** που βασίζεται σε προηγούμενες έρευνες και διαπραγματεύσεις μεταξύ ενός ευρέος φάσματος εμπειρογνομώνων και ενδιαφερομένων.

Η **ικανότητα βιωσιμότητας** ενδυναμώνει τους εκπαιδευόμενους να ενστερνίζονται τις αξίες της βιωσιμότητας και να αγκαλιάζουν τα πολύπλοκα συστήματα, προκειμένου να αναλάβουν ή να ζητήσουν δράση που αποκαθιστά και διατηρεί την υγεία των οικοσυστημάτων και ενισχύει τη δικαιοσύνη, δημιουργώντας οράματα για βιώσιμα μέλλοντα.

Η **μάθηση για την περιβαλλοντική βιωσιμότητα** αποσκοπεί στην καλλιέργεια μιας νοοτροπίας βιωσιμότητας από την παιδική ηλικία έως την ενηλικίωση με την κατανόηση ότι ο άνθρωπος είναι μέρος της φύσης και εξαρτάται από αυτήν.

Οι εκπαιδευόμενοι εφοδιάζονται με γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις που τους βοηθούν να γίνουν φορείς αλλαγής και να συμβάλλουν ατομικά και συλλογικά στη διαμόρφωση του μέλλοντος εντός των πλανητικών ορίων.

Ικανότητες βιωσιμότητας



Η οπτική αναπαράσταση



<https://mappa.fi/sv/greencomp-roadmap/>

Ενσάρκωση των αξιών βιωσιμότητας



Υποστηρίζει την ισότητα και τη δικαιοσύνη για τις σημερινές και τις μελλοντικές γενιές, υποστηρίζοντας παράλληλα την άποψη ότι ο άνθρωπος είναι μέρος της φύσης

Αξιολόγηση της βιωσιμότητας - Αναστοχασμός σχετικά με τις προσωπικές αξίες- εντοπισμός και εξήγηση του τρόπου με τον οποίο οι αξίες ποικίλλουν μεταξύ των ανθρώπων και με την πάροδο του χρόνου, ενώ αξιολογούν κριτικά τον τρόπο με τον οποίο

ευθυγραμμίζονται με τις αξίες βιωσιμότητας

Υποστήριξη της δικαιοσύνης - Υποστήριξη της ισότητας και της δικαιοσύνης για τις σημερινές και τις μελλοντικές γενιές και μάθηση από τις προηγούμενες γενιές για τη βιωσιμότητα

Πρώθηση της φύσης - Αναγνώριση του γεγονότος ότι ο άνθρωπος είναι μέρος της φύσης και σεβασμός των αναγκών και των δικαιωμάτων των άλλων ειδών και της ίδιας της φύσης για την αποκατάσταση και την αναγέννηση υγιών και ανθεκτικών οικοσυστημάτων.

Αγκαλιάζοντας την πολυπλοκότητα στη βιωσιμότητα



Συστημική σκέψη - Προσεγγίζουμε ένα πρόβλημα βιωσιμότητας από όλες τις πλευρές, και το πλαίσιο προκειμένου να κατανοηθεί πώς τα στοιχεία αλληλεπιδρούν εντός και μεταξύ των συστημάτων

Κριτική σκέψη - Αξιολόγηση πληροφοριών και επιχειρημάτων, εντοπισμός παραδοχών, αμφισβήτηση της υφιστάμενης κατάστασης και προβληματισμός σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο το προσωπικό, κοινωνικό και πολιτισμικό υπόβαθρο επηρεάζει τη σκέψη και τα συμπεράσματα.

Διαμόρφωση προβλήματος - Διατύπωση των τρεχουσών ή δυνητικών προκλήσεων ως πρόβλημα βιωσιμότητας όσον αφορά τη δυσκολία, τους εμπλεκόμενους, το χρόνο και τη γεωγραφική έκταση, προκειμένου να προσδιοριστούν οι κατάλληλες προσεγγίσεις για την πρόβλεψη και την πρόληψη των προβλημάτων, καθώς και για τον μετριασμό και την προσαρμογή στα ήδη υπάρχοντα προβλήματα

Οραματισμός βιώσιμου μέλλοντος



Μελλοντική παιδεία - Να οραματίζονται εναλλακτικό βιώσιμο μέλλον με τη φαντασία και την ανάπτυξη εναλλακτικών σεναρίων και τον προσδιορισμό των βημάτων που απαιτούνται για την επίτευξη ενός βιώσιμου μέλλοντος

Προσαρμοστικότητα - Διαχείριση μεταβάσεων και προκλήσεων σε σύνθετες καταστάσεις βιωσιμότητας και να λαμβάνουν αποφάσεις σχετικά με το μέλλον εν μέσω αβεβαιότητας, ασάφειας και κινδύνου.

Διερευνητική σκέψη - Υιοθέτηση ενός σχεσιακού τρόπου σκέψης με τη διερεύνηση και τη σύνδεση διαφορετικών κλάδων, χρησιμοποιώντας τη δημιουργικότητα και τον πειραματισμό με νέες ιδέες ή μεθόδους

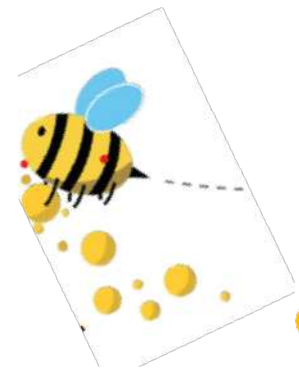
Δράση για τη βιωσιμότητα



Πολιτική δράση - Να πλοηγηθείτε στο πολιτικό σύστημα, να εντοπίσετε την πολιτική ευθύνη και λογοδοσία για μη βιώσιμη συμπεριφορά και να απαιτήσετε αποτελεσματικές πολιτικές για τη βιωσιμότητα.

Συλλογική δράση - Να ενεργείτε για την αλλαγή σε συνεργασία με άλλους

Ατομική πρωτοβουλία - Εντοπισμός των δυνατοτήτων βιωσιμότητας και ενεργός συμβολή στη βελτίωση των προοπτικών της κοινότητας και του πλανήτη.



Ενότητα 3

Αναδυόμενες ευκαιρίες στον πράσινο τομέα



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

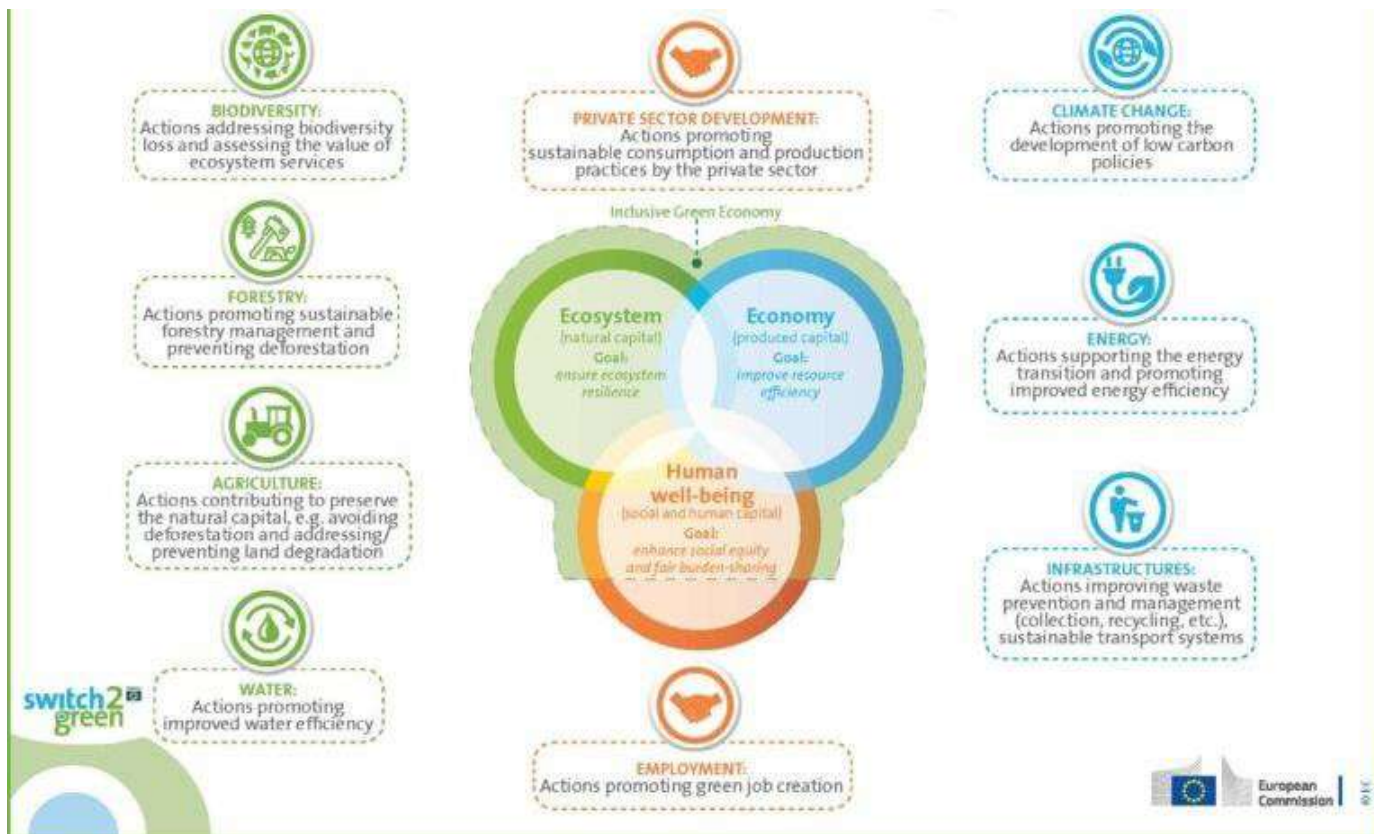
Πράσινοι τομέας

Πράσινοι τομέας - Άνοιγμα νέων αγορών μέσω της τόνωσης της ζήτησης για πράσινα αγαθά, υπηρεσίες και τεχνολογίες.

"Ο πράσινοι τομέας προσφέρει τεράστιες δυνατότητες για τη δημιουργία θέσεων εργασίας και πρέπει να διασφαλίσουμε ότι η Ευρώπη μπορεί να αξιοποιήσει πλήρως τα οφέλη του".

Connie Hedegaard, πρώην Ευρωπαϊκή Επίτροπος για τη Δράση για το Κλίμα





Σύμφωνα με το **Περιβαλλοντικό Πρόγραμμα των Ηνωμένων Εθνών**, "εργασία σε γεωργικές, μεταποιητικές, ερευνητικές και αναπτυξιακές (E&A), διοικητικές και υπηρεσιακές δραστηριότητες που συμβάλλουν ουσιαστικά στη διατήρηση ή την αποκατάσταση της ποιότητας του περιβάλλοντος.

Συγκεκριμένα, αλλά όχι αποκλειστικά, αυτό περιλαμβάνει θέσεις εργασίας που συμβάλλουν στην προστασία των οικοσυστημάτων και της βιοποικιλότητας, στη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, υλικών και νερού μέσω στρατηγικών υψηλής απόδοσης, στην αποανθρακοποίηση της οικονομίας και στην ελαχιστοποίηση ή την πλήρη αποφυγή της παραγωγής όλων των μορφών αποβλήτων και ρύπανσης."



Δυνατότητα προώθησης της αξιοπρεπούς εργασίας και ανάπτυξης πράσινων επιχειρήσεων σε όλη την ιεραρχία των αποβλήτων, με έμφαση στη **συλλογή, διαλογή και ανακύκλωση αποβλήτων.**



Διαμόρφωση της μετάβασης σε μια πιο πράσινη, εργασιακή πλούσια και κοινωνικά δίκαιη οικονομία.

Η κυκλική οικονομία επιτρέπει στους ανθρώπους να αξιοποιήσουν τις αναδυόμενες ευκαιρίες που σχετίζονται με αυτήν και θα ενισχύσουν το επαγγελματικό τους προφίλ αποκτώντας νέες δεξιότητες με αυξανόμενη ζήτηση στο μέλλον.



Μια από τις αναδυόμενες ευκαιρίες στον πράσινο τομέα είναι η βιώσιμη γεωργία. Τόσο η βιολογική όσο και η κάθετη γεωργία αναπτύσσονται.

Η βιώσιμη παραγωγή και διανομή τροφίμων αποτελεί όλο και περισσότερο μια προτιμώμενη επιλογή για το κοινό.



Οι ηλιακές, αιολικές και βιώσιμες ενεργειακές πηγές εν γένει παρουσιάζουν μεγάλη ζήτηση, επομένως αυξάνονται και οι θέσεις εργασίας στην έρευνα, την ανάπτυξη και τη συντήρηση στον τομέα αυτό.



Οι ευρωπαϊκές πολιτικές απαιτούν όλο και **υψηλότερα ποσοστά ανακύκλωσης** και θέτουν όλο και πιο αυστηρά κριτήρια **οικολογικού σχεδιασμού**.

Ο **οικολογικός σχεδιασμός** έχει επεκταθεί από τις **συσσκευασίες στις στέγες των κτιρίων σε διάφορα προϊόντα**.

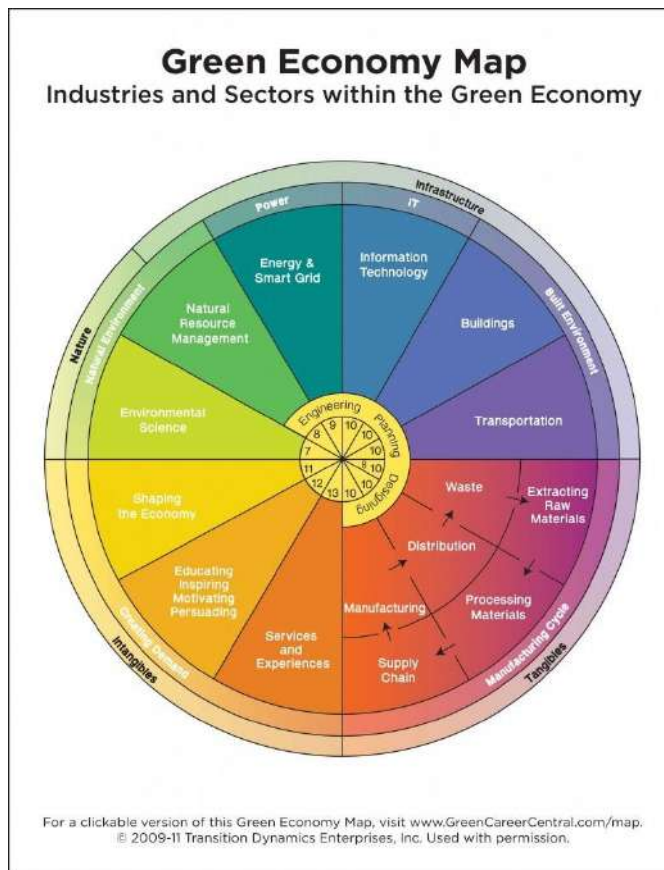


Η πράσινη αρχιτεκτονική χρησιμοποιεί την τεχνολογική καινοτομία να ελαχιστοποιήσει τις δυσμενείς επιπτώσεις του σχεδιασμού, της κατασκευής και της λειτουργίας ενός κτιρίου στο φυσικό περιβάλλον και στις κοινότητες που ζουν, εξασφαλίζοντας την ποιότητα ζωής τους για πολλά χρόνια.



Ας σκεφτούμε

- Συστήματα ανανεώσιμων πηγών ενέργειας
- Πράσινο κτίριο
- Γεωργία
- Μόδα
- Σύστημα μεταφορών
- Δημόσιος τομέας
- Προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή
- Μείωση των αποβλήτων και διαχείριση
- Εκπαίδευση
- Συμβουλευτική και έρευνα
- Μη κερδοσκοπικός τομέας



Ενότητα 4

Εργαλειοθήκη πράσινης επιχειρηματικότητας: οι πράσινες ικανότητές μου, επιλογή πράσινου πλαισίου εργασίας, προσωπικό branding, πελάτες και θέση αγοράς, πρώτη προσέγγιση της πράσινης επιχειρηματικής μου ιδέας.



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Ψάχνετε για τη δουλειά των ονείρων σας στον τομέα της βιωσιμότητας, της κλιματικής αλλαγής και της πράσινης οικονομίας, αλλά είναι δύσκολο να ξέρετε από πού να ξεκινήσετε.

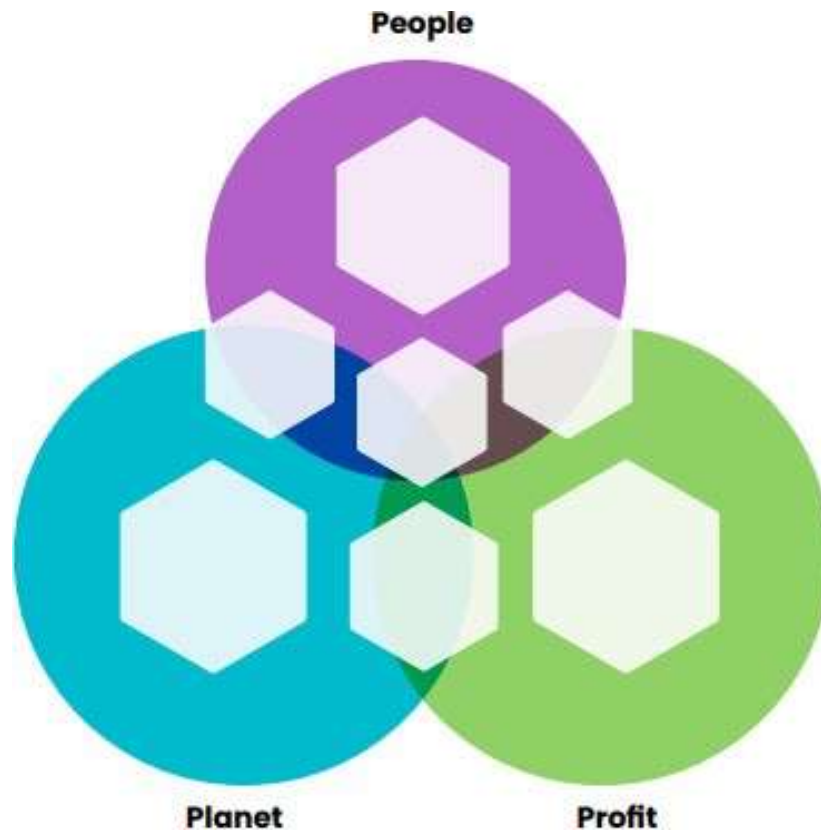
Ας το δοκιμάσουμε !!!

Η μετάβαση στην πράσινη επιχειρηματικότητα απαιτεί διορατικό σχεδιασμό και στρατηγική.

Αυτό που πρέπει να γίνει είναι:

- Αξιολόγηση δεξιοτήτων, γνώσεις και πάθος για βιωσιμότητα.
- Προσδιορισμός των τομέων γνώσης στους οποίους μπορεί κανείς να κάνει τη διαφορά στον πράσινο τομέα.





Προσωπικό Branding

φιλική προς το περιβάλλον επιχείρηση - πρέπει να περάσει το μήνυμα ότι η επιχείρησή σας είναι

**ΚΑΛΟ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ,
ΚΑΛΟ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ.**

Πρέπει να υπενθυμίζετε στους

δυσνητικούς πελάτες το "γιατί": γιατί κάνουνε



Πελάτες και εξειδικευμένη αγορά

- Καθορίστε το κοινό-στόχο σας και τις προτιμήσεις του για βιωσιμότητα.
- Προσδιορίστε μια αγορά ευκαιρίας (εξειδικευμένη αγορά) που ταιριάζει με την επιχειρηματική σας ιδέα.



Πρώτη προσέγγιση της πράσινης επιχειρηματικής μου ιδέας

- Αναπτύξτε ένα λεπτομερές επιχειρηματικό σχέδιο για την πράσινη ιδέα σας.
- Εξετάστε τις επιλογές χρηματοδότησης, τις συνεργασίες και τα αρχικά βήματα για το πώς να ξεκινήσετε την επιχείρησή σας.
επιχείρηση





Πρακτική άσκηση



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Περιγραφή άσκησης.



Υγικοί πόροι:

- Πρόσβαση στο Διαδίκτυο
- Εικονική πλατφόρμα συνεδριάσεων με λειτουργικότητα αίθουσας διαλέξεως

Χρόνος: 30 λεπτά.

Όνομα: Τέσσερις λέξεις

Μαθησιακός στόχος: Παρουσίαση των προκλήσεων και των ευκαιριών της μάθησης 2. και του διαμοιρασμού με άλλους. Χρησιμοποιώντας μια προσέγγιση "σκέψου, ταιριάξε, μοιράσου", οι συμμετέχοντες προβληματίζονται μόνοι τους σχετικά με τα τέσσερα κύρια χαρακτηριστικά των πράσινων θέσεων εργασίας, πριν συμμετάσχουν σε διάλογο και διαπραγμάτευση για να συμφωνήσουν στις τέσσερις λέξεις ως ολόκληρη ομάδα.

Ικανότητες:Κριτική Σκέψη, επικοινωνία, διαπραγμάτευση

Διαδικασία

1. Πείτε στην ομάδα ότι πρόκειται να διερευνήσουμε τα βασικά χαρακτηριστικά των πράσινων θέσεων εργασίας. Θα μας προκαλέσει ως άτομα και ως ομάδα. Θα προβληματιστούμε σχετικά με αυτές τις προκλήσεις μετά την άσκηση.
2. Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να σκεφτούν μόνοι τους τέσσερις λέξεις που αποτελούν "τα τέσσερα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά των πράσινων θέσεων εργασίας". Είναι πολύ σημαντικό η ομάδα να μην χρησιμοποιήσει προτάσεις ή φράσεις.
3. Αφού η ομάδα έχει τέσσερις λέξεις η καθεμία, χωρίστε την ομάδα σε ζευγάρια και ζητήστε από κάθε ζευγάρι να συμφωνήσει σε τέσσερις μόνο λέξεις για το "Οι πράσινες θέσεις εργασίας είναι...".
4. Αφού τα ζευγάρια το κάνουν αυτό, ζητήστε τους να βρουν ένα άλλο ζευγάρι για να σχηματίσουν μια ομάδα τεσσάρων ατόμων- και πάλι πρέπει να συμφωνήσουν μόνο τέσσερις λέξεις μεταξύ τους.
5. Επαναλάβετε αυτή τη διαδικασία έως ότου υπάρχουν μόνο δύο μεγάλες ομάδες στο εικονικό δωμάτιο και κάθε μία έχει μόνο τέσσερις λέξεις.
6. Τώρα δώστε σε αυτές τις δύο μεγάλες ομάδες δέκα λεπτά για να συμφωνήσουν στις τέσσερις τελικές λέξεις που θα αντιπροσωπεύουν την κρίση ολόκληρης της ομάδας για τα βασικά χαρακτηριστικά των πράσινων θέσεων εργασίας.



Πρακτική άσκηση



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.





Υλικοί πόροι:

- GreenComp
- Πρόσβαση στο Διαδίκτυο
- Εικονική πλατφόρμα συνεδριάσεων με λειτουργικότητα αίθουσας διαλέξεως
- Παρασκευασμένο υλικό

Χρόνος: 30
λεπτά.

Περιγραφή άσκησης.

Όνομα: Αειφορία

Μαθησιακός στόχος: Ενίσχυση των δεξιοτήτων των συμμετεχόντων για τον εντοπισμό των 12 ικανοτήτων αειφορίας στην πράξη που σχετίζονται με την GreenComp.

Ικανότητες: Κατανόηση της έννοιας των ικανοτήτων βιωσιμότητας. Ικανότητα προσδιορισμού των βασικών ικανοτήτων βιωσιμότητας

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Διαδικασία



- Εισαγωγή (3 λεπτά): Παρουσιάστε εν συντομία την άσκηση. Εξηγήστε στην ομάδα ότι πρόκειται να λάβουν μέρος σε έναν διαγωνισμό μεταξύ δύο ομάδων, χωρίστε την ομάδα σε δύο ομάδες και δώστε το κείμενο προς ανάγνωση.
- Δώστε σε κάθε ομάδα 15 λεπτά για να διαβάσει το κείμενο και να εντοπίσει τις ικανότητες βιωσιμότητας στο κείμενο.
- Ζητήστε από κάθε ομάδα να δώσει ένα όνομα στον εαυτό της και, στη συνέχεια, γράψτε τα ονόματα των δύο ομάδων στην κορυφή ενός εικονικού με μια γραμμή στη μέση για να τις χωρίσετε. Αυτό είναι για την καταγραφή των αποτελεσμάτων.
- Ένα άτομο από μια ομάδα θα διαβάσει το κείμενο και θα τονίσει τις ικανότητες βιωσιμότητας που έχουν εντοπιστεί, και τα άλλα μέλη της ομάδας θα επιβεβαιώσουν ή θα διαφωνήσουν.
- Το ίδιο και με τη δεύτερη ομάδα - ένα άτομο διαβάζει το κείμενο και τονίζει τις ικανότητες βιωσιμότητας που εντοπίστηκαν και τα άλλα μέλη της ομάδας επιβεβαιώνουν ή διαφωνούν.
- Ο πόντος απονέμεται εάν η προσδιορισμένη ικανότητα βιωσιμότητας είναι σωστό
- Νικήτρια είναι η ομάδα με τους περισσότερους βαθμούς



Green Up
yourself

Πρακτικές ασκήσεις



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Περιγραφή άσκησης.



Όνομα: Πράσινο' Δέντρο προβλήματος

Μαθησιακός στόχος: Το δένδρο προβλημάτων προσδιορίζει το βασικό πρόβλημα, τις επιπτώσεις του βασικού προβλήματος και τα υποκείμενα ζητήματα που συμβάλλουν στην τρέχουσα κατάσταση. Οι συμμετέχοντες προβληματίζονται σχετικά με τα προβλήματα που θα αντιμετωπίσουν μέσω των πράσινων επιχειρήσεών τους, εντοπίζοντας και χαρτογραφώντας τις αιτίες του προβλήματος, πριν τελικά επαναπροσδιορίσουν τις αιτίες ως στόχους για πράσινη δράση.

Ικανότητες: Σχεδιασμός και διαχείριση επιχειρήσεων, Προσδιορισμός και ανάλυση προβλημάτων, Σχεδιασμός και διαχείριση, Προσδιορισμός στόχων.

Ικανότητες:

- Επιχειρηματικός σχεδιασμός και διαχείριση,
- Εντοπισμός και ανάλυση προβλημάτων,
- Σχεδιασμός και διαχείριση,
- Προσδιορισμός στόχων.

Υλικοί πόροι:

- Εργαλειοθήκη ενεργών πολιτών
- Πρόγραμμα μη τυπικής εκπαίδευσης LAG AGRO LIDER

Χρόνος: 50 λεπτά.



Διαδικασία



- Μοιραστείτε με την ομάδα: Τώρα θα προβληματιστούμε σχετικά με τα περιβαλλοντικά προβλήματα που εντοπίσαμε. Δείξτε μια εικόνα ενός προβληματικό δέντρο (5 λεπτά)
- Μοιραστείτε με την ομάδα: τα δέντρα προβλημάτων είναι ένας απλός τρόπος για να παρουσιάσετε τις αιτίες και τα αποτελέσματα που δημιουργούν ένα συγκεκριμένο πρόβλημα. Η συγγραφή ενός δέντρου προβλημάτων διασπά το πρόβλημα σε διαχειρίσιμα κομμάτια. Σας βοηθά να εντοπίσετε πιθανές περιοχές για δράση.
- Τα δέντρα προβλημάτων συχνά υποδηλώνουν ότι υπάρχουν γραμμικές σχέσεις αιτίας και αποτελέσματος που οδηγούν στο πρόβλημα, ενώ στις περισσότερες περιπτώσεις η πραγματικότητα είναι πιο σύνθετη.
- Μοιραστείτε το με την ομάδα: Το πρώτο βήμα είναι να συμφωνηθεί το γενικότερο πρόβλημα ή ζήτημα που θα αναλυθεί. Ζητήστε από κάθε ομάδα να συμφωνήσει ένα ευρύ ορισμός του προβλήματος. (10 λεπτά)
- Ζητήστε από κάθε ομάδα να γράψει το πρόβλημα που εντόπισε στο κέντρο του δέντρου (εικονικός πίνακας).
- Κάθε ομάδα θα πρέπει να συζητήσει και να προσδιορίσει τα αίτια του προβλήματος σε ξεχωριστά κομμάτια εικονικής κάρτας ή αυτοκόλλητες σημειώσεις και να τα τοποθετήσει γύρω ή κάτω από το πρόβλημα. Μοιραστείτε με την ομάδα ότι καθώς αναδύονται ιδέες για τις αιτίες μπορούν να ξαναγραφούν και να αναδιαταχθούν. Μοιραστείτε με την ομάδα ότι αυτό θα απαιτήσει διάλογο και δεξιότητες ομαδικής εργασίας, ιδίως επειδή η πραγματικότητα είναι πιο σύνθετη - δεν υπάρχει σωστή απάντηση. (30 λεπτά)
- Υπενθυμίστε στην ομάδα να σκεφτεί πώς το πρόβλημα που θέλουν να αντιμετωπίσουν μπορεί να βιώνεται διαφορετικά από γυναίκες και άνδρες, κορίτσια και αγόρια και άλλες κοινωνικές ομάδες μέσα στην κοινότητα.
- Ζητήστε από κάθε ομάδα να παρουσιάσει σύντομα το δέντρο των προβλημάτων της και ζητήστε ανατροφοδότηση από την ομάδα σχετικά με το αν θεωρούν ότι πρόκειται για ακριβή αναπαράσταση και τους τομείς που θα μπορούσαν να αλλάξουν.

Υλικοί πόροι:

- Εργαλειοθήκη Ενεργών Πολιτών
- Πρόγραμμα μη τυπικής εκπαίδευσης LAG AGRO LIDER

Χρόνος: 50 λεπτά.

GreenComp - Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Ικανοτήτων Βιωσιμότητας <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC128040>

- Εργασία για την αειφόρο ανάπτυξη, Ευκαιρίες για αξιοπρεπή εργασία και κοινωνική ένταξη στην πράσινη οικονομία https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_181836.pdf
- Πράσινες θέσεις εργασίας: Προς μια αξιοπρεπή εργασία σε έναν βιώσιμο κόσμο με χαμηλές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_098504.pdf
- ΕΠΙΤΥΧΊΕΣ ΚΑΙ ΕΥΚΑΙΡΊΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΡΏΠΗ ΣΤΟΝ ΤΟΜΈΑ ΤΩΝ ΠΡΑΣΙΝΩΝ ΘΈΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΊΑΣ, https://www.greensefa.eu/legacy/fileadmin/dam/Documents/Publications/GND/Green_jobs_EN_01.pdf
- Μοντέλο αξιολόγησης πράσινων θέσεων εργασίας (GJAM) https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/@emp_ent/documents/genericdocument/wcms_678011.pdf
- Οι 17 Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης της Ατζέντας 2030 για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη (ΣΒΑ) https://sdgs.un.org/sites/default/files/2020-09/SDG%20Resource%20Document_Targets%20Overview.pdf
- Πράσινες ικανότητες: ιδέες και συστάσεις από μια συστηματική βιβλιογραφική ανασκόπηση https://www.researchgate.net/publication/343926835_Green_competencies_insights_and_recommendations_from_a_systematic_literature_review?enrichId=rgreq-86977e3fc02360aa9b779939a6dacd66-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzM0MzkyNjgzNTtBUzoxMDUwMDIwNzYxNTY3MjMyQDE2MjczNTU4NjYzMjE%3D&el=1_x_3&esc=publicationCoverPdf

Βιβλιογραφία



- [Πράσινη οικονομία, αποτελέσματα και δείκτες για την ανάπτυξη](https://www.switchtogreen.eu/wp-content/uploads/2020/09/Results_Chain-Πράσινη_οικονομία_AUG21.pdf) https://www.switchtogreen.eu/wp-content/uploads/2020/09/Results_Chain-Πράσινη_οικονομία_AUG21.pdf
- The green employment and skills transformation Insights from a European Green Deal skills forecast scenario, <file:///C:/Users/user/Downloads/the%20green%20employment%20and%20skills%20transformation-TI0121539ENN.pdf>
- Μελλοντική προσφορά και ζήτηση δεξιοτήτων στην Ευρώπη: προβλέψεις για το 2012. Ερευνητικό έγγραφο του Cedefop, αριθ. 26. <https://www.cedefop.europa.eu/fr/publications-and-resources/publications/5526>
- Κατανόηση της τεχνολογικής αλλαγής και των αναγκών σε δεξιότητες: έρευνες δεξιοτήτων και προβλέψεις δεξιοτήτων. Πρακτικός οδηγός του Cedefop https://www.cedefop.europa.eu/files/4197_en.pdf
- Ψηφιακή, πιο πράσινη και πιο ανθεκτική: πληροφορίες από την ευρωπαϊκή πρόβλεψη δεξιοτήτων του Cedefop <http://data.europa.eu/doi/10.2801/154094>
- ΠΡΑΣΙΝΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ 2021-2025, <file:///C:/Users/user/Downloads/GET%202021%20-%202025%20Document.pdf>
- [Global Green Skills report 2022](https://economicgraph.linkedin.com/content/dam/me/economicgraph/en-us/global-green-skills-report/global-green-skills-report-pdf/li-green-economy-report-2022.pdf), <https://economicgraph.linkedin.com/content/dam/me/economicgraph/en-us/global-green-skills-report/global-green-skills-report-pdf/li-green-economy-report-2022.pdf>
- Εργαλειοθήκη πράσινης νεοφυούς επιχείρησης http://www.greenstartups.ait.ac.th/assets/downloads/Green_Startup_Toolkit.pdf



Μάθημα 3

Τι είναι η πράσινη επιχειρηματικότητα;



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Καλώς ήρθατε στην Ενότητα 3: Πράσινη επιχειρηματικότητα!



Ο πρωταρχικός στόχος αυτής της ενότητας είναι να εισαγάγει τους εκπαιδευόμενους στον συναρπαστικό κόσμο της πράσινης επιχειρηματικότητας. Στόχος της είναι να τους βοηθήσει να κατανοήσουν τη σημασία της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας και πώς αυτή μπορεί να ανοίξει νέους δρόμους για απασχόληση και επιχειρηματικές ευκαιρίες στον πράσινο τομέα.

Κατά τη διάρκεια αυτού του ταξιδιού, θα εξεταστούν διάφορες πτυχές, ξεκινώντας με μια ευρεία κατανόηση της ίδιας της επιχειρηματικότητας. Στόχος είναι να εφοδιάσει τους εκπαιδευόμενους με τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για τον εντοπισμό πράσινων ευκαιριών απασχόλησης και καινοτόμων επιχειρηματικών ιδεών.

Πίνακας περιεχομένων



- [Ενότητα 1:](#) Τι είναι η επιχειρηματικότητα και η επιχειρηματικότητα με αντίκτυπο
- [Ενότητα 2:](#) Αγροτική επιχειρηματικότητα και παραδείγματα σχεδίων αγροτικής επιχειρηματικότητας.
- [Ενότητα 3:](#) Στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης και επιχειρηματικότητα.
- [Ενότητα 4:](#) Επιχειρηματικές ικανότητες (Entrecomp)

Ενότητα 1

Τι είναι Επιχειρηματικότητα & Επιχειρηματικότητα με αντίκτυπο



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Τι είναι η επιχειρηματικότητα;



- **Δημιουργώντας κάτι νέο και χρήσιμο**

Το θέμα είναι να φτιάχνουμε πράγματα που είναι φρέσκα και χρήσιμα.

- **Παίρνοντας ρίσκα και δουλεύοντας σκληρά**

Οι επιχειρηματίες ξοδεύουν χρόνο και προσπάθεια για να κάνουν τις ιδέες τους πραγματικότητα. Παίρνουν ρίσκα, όπως το να φυτέψουν μια νέα καλλιέργεια.

- **Φέρνοντας οικονομική και προσωπική ελευθερία**

Μπορεί να σας οδηγήσει στο να βγάλετε χρήματα και να έχετε περισσότερο έλεγχο στη ζωή σας.

- **Καινοτομία, ανάληψη κινδύνων και δημιουργία αξίας**

Είναι σαν να εφευρίσκεις, να τολμάς να δοκιμάζεις νέα πράγματα και να φτιάχνεις κάτι που είναι πολύτιμο για τους άλλους ή για την κοινότητά σου.

Γιατί είναι σημαντική η επιχειρηματικότητα;

- Καινοτομία
- Δημιουργία θέσεων εργασίας
- Οικονομική ευημερία
- Θετική κοινωνική επιρροή
- Προώθηση του ατομικού ταλέντου



Τύποι επιχειρηματικότητας



Κοινωνική επιχειρηματικότητα

- Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες ξεκινούν επιχειρήσεις με αποστολή την αντιμετώπιση κοινωνικών ζητημάτων, όπως η φτώχεια ή εκπαίδευση.
- Στόχος τους είναι να έχουν θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία και παράλληλα να διατηρούν τα εγχειρήματά τους.

Πράσινη επιχειρηματικότητα

- Οι πράσινοι επιχειρηματίες ασχολούνται με τη βιωσιμότητα και την προστασία του περιβάλλοντος.
- Χτίζουν επιχειρήσεις που ελαχιστοποιούν τη ζημιά στον πλανήτη και εργάζονται ακόμη και για την αποκατάστασή του.

Επιχειρηματικότητα με αντίκτυπο

- Οι επιχειρηματίες με γνώμονα τον αντίκτυπο συνδυάζουν τους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους με τις επιχειρήσεις.
- Επικεντρώνονται στη δημιουργία θετικών αλλαγών, ενώ παράλληλα λειτουργούν μια επιτυχημένη επιχείρηση.

Επιχειρηματικότητα με αντίκτυπο...

Η επιχειρηματικότητα με γνώμονα τον αντίκτυπο δίνει προτεραιότητα τόσο στα κέρδη όσο και στις θετικές κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

Αυτοί οι επιχειρηματίες ιδρύουν επιχειρήσεις με αποστολή την αντιμετώπιση βασικών κοινωνικών ή περιβαλλοντικών ζητημάτων, χρησιμοποιώντας την τεχνογνωσία και τους πόρους τους για να προωθήσουν θετικές αλλαγές.



Φωτογραφία από [Noah Buscher](#) στο [Unsplash](#)

Ορισμός της πράσινης επιχειρηματικότητας



- Η πράσινη επιχειρηματικότητα είναι κάτι περισσότερο από το να έχεις απλώς υπαλλήλους με οικολογική συνείδηση. Είναι ένας ευρύς όρος που καλύπτει διάφορες δραστηριότητες στις επιχειρήσεις.
- Στην ουσία, πράσινη επιχειρηματικότητα σημαίνει δημιουργία και λειτουργία επιχειρήσεων που δεν είναι μόνο κερδοφόρες, αλλά έχουν επίσης θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον και την κοινωνία.
- Οι επιχειρήσεις αυτές δεν είναι μόνο επιφανειακά φιλικές προς το περιβάλλον, αλλά είναι βαθιά αφοσιωμένες στην εξεύρεση καινοτόμων τρόπων για την προστασία του πλανήτη και την αναβάθμιση του κόσμου μέσω των δραστηριοτήτων τους.

Το ταξίδι της πράσινης επιχειρηματία και ιδρύτριας της NK by NourKays, Nour Kayς



Ενότητα 2

Αγροτική επιχειρηματικότητα και παραδείγματα έργων αγροτικής επιχειρηματικότητας.



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Ορισμός της αγροτικής επιχειρηματικότητας



- Η αγροτική επιχειρηματικότητα αναφέρεται στην πρακτική της ίδρυσης και διαχείρισης επιχειρήσεων σε αγροτικές ή μη αστικές περιοχές.
- Περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα οικονομικών δραστηριοτήτων, από τη γεωργία και τις αγροτικές επιχειρήσεις έως τη μεταποίηση, τις υπηρεσίες και τα τεχνολογικά εγχειρήματα.

Στόχοι της αγροτικής επιχειρηματικότητας

- Πρωταρχικός στόχος της αγροτικής επιχειρηματικότητας είναι η τόνωση της οικονομικής μεγέθυνσης και ανάπτυξης στις αγροτικές κοινότητες.
- Επιδιώκει να βελτιώσει την ποιότητα ζωής των κατοίκων της υπαίθρου με τη δημιουργία ευκαιριών απασχόλησης, την αύξηση των επιπέδων εισοδήματος και τη μείωση της φτώχειας.

Ορισμός της αγροτικής επιχειρηματικότητας



Βασικά χαρακτηριστικά

- Τα επιχειρηματικά εγχειρήματα στις αγροτικές περιοχές συχνά επικεντρώνονται στην αξιοποίηση των τοπικών πόρων και παραδοσιακής γνώσης.
- Οι επιχειρήσεις αυτές μπορεί να καλύπτουν μοναδικές αγροτικές ανάγκες, όπως η επισιτιστική ασφάλεια, η αγροτική υγειονομική περίθαλψη ή η ανάπτυξη υποδομών.

Ποικιλομορφία των αγροτικών επιχειρήσεων

- Η αγροτική επιχειρηματικότητα δεν περιορίζεται στη γεωργία- περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα επιχειρήσεων, όπως η μικρής κλίμακας μεταποίηση, η βιοτεχνία, ο τουρισμός και οι επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών.

Ορισμός της αγροτικής επιχειρηματικότητας



Επιπτώσεις στα μέσα διαβίωσης:

- Βοηθά να παραμείνουν τα εξειδικευμένα άτομα και τα ταλέντα στις αγροτικές τους κοινότητες, αποτρέποντας τη μετανάστευση των ανθρώπων στις πόλεις σε αναζήτηση καλύτερων προοπτικών απασχόλησης.
- Το εισόδημα που παράγεται από τις τοπικές επιχειρήσεις καθιστά τις αγροτικές περιοχές λιγότερο ευάλωτες οικονομικά, βελτιώνοντας τη συνολική ανθεκτικότητα στις οικονομικές προκλήσεις.
- Η αγροτική επιχειρηματικότητα περιλαμβάνει συχνά επιχειρήσεις που αγκαλιάζουν τις τοπικές παραδόσεις και πολιτισμούς, διατηρώντας τη μοναδική ταυτότητα των αγροτικών κοινοτήτων.
- Μειώνοντας την ανάγκη για μετανάστευση από την ύπαιθρο προς τις πόλεις, η αγροτική επιχειρηματικότητα συμβάλλει στη βιωσιμότητα και τη ζωτικότητα των αγροτικών κοινοτήτων.

Γιατί η αγροτική επιχειρηματικότητα έχει σημασία

- Καταπολέμηση της φτώχειας και της ανεργίας
- Ενίσχυση του εξωτερικού εμπορίου
- Διατήρηση των ανθρώπων στις αγροτικές περιοχές
- Καταπολέμηση των κοινωνικών προβλημάτων
- Έξυπνη χρήση των τοπικών πόρων



Προκλήσεις στην αγροτική επιχειρηματικότητα

- Περιορισμένη πρόσβαση σε κεφάλαια
- Ανεπαρκής υποδομή
- Περιορισμένες ευκαιρίες στην αγορά
- Εποχιακά και καιρικά φαινόμενα προκλήσεις



Φωτογραφία από [Jakob Rosen](#) στο [Unsplash](#)

Παραδείγματα έργων αγροτικής επιχειρηματικότητας



"Capuchinhas do Montemuro"

Η Capuchinhas do Montemuro ιδρύθηκε το 1985 μέσω μαθημάτων υφαντικής που υποστηρίχθηκαν από το Ινστιτούτο Πολιτιστικών Υποθέσεων της Πορτογαλίας και εξελίχθηκε σε μια διάσημη βιοτεχνική κολεκτίβα. Δημιουργούν εξαίσια, μοντέρνα ρούχα και αξεσουάρ από τοπικά υλικά όπως λινάρι και μαλλί. Η αφοσίωσή τους στην παράδοση και την καινοτομία συγκέντρωσε παγκόσμια αναγνώριση, συμπεριλαμβανομένου του υψηλού κύρους βραβείου "Δημιουργικότητα για τις γυναίκες στις αγροτικές περιοχές" το 2007.

Σύνδεσμος: <https://www.capuchinhas.pt/copia-de-sobre-nos/>

Ενότητα 3

Στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης και επιχειρηματικότητας.



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Ατζέντα 2030 για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη



- Η Ατζέντα 2030 για τη βιώσιμη ανάπτυξη περιλαμβάνει 17 στόχους βιώσιμης ανάπτυξης (ΣΒΑ) και 169 στόχους που πρέπει να επιτευχθούν έως το 2030.
- Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης, οι οποίοι τέθηκαν επίσημα σε ισχύ την 1η Ιανουαρίου 2016, αποτελούν μια παγκόσμια έκκληση για δράση με στόχο την εξάλειψη της φτώχειας, την προστασία του πλανήτη και τη βελτίωση της ζωής και των προοπτικών όλων μας.
- Περιλαμβάνουν πέντε μεγάλους τομείς: Ανθρωποι, Ευημερία, Πλανήτης, Ειρήνη και Συμπράξεις. (τα "5Ps").
- Οι 17 Στόχοι είναι όλοι αλληλένδετοι και για να μην μείνει κανείς πίσω, είναι σημαντικό να τους επιτύχουμε όλους μέχρι το 2030.
- Δεν έχουν δεσμευτικό χαρακτήρα, αλλά συμβολίζουν μια άνευ προηγουμένου ευκαιρία να θέσουμε τον κόσμο σε μια βιώσιμη πορεία και να εξασφαλίσουμε μια αξιοπρεπή ζωή για όλους.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Μάθετε
περισσότερ
α για τους
SDGs [εδώ!](#)

- Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) είναι ένα σύνολο 17 παγκόσμιων στόχων που υιοθετήθηκαν από όλα τα κράτη μέλη των Ηνωμένων Εθνών για την αντιμετώπιση επειγουσών παγκόσμιων προκλήσεων, όπως η φτώχεια, η ανισότητα, η κλιματική αλλαγή, η περιβαλλοντική υποβάθμιση, η ειρήνη και η δικαιοσύνη.
- Η επιχειρηματικότητα διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην επίτευξη αυτών των στόχων.
- Η ευθυγράμμιση μεταξύ επιχειρηματικότητας και SDOs δεν είναι τυχαία, αλλά μάλλον μια στρατηγική εταιρική σχέση.
- Η κατανόηση αυτής της ευθυγράμμισης είναι ζωτικής σημασίας για τους επιχειρηματίες, τους επενδυτές, τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής και την κοινωνία γενικότερα. Ενθαρρύνει τις βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές, ενισχύει την καινοτομία και επιταχύνει την πρόοδο προς έναν πιο δίκαιο και ανθεκτικό κόσμο.

- Μειωμένη κατανάλωση ενέργειας
- Μείωση αποβλήτων
- Χρήση βιώσιμων υλικών
- Υποστήριξη τοπικών προμηθευτών
- Αστική κινητικότητα - Μεταφορές



Φωτογραφία από [Eelco Böhlingk](#) στο [Unsplash](#)

Οφέλη των βιώσιμων επιχειρήσεων

- **Ιδιοκτήτες:** εξοικονόμηση κόστους, βελτίωση της φήμης, καλύτερη πρόσβαση σε επενδύσεις, συμμόρφωση
- **Εργαζόμενοι:** Ικανοποίηση από την εργασία, επαγγελματική ανάπτυξη, ασφαλέστεροι χώροι εργασίας
- **Πελάτες:** Πρόσβαση σε φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα, κοινωνικά υπεύθυνες επιλογές
- **Περιβάλλον:** Διατήρηση πόρων, μετριασμός της κλιματικής αλλαγής



Φωτογραφία από [Markus Spiske](#) στο [Unsplash](#)

Πηγές χρηματοδότησης για βιώσιμες επιχειρήσεις

- Πολλές **επιχορηγήσεις και βραβεία** από κυβερνητικές υπηρεσίες, μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς και ιδρύματα προσφέρουν αρχική οικονομική στήριξη για την εκκίνηση έργων βιωσιμότητας.
- Αξιολογήστε τα κριτήρια επιλεξιμότητας και τη διαδικασία υποβολής αιτήσεων για το καθένα από αυτά, ώστε να διασφαλίσετε ότι η επιχείρησή σας πληροί τις προϋποθέσεις. Στη συνέχεια, συντάξτε μια ισχυρή αίτηση που να αναδεικνύει το βιώσιμο επιχειρηματικό σας μοντέλο.



Φωτογραφία από [Riccardo Annandale](#) στο [Unsplash](#)

Πηγές χρηματοδότησης για βιώσιμες επιχειρήσεις



- Ένας επενδυτής αντίκτυπου μπορεί να είναι ένα άτομο ή ένας οργανισμός με στόχο να έχει θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία και το περιβάλλον, αποκομίζοντας παράλληλα οικονομική απόδοση από τις επενδύσεις του.
- Για να προσελκύσετε επενδύσεις αντίκτυπου, ξεκινήστε με τον σαφή προσδιορισμό της αποστολής και των στόχων αντίκτυπου. Αυτό βοηθά στον εντοπισμό επενδυτών που ευθυγραμμίζονται με τις αξίες και το επιχειρηματικό σας μοντέλο. Οι επενδυτές επιπτώσεων συχνά αναζητούν επιχειρήσεις που διοικούνται από εξειδικευμένες ομάδες με τεχνογνωσία σε θέματα βιωσιμότητας.

Πηγές χρηματοδότησης για βιώσιμες επιχειρήσεις

- Οι πλατφόρμες **crowdfunding** είναι ιστότοποι όπου άνθρωποι, επιχειρήσεις ή ομάδες μπορούν να συγκεντρώσουν χρήματα για ένα συγκεκριμένο έργο από πολλά άτομα, συχνά κάνοντας μικρές δωρεές. Ορισμένες πλατφόρμες crowdfunding επικεντρώνονται σε περιβαλλοντικούς ή κοινωνικούς σκοπούς, όπως το Kickstarter, το Indiegogo ή το GoFundMe.
- Για να πετύχετε στη χρηματοδότηση από το **πλήθος**, ακολουθήστε τα εξής βήματα: εξηγήστε τον σκοπό του έργου σας, τον στόχο χρηματοδότησης και το χρονοδιάγραμμα, τονίζοντας τις πτυχές βιωσιμότητάς του.



Φωτογραφία από [Tobias Weinhold](#) στο [Unsplash](#)

Ενότητα 4

Επιχειρηματικές ικανότητες (entrecomp)



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων



Βασικές επιχειρηματικές ικανότητες

- **Αναγνώριση ευκαιριών και καινοτομία**

Οι επιχειρηματίες έχουν ένα ιδιαίτερο ταλέντο να εντοπίζουν ευκαιρίες εκεί που οι άλλοι μπορεί να μην τις εντοπίζουν. Βρίσκουν φρέσκες, νέες ιδέες που μπορούν να καλύψουν τις ανάγκες των ανθρώπων ή να λύσουν προβλήματα. Όντας καινοτόμοι, σκέφτονται δημιουργικά για να μετατρέψουν αυτές τις ιδέες σε κάτι πραγματικό και πολύτιμο.

- **Δημιουργικότητα και επίλυση προβλημάτων**

Η δημιουργική σκέψη αποτελεί βασικό πλεονέκτημα των επιτυχημένων επιχειρηματιών. Βλέπουν τις προκλήσεις ως ευκαιρίες και μπορούν να βρουν μοναδικές λύσεις.

Όταν προκύπτουν προβλήματα, οι επιχειρηματίες χρησιμοποιούν τη δημιουργικότητά τους για να τα ξεπεράσουν.



Βασικές επιχειρηματικές ικανότητες

- **Ανάληψη κινδύνου και λήψη αποφάσεων**

Οι επιχειρηματίες δεν φοβούνται να αναλάβουν υπολογισμένα ρίσκα για να επιτύχουν τους στόχους τους.

Αξιολογούν προσεκτικά τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα προτού λάβουν αποφάσεις.

Ακόμη και όταν αντιμετωπίζουν αβεβαιότητα, κάνουν επιλογές που προωθούν τις επιχειρήσεις τους.

- **Πρωτοβουλία και αυτενέργεια**

Οι επιχειρηματίες είναι αυτενεργοί- παίρνουν την πρωτοβουλία να κάνουν τα πράγματα πραγματικότητα. Θέτουν στόχους, παραμένουν συγκεντρωμένοι και εργάζονται ακούραστα για την επίτευξή τους.

Η αυτοπαρακίνηση τους κρατάει σε εγρήγορση, ειδικά σε δύσκολες στιγμές.

Προσωπικά προσόντα για την επιχειρηματικότητα

- Αυτοπεποίθηση και ανθεκτικότητα

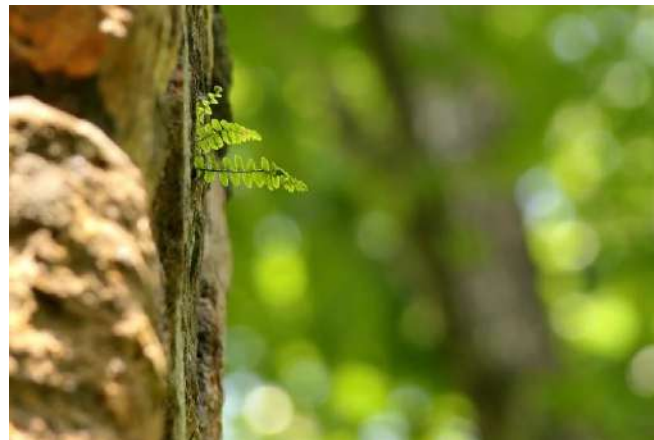
Οι επιχειρηματίες πιστεύουν στον εαυτό τους και στις ιδέες τους

Τα ανθεκτικά άτομα ανακάμπτουν από τις αποτυχίες και μαθαίνουν από τις αποτυχίες.

- Προσαρμοστικότητα και ευελιξία

Οι επιχειρηματίες προσαρμόζονται στις αλλαγές της αγοράς, της τεχνολογίας ή των αναγκών των πελατών.

Το να είναι κανείς ανοιχτός σε διαφορετικές προσεγγίσεις επιτρέπει στους επιχειρηματίες να αλλάζουν πορεία όταν χρειάζεται, διευκολύνοντας την αξιοποίηση νέων ευκαιριών.



Φωτογραφία από [Patti Black](#) στο [Unsplash](#)

Διαπροσωπικές δεξιότητες για αποτελεσματική επιχειρηματικότητα



- **Επικοινωνία και δικτύωση**

Οι επιχειρηματίες πρέπει να μεταφέρουν τις ιδέες τους με σαφήνεια στα μέλη της ομάδας, στους επενδυτές και στους πελάτες. Η αποτελεσματική επικοινωνία προάγει την κατανόηση και την ευθυγράμμιση.

- **Ομαδική εργασία και συνεργασία**

Οι επιτυχημένοι επιχειρηματίες γνωρίζουν τη σημασία της ομαδικής εργασίας και της συνεργασίας. Συγκεντρώνουν μια ταλαντούχα και ποικιλόμορφη ομάδα, καλλιεργώντας μια ατμόσφαιρα συνεργασίας όπου η συμβολή όλων εκτιμάται.

- **Ηγεσία και Διαχείριση**

Οι επιχειρηματίες πρέπει να δίνουν το παράδειγμα και να εμπνέουν τις ομάδες τους. Η ισχυρή ηγεσία παρακινεί τους εργαζόμενους και βοηθά στην καθοδήγηση της επιχείρησης προς την επιτυχία.

- Δια βίου μάθηση στην επιχειρηματικότητα

Στο διαρκώς εξελισσόμενο τοπίο της επιχειρηματικότητας, η συνεχής μάθηση δεν είναι απλώς επωφελής - είναι επιβεβλημένη.

- Ανοιχτότητα σε νέες ιδέες και ανατροφοδότηση

Οι επιχειρηματίες ευδοκιμούν όταν παραμένουν ανοιχτοί σε νέες ιδέες και ανατροφοδότηση.

- Αναζήτηση γνώσεων και βελτίωση δεξιοτήτων

Οι επιτυχημένοι επιχειρηματίες αναζητούν μανιωδώς τη γνώση.

- Προσαρμογή σε μεταβαλλόμενα επιχειρηματικά περιβάλλοντα

Η προσαρμοστικότητα είναι χαρακτηριστικό γνώρισμα της επιχειρηματικής επιτυχίας.



Ανάπτυξη των επιχειρηματικών σας ικανοτήτων



- Διαδικτυακά μαθήματα και εργαστήρια:

Πλατφόρμες όπως οι Coursera, edX και LinkedIn Learning προσφέρουν ένα ευρύ φάσμα μαθημάτων, από την επιχειρηματική στρατηγική έως τη δημιουργικότητα και την καινοτομία.

Πηγές:

- ["Ειδίκευση στην επιχειρηματικότητα" του Coursera](#)
 - [Workshop format](#)
 - [Πλαίσιο Entrecomp](#)
- Ευκαιρίες καθοδήγησης και δικτύωσης:

Ζητήστε καθοδήγηση από έμπειρους μέντορες και διευρύνετε το δίκτυό σας στην επιχειρηματική ~~αγορά~~ Η καθοδήγηση παρέχει ανεκτίμητες γνώσεις, ενώ η δικτύωση ανοίγει πόρτες για συνεργασίες και συμπράξεις.

Πηγές: [LinkedIn](#)



Πρακτική άσκηση



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Περιγραφή άσκησης.

Όνομα: Είσαι έτοιμος να γίνεις επιχειρηματίας;

Μαθησιακός στόχος: Αξιολόγηση των προσωπικών ιδιοτήτων / ικανοτήτων που είναι απαραίτητες για να γίνει κάποιος επιχειρηματίας , Προσδιορισμός των πιο σημαντικών ικανοτήτων που πρέπει να αναπτύξουν οι άνθρωποι για να γίνουν επιχειρηματίες.

Ικανότητες: Καλύτερη κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι άνθρωποι αναπτύσσουν συγκεκριμένες στάσεις, γνώσεις και δεξιότητες που είναι απαραίτητες για την επιχειρηματικότητα.

Διαδικασία

- Εισαγωγή (5 λεπτά): Ξεκινήστε με την εισαγωγή της έννοιας της επιχειρηματικότητας και της σημασίας της, ιδίως στις αγροτικές περιοχές. Εξηγήστε ότι η δραστηριότητα έχει ως στόχο να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να αξιολογήσουν το επιχειρηματικό τους δυναμικό και να εντοπίσουν τομείς προς ανάπτυξη.
- Διερεύνηση ικανοτήτων (10 λεπτά): Δώστε έναν κατάλογο επιχειρηματικών ικανοτήτων και ιδιοτήτων, παρόμοιο με τους τομείς του τεστ EQ (π.χ. αναγνώριση ευκαιριών, ανάληψη κινδύνου, δημιουργικότητα, ηγεσία, προσαρμοστικότητα, επίλυση προβλημάτων). Εξηγήστε εν συντομία κάθε ικανότητα.
- Αυτοαξιολόγηση (10 λεπτά): Παρέχετε μια σειρά ερωτήσεων ή σενάρια που σχετίζονται με κάθε ικανότητα. Για παράδειγμα:
 - "Σκεφτείτε μια φορά που εντοπίσατε ένα πρόβλημα ή μια ευκαιρία στην κοινότητά σας. Πώς ανταποκριθήκατε και ποιες ενέργειες κάνατε;"
 - "Περιγράψτε μια κατάσταση στην οποία έπρεπε να αναλάβετε ένα ρίσκο ή να πάρετε μια σημαντική απόφαση. Πόσο άνετα αισθανθήκατε με αυτό;"
 - "Αναλογιστείτε την ικανότητά σας να εργάζεστε σε μια ομάδα. Μπορείτε να δώσετε ένα παράδειγμα ενός επιτυχημένου συνεργατικού έργου;"

Υλικοί πόροι:

- Ψηφιακές συσκευές για να καταγράφουν οι συμμετέχοντες τις απαντήσεις τους

Χρόνος: 30 λεπτά.



Διαδικασία (συνέχεια)

Υλικοί πόροι:

- Ψηφιακές συσκευές για να καταγράψουν οι συμμετέχοντες τις απαντήσεις τους

Χρόνος: 30 λεπτά.

- Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να καταγράψουν τις απαντήσεις τους για κάθε ερώτηση ή σενάριο.
- Συζήτηση (5 λεπτά): Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να μοιραστούν τις απαντήσεις τους σε μικρές ομάδες ή ζεύγη. Συζητήστε τις ικανότητες ή τις ιδιότητες στις οποίες πιστεύουν ότι υπερέχουν και τους τομείς στους οποίους μπορεί να θέλουν να βελτιωθούν. Διευκολύνετε μια ομαδική συζήτηση σχετικά με τη σημασία αυτών των ικανοτήτων στην επιχειρηματικότητα.
- Προσωπικό σχέδιο δράσης (5 λεπτά): Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να προβληματιστούν σχετικά με όσα έμαθαν για τις επιχειρηματικές τους δυνατότητες. Ζητήστε τους να καταγράψουν ένα ή δύο μέτρα δράσης που μπορούν να λάβουν για να αναπτύξουν περαιτέρω τις επιχειρηματικές τους ικανότητες.
- Ανακεφαλαίωση (5 λεπτά): Ολοκληρώστε τη δραστηριότητα συνοψίζοντας τα βασικά συμπεράσματα και ενθαρρύνοντας τους συμμετέχοντες να συνεχίσουν να εξερευνούν και να αναπτύσσουν τις επιχειρηματικές τους δυνατότητες.



Green Up
yourself

Πρακτική άσκηση



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Περιγραφή άσκησης.

Διαδικασία



Όνομα: Κτίριο μιας ηθικής και υπεύθυνης επιχείρησης

Μαθησιακός στόχος: Η δραστηριότητα αυτή θα βοηθήσει τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν καλύτερα τις ηθικές και υπεύθυνες προσεγγίσεις και αρχές που πρέπει να ακολουθεί μια εταιρεία/ένας επιχειρηματίας. Οι συμμετέχοντες σε αυτή τη δραστηριότητα θα δημιουργήσουν τις δικές τους φανταστικές εταιρείες με τις πολιτικές και τις ευθύνες τους απέναντι σε όλους τους σχετικούς φορείς της τοπικής κοινωνίας και θα τις συγκρίνουν με τις δέκα αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ.

Ικανότητες: Κατανόηση των ευθυνών των επιχειρηματιών και των εταιρειών έναντι των διάφορων ενδιαφερομένων μερών. Να διερευνήσουν τις ηθικές αρχές που διέπουν τις υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές. Δημιουργήστε μια φανταστική εταιρεία με ηθική και πολιτικές ευθυγραμμισμένες με τις δέκα αρχές του Συμφώνου.

- Εισαγωγή :Ξεκινήστε καλωσορίζοντας τους συμμετέχοντες και παρουσιάζοντας το θέμα της οικοδόμησης μιας ηθικής και υπεύθυνης επιχείρησης.
- Κατανόηση αρμοδιοτήτων: Συζητήστε την έννοια της ευθύνης στις επιχειρήσεις. Επισημάνετε ότι οι επιχειρήσεις έχουν ευθύνες απέναντι σε διάφορα ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων των πελατών, των εργαζομένων, των προμηθευτών και της κοινότητας.
- Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ :Μοιραστείτε έναν σύνδεσμο ή μια αναφορά για να έχουν οι συμμετέχοντες πρόσβαση στις Δέκα Αρχές στο διαδίκτυο.
- Ομαδική δραστηριότητα: Καθοδηγήστε κάθε ομάδα να δημιουργήσει μια φανταστική εταιρεία με μια συγκεκριμένη επιχειρηματική ιδέα ή κλάδο. Ζητήστε από κάθε ομάδα να συζητήσει και να καθορίσει τις πολιτικές και τις ευθύνες της εταιρείας τους απέναντι στα ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων των πελατών, των εργαζομένων, των προμηθευτών και της κοινότητας.

Υλικοί πόροι:

- Διαφάνειες παρουσίασης
- συνομιλία ή συζήτηση,
- <https://www.oecd.org/daf/inv/mne/48004323.pdf>
- <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principle-s>

Χρόνος: 30 λεπτά.



Διαδικασία (συνέχεια)

Υλικοί πόροι:

- Διαφάνειες παρουσίασης
- συνομιλία ή συζήτηση,
- <https://www.oecd.org/daf/inv/mne/48004323.pdf>
- <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>

- Ομαδική συζήτηση: Ζητήστε από κάθε ομάδα να παρουσιάσει μια περίληψη των πολιτικών και των αρμοδιοτήτων της φανταστικής της εταιρείας.
 - *Ενθαρρύνετε τη συζήτηση και τις ερωτήσεις των άλλων ομάδων.*
- Αναστοχασμός (5 λεπτά):
 - *Ανοίξτε το λόγο για προβληματισμούς και ιδέες από τους συμμετέχοντες.*
 - *Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να μοιραστούν όσα έμαθαν για τις ηθικές και υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές.*
 - *Συζητήστε τον αντίκτυπο αυτών των πρακτικών στην κοινωνία και στην ίδια την επιχείρηση.*

Χρόνος: 30
λεπτά.

- Νέοι ορισμοί της επιχειρηματικότητας. Ελήφθη από: <https://www.entrepreneursdata.com/new-definitions-of-entrepreneurship-2023/#:~:text=According%20to%20to%20Chrisman%2C%20Chua%2C%20and,or%20society%20as%20a%20whole.>
- Αγροτικές επιχειρήσεις. Ελήφθη από: https://ec.europa.eu/enrd/thematic-work/smart-and-competitive-rural-areas/rural-businesses_en.html
- Σχέδιο στήριξης της αγροτικής επιχειρηματικότητας. Ελήφθη από : <https://www.ifad.org/documents/38711624/40089492/Rural+Entrepreneurship+Support+Project.pdf/2befdb69-0218-4e25-b527-51e672280033?t=1611227071000>
- Πολιτική αγροτικών επιχειρήσεων. Ελήφθη από : [fromhttps://www.ifad.org/documents/38711624/39417939/ruralenterprise_e.pdf/704804f0-52cc-42c3-8ec7-21aa7585d128](https://www.ifad.org/documents/38711624/39417939/ruralenterprise_e.pdf/704804f0-52cc-42c3-8ec7-21aa7585d128)
- Προώθηση της χωρίς αποκλεισμούς και βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης, της απασχόλησης και της αξιοπρεπούς εργασίας για όλους. Ελήφθη από: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/economic-growth/>
- Στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης. Ελήφθη από : https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/sustainable-development-goals_en

- Τι είναι η επένδυση αντίκτυπου; Ελήφθη από: <https://thegiin.org/impact-investing/need-to-know/>
- Crowdfunding: Τι είναι, πώς λειτουργεί, δημοφιλείς ιστότοποι. Ελήφθη από: <https://www.investopedia.com/terms/c/crowdfunding.asp>
- Μια ευρωπαϊκή πράσινη συμφωνία. Ελήφθη από : https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en
- Έκθεση της Παγκόσμιας Επιτροπής για το Περιβάλλον και την Ανάπτυξη: Το κοινό μας μέλλον. Ελήφθη από :<https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>
- Πράσινη χρηματοδότηση. Ελήφθη από : <https://www.unep.org/regions/asia-and-pacific/regional-priorities/υποστήριξη-της-αποδοτικότητας-των-πόρων/πράσινη-χρηματοδότηση>
- Οι 17 στόχοι. Ελήφθη από : <https://sdgs.un.org/goals>
- Υποστήριξη των χωρών για την επιτάχυνση της προόδου προς τις ΣΒΑΑ. Ελήφθη από: <https://joinsdgdfund.org/>



Μάθημα 4

Πόροι για να ξεκινήσω την πράσινη επιχείρησή μου στην ΕΕ.
Μέρος 1: η επιχειρηματική μου ιδέα



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Πίνακας περιεχομένων



- [Ενότητα 1:](#) Τι είναι μια επιχειρηματική ιδέα
- [Ενότητα 2:](#) Μέγα τάσεις
- [Ενότητα 3:](#) Η σχεδιαστική σκέψη προσέγγιση
- [Ενότητα 4:](#) Μετατροπή μιας ιδέας σε επιχείρηση, χρησιμοποιώντας την προσέγγιση της σκέψης σχεδιασμού
- [Ενότητα 5:](#) Ανάλυση των χρηστών
- [Ενότητα 6:](#) Ανάπτυξη ιδεών
- [Ενότητα 7:](#) Καμβάς πρότασης αξίας
- [Ενότητα 8:](#) Δημιουργία πρωτοτύπων

Ενότητα 1

Τι είναι μια επιχειρηματική ιδέα; Εξερευνώντας
το άγνωστο



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Η επιχειρηματική ιδέα

Μια **επιχειρηματική ιδέα** είναι μια ιδέα που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για οικονομικό κέρδος και συνήθως επικεντρώνεται σε ένα προϊόν ή μια υπηρεσία που μπορεί να προσφερθεί έναντι χρημάτων. Μια ιδέα είναι το πρώτο ορόσημο στη διαδικασία οικοδόμησης μιας επιτυχημένης επιχείρησης.

- Τα χαρακτηριστικά μιας υποσχόμενης επιχειρηματικής ιδέας είναι:
- Καινοτόμο
- Μοναδικό
- Επίλυση προβλημάτων
- Κερδοφόρο
- Κατανοητό

Μια επιχειρηματική ιδέα συνδέεται συχνά με τον δημιουργό της, ο οποίος πρέπει να προσδιορίσει την πρόταση αξίας της επιχείρησης, προκειμένου να ξεκινήσει να λειτουργεί στην αγορά και να δημιουργήσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

(Wikipedia)



Καφές από κούπα
Πηγή: <https://youthreworking.eu/gocircular/wp-content/uploads/2023/03/MANUAL-FOR-BUSINESS-IDEA-DEVELOPMENT-AND-PROTOTYPING.pdf>

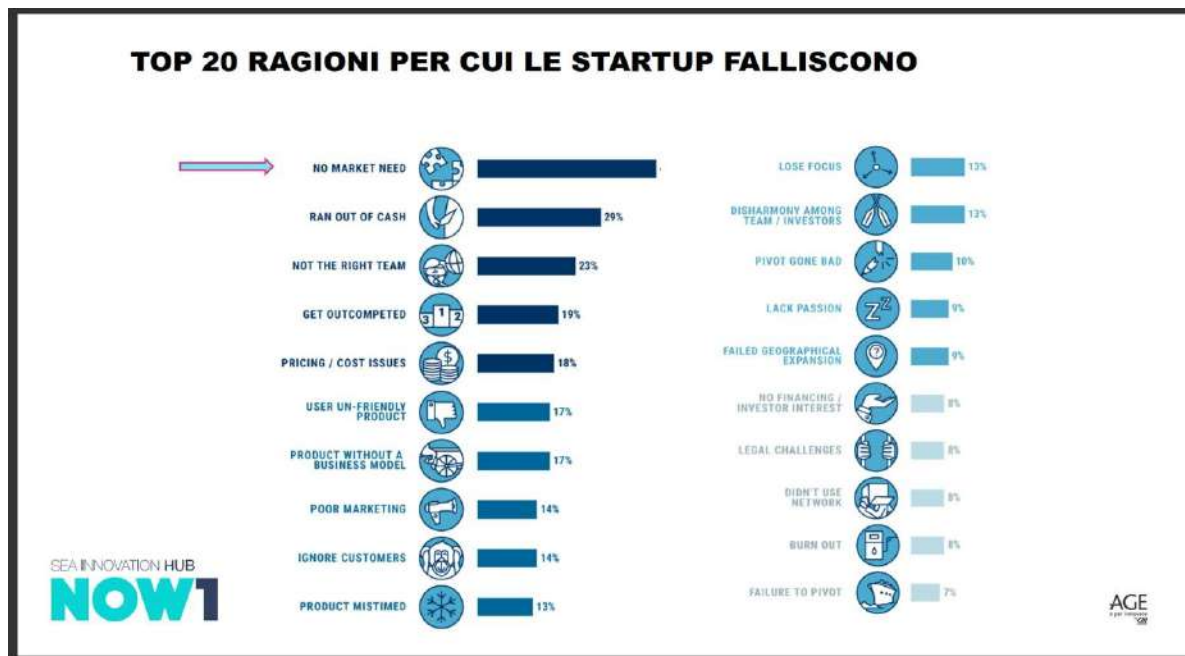
Creating a business idea is very difficult

92% of business ideas fail within their fifth years

WHY?

Αποτυχία επιχειρηματικής ιδέας

Πηγή: ίδια σύλληψη με βάση τη βιβλιογραφική ανασκόπηση



Οι 20 κυριότεροι λόγοι για τους οποίους οι νεοφυείς επιχειρήσεις αποτυγχάνουν

Πηγή: AGE e per innovare, εικόνα που περιλαμβάνεται στο PPT "From Zero to start-up: first steps to turn an idea into a business". D.Scalia

The way to get ideas is not to try to think of ideas. It is to look for valuable problems you can solve and that the market (still) will have tomorrow

Η σημασία
της εύρεσης
του σωστού
προβλήματος

Λήψη ιδεών

Πηγή: ίδια σύλληψη με βάση τη βιβλιογραφική ανασκόπηση

Ενότητα 2

Κύριες τάσεις: Τρέχουσες και μελλοντικές τάσεις και δυνατότητες καινοτομίας



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Μεγάλες τάσεις και τοπικές ανάγκες

Δημογραφική αλλαγή

- Αύξηση του παγκόσμιου πληθυσμού: 7,5 δισεκατομμύρια το 2017 και 9,0 δισεκατομμύρια το 2037
- Αύξηση του μεταναστευτικού ρεύματος & μείωση του πληθυσμού στη Δύση: γινόμαστε μάρτυρες μιας άνευ προηγουμένου ροής "οικονομικών μεταναστών" από τη Δύση προς την Ανατολή σε αναζήτηση ευκαιριών ανάπτυξης και καλύτερης ποιότητας ζωής. Το αποτέλεσμα αυτού είναι ότι οι **Ηνωμένες Πολιτείες και η Ευρώπη, που δεν αποτελούν πλέον αποκλειστικούς πόλους έλξης**, θα ανταγωνίζονται με άλλες ηπείρους για την προσέλκυση επενδύσεων και νέων ταλέντων.
- Γήρανση του πληθυσμού

<https://www.youtube.com/watch?v=vJ5p3pZIBi4&t=0s>

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Συσσωμάτωση υψηλής πυκνότητας Πηγή: Canva δωρεάν εικόνες



Γέρος
Πηγή: Canva δωρεάν
εικόνες

Μεγάλες τάσεις και τοπικές ανάγκες

Η εξατομίκευση φτάνει σε νέο στάδιο

- Ο ατομικισμός ως παγκόσμιο φαινόμενο: από.... 6 μοίρες διαφορά... σε 1 μοίρα διαφορά
- Μια νέα μορφή κοινωνικής επικοινωνίας: οι μεταβαλλόμενες σχέσεις λόγω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης
- Πολύπλοκες βιογραφίες και ταυτότητες
- Από τις μαζικές αγορές στις μικροαγορές



Απομονωμένος πιγκουίνος
Πηγή: Canva δωρεάν εικόνες



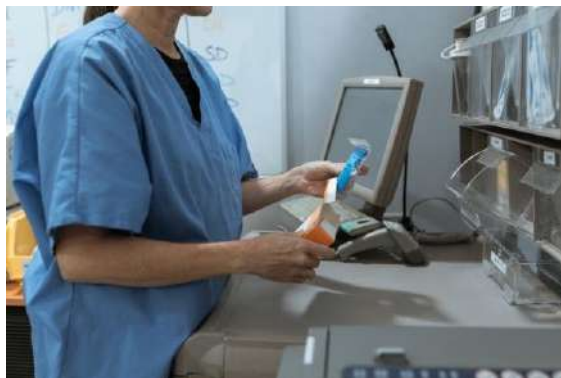
Συμμετοχή στο Facebook
Πηγή: Canva δωρεάν εικόνες

Μεγάλες τάσεις και τοπικές ανάγκες

Ψηφιακός πολιτισμός:

- Web 4.0
- Μεγάλα δεδομένα
- Έξυπνες πόλεις
- Ψηφιακή ιατρική

*Συνδεδεμένη πόλη
Πηγή: Canva δωρεάν
εικόνες*



*Nourse
Πηγή: Canva δωρεάν
εικόνες*

Μεγάλες τάσεις και τοπικές ανάγκες

Αλλαγές στους ρόλους των φύλων

- Κατάρρευση του παραδοσιακού φύλου ρόλοι
- Ολοένα και πιο σημαντικός ρόλος των γυναικών στον εργασιακό χώρο
- Εκτίμηση των κοινωνικών δεξιοτήτων
- Αυξανόμενη σημασία μιας υγιούς ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής
- Νέες οικογενειακές δομές και τρόποι ζωής



Πατέρας και γιος Πηγή: Canva δωρεάν εικόνες



Ομοφυλόφιλο ζευγάρι Πηγή: Canva δωρεάν εικόνες

Μεγάλες τάσεις και τοπικές ανάγκες

Κλιματική αλλαγή

- **Ένας κόσμος με σπάνιους πόρους:** η έλλειψη φυσικών πόρων θα μπορούσε να γίνει μια από τις κύριες αιτίες συγκρούσεων μεταξύ των χωρών που δυσκολεύονται να εγγυηθούν την ευημερία των πολιτών τους.
- **Περιβάλλον:** η συγκέντρωση του CO₂ στην ατμόσφαιρα της γης θα συνεχίσει να αυξάνεται. Αυτό το στιγμιότυπο του μέλλοντος περιέχεται στην Πράσινη Βίβλο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τις αστικές μεταφορές, η οποία δείχνει ότι η κυκλοφορία στις πόλεις παράγει σήμερα το 40% των εκπομπών CO₂
- **Μετάβαση από τη γραμμική στην κυκλική οικονομία:** νέες βιομηχανίες και επιχειρηματικά μοντέλα με στόχο τη βελτίωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων μέσω της μείωσης της εξάρτησης των οικονομικών δραστηριοτήτων από τα ορυκτά καύσιμα (πετρέλαιο, άνθρακας και φυσικό αέριο) και της αύξησης της χρήσης ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές (π.χ. ηλιακή, αιολική, γεωθερμική) αναδύονται.



Αυτοκίνητο
Tesla
Πηγή:
Canva
δωρεάν
εικόνες



Φωτοβολταϊκά
πάνελ
Πηγή:
Canva
δωρεάν
εικόνες

Μεγάλες τάσεις και τοπικές ανάγκες

Νέα καταναλωτικά πρότυπα

- **Πόλωση του πλούτου:** Το 86% του παγκόσμιου πλούτου (240 τρισεκατομμύρια δολάρια) ανήκει στο 8,6% του ενήλικου πληθυσμού (425 εκατομμύρια άνθρωποι).
- Οι χώρες του τρίτου κόσμου απολαμβάνουν μεγαλύτερη ευημερία και καλύπτουν την κατανάλωση στις νεοβιομηχανισμένες χώρες
- **Αειφόρος κατανάλωση στη Δύση** (οικολογικό-βιολογικό-δικαιοσύνη)
- **Αυξανόμενη σημασία της συνεργασίας κατανάλωση:** από την πώληση σε επιχείρηση μίσθωσης



Χρήματα και δέντρα
Πηγή: Canva δωρεάν
εικόνες



Γυναίκα και ρούχα
Πηγή: Canva δωρεάν
εικόνες

Ενότητα 3

Η προσέγγιση της σχεδιαστικής σκέψης
Μετατροπή μιας ιδέας σε επιχείρηση, χρησιμοποιώντας την προσέγγιση της
σκέψης σχεδιασμού



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Τι είναι η σχεδιαστική σκέψη

Ο σχεδιαστικός στοχασμός είναι μια διαδραστική διαδικασία που χρησιμοποιεί την ενσυναίσθηση για να κατανοήσει τον χρήστη που βρίσκεται στο επίκεντρο του προϊόντος ή της λύσης που αναπτύσσεται.

Πρόκειται για μια προσέγγιση βασισμένη σε λύσεις που επιτρέπει στους ανθρώπους να παράγουν ένα ευρύ και δημιουργικό σύνολο ιδεών που μπορούν να δημιουργηθούν πρωτότυπα, να δοκιμαστούν και να βελτιωθούν γρήγορα. Για τους λόγους αυτούς, χρησιμοποιείται συχνά από ομάδες που επιθυμούν να καινοτομήσουν και να επιλύσουν σύνθετες προκλήσεις.



Tine Nagy, Ινστιτούτο STEP, Η προσέγγιση της σκέψης σχεδιασμού. Πηγή: <https://youthreworking.eu/gocircular/wp-content/uploads/2023/03/MANUAL-FOR-BUSINESS-IDEA-DEVELOPMENT-AND-PROTOTYPING.pdf>



Πρωτότυπο LEGO

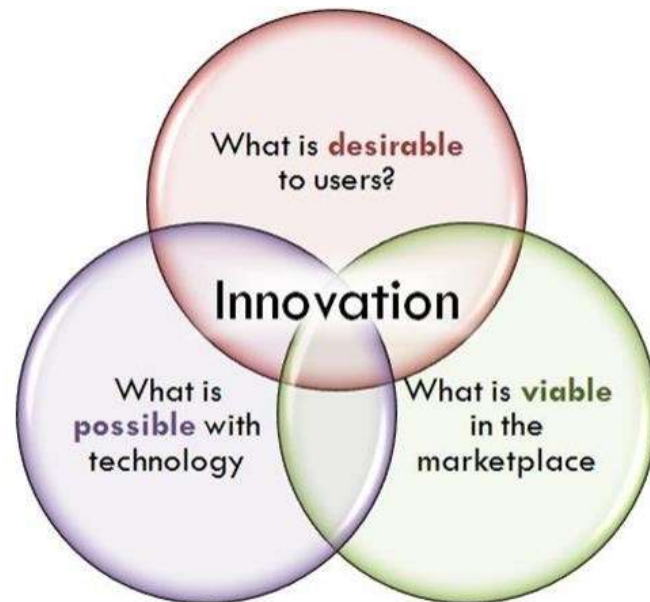
Πηγή: https://youthreworking.eu/gocircular/wp-content/uploads/2022/12/COMPENDIUM_GoCircular-1.pdf

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Η μεθοδολογία σχεδιαστικής σκέψης

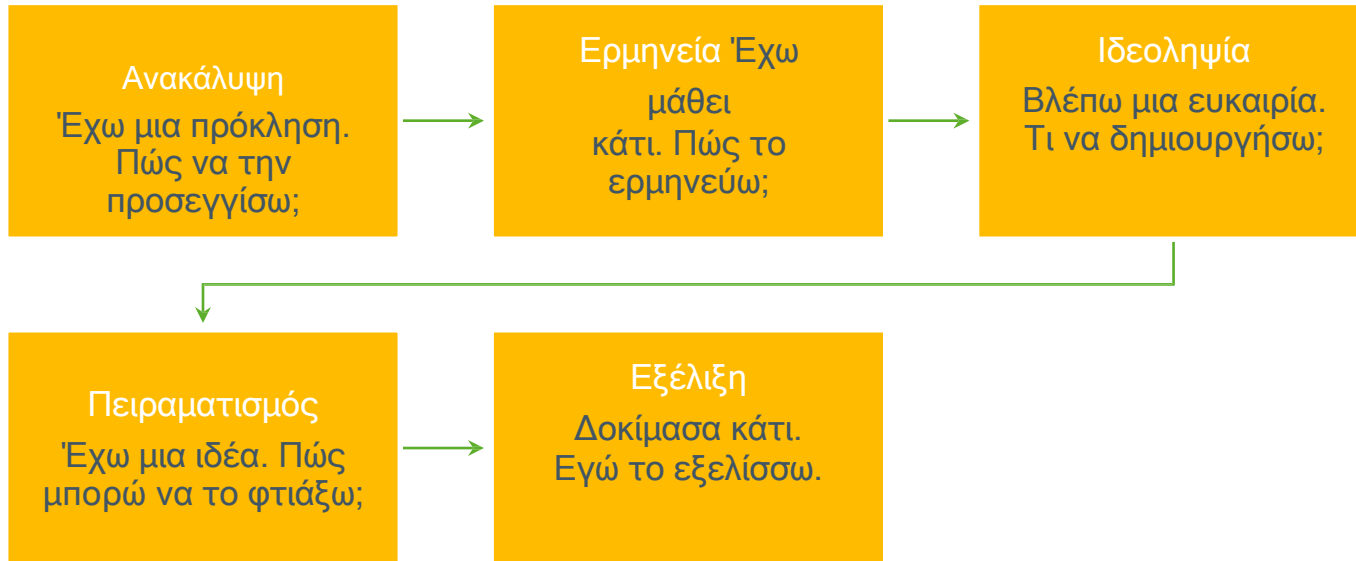
Ο στόχος της σχεδιαστικής σκέψης για να επιτευχθεί:

- Κουλτούρα συνεχούς καινοτομίας σύμφωνα με τις ανάγκες των χρηστών/της αγοράς
- Δυνατότητα τροποποίησης



Στόχος της σχεδιαστικής σκέψης
Πηγή: ίδια σύλληψη με βάση τη βιβλιογραφική ανασκόπηση

Η διαδικασία σχεδιαστικής σκέψης



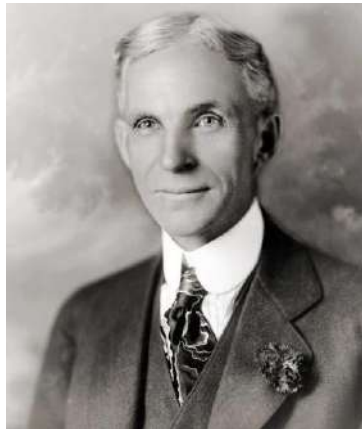
Η διαδικασία σχεδιαστικής σκέψης.

Πηγή: ιδία σύλληψη με βάση τη βιβλιογραφική ανασκόπηση

Ανάγκες ανακάλυψης και ανίχνευσης

Σκοπός της **ερευνητικής φάσης** είναι η κατανόηση των αναγκών, των εμποδίων και τους περιορισμούς της αγοράς και των χρηστών μας

- Χωρίς κρίση
- Χωρίς υποθέσεις



Χένρι Φορντ
Πηγή: Canva δωρεάν
εικόνες

Αν είχα ρωτήσει τους πελάτες μου τι ήθελαν, θα έλεγαν ένα πιο γρήγορο άλογο.

Χένρι Φορντ.

Ο παρατηρητής ως συμμετέχων.
Ενταχθείτε στους συμμετέχοντες:

- Στο πλαίσιο της εμπάτισης
- Δοκιμάστε την εμπειρία τους
- Περιστασιακές συζητήσεις
- Αναζητήστε έμπνευση σε νέα μέρη

Παρατήρη
ση

Μελέτη της συμπεριφοράς σε φυσικές ρυθμίσεις. Μέθοδοι καταγραφής δεδομένων:

- Φωτογραφία, βίντεο
- Σημειώσεις πεδίου

Εθνογραφία

Ημιδομημένες συνεντεύξεις:

- Ατομικές ή ομαδικές συνεντεύξεις
- Συνεντεύξεις εμπειρογνομόνων
- Θέστε τις σωστές ερωτήσεις: "ανοικτές ερωτήσεις"

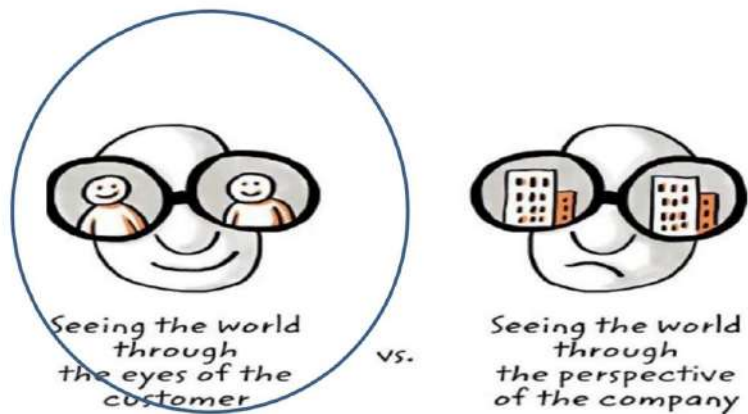
Έρευν
α πεδίου

Συνέντε
υξη

*Ποιοτική μεθοδολογία
Πηγή: ίδια σύλληψη με βάση τη βιβλιογραφική ανασκόπηση*

CUSTOMER DEVELOPMENT

"Starter" Steve Blank, Bob Dorf



- Ενσυναίσθηση
- Γνήσια περιέργεια και ενδιαφέρον για τους συμμετέχοντες
- Οικοδόμηση σχέσης και εμπιστοσύνης

Ανάπτυξη πελατών

Πηγή: Starter, Steve Blank, Bob Dorf, εικόνα που περιλαμβάνεται στο PPT

"From Zero to start-up: first steps to turn an idea into a business". D.Scalia

Ενότητα 4

Ανάλυση των χρηστών: Χαρτογράφηση προσώπων: χάρτης ενσυναίσθησης
VS χαρτογράφηση προσώπων

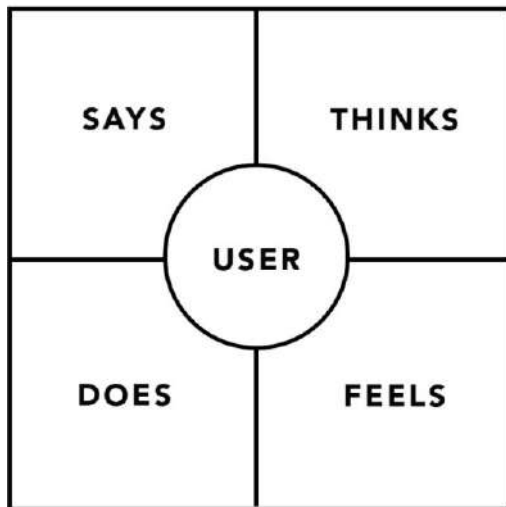


Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Χάρτης ενσυναίσθησης VS persona mapping

EMPATHY MAP



NNGROUP.COM NN/g

Απλοποιημένος χάρτης ενσυναίσθησης

Πηγή: <https://www.nngroup.com/articles/empathy-mapping/>

CUSTOMER PERSONA



Jennifer D. Gephart

Age 32
Occupation Finance Project Manager
Education MBA
Location Austin, TX
Status Single

Interests	Goals	Pain Points/Frustrations
Cycling, kayaking in Lake Travis, rarely drinks, tea drinking with friends, volunteering at the local animal shelter.	Better communication across various departments Clear, defined due dates and accountability for tasks Do more with less money.	Delays or slow communication Disorganized work environment Lack of accountability in tasks across team members
Motivations	Challenges	Needs & Expectations
Recognition from board, supervisors and peers Personal reward from successful deals Opportunity for raise or promotion Satisfying clients and delivering optimal results.	Increase revenue fast Increase sales team productivity Delays or slow communication	Slack integration All-in-one project management tool that has clear due dates for projects Client alerts Notifications for easy and quick collaboration.
Technology & Social Media	Content-Type Preferences	Brands & Influences
She uses Apple devices Checks on her phone but makes more action decisions on her desktop Uses Instagram, Facebook, LinkedIn, and Twitter	Wants Street Journal Fiction Business Week The Economist Trade Publications Bloomberg New York Times	Slack Google Asana Asana Microsoft Facebook

Προσωπικότητα πελάτη

Πηγή: <https://openclassrooms.com/en/courses/4555276- conduct-design-and-user-research/4788941-create-personas-and-journey-maps/>

Γιατί να χρησιμοποιήσετε το εργαλείο του χάρτη ενσυναίσθησης

Ο **χάρτης ενσυναίσθησης** είναι ένα συνεργατικό εργαλείο που επιτρέπει τη ν από κοινού διερεύνηση των αναγκών των διαφόρων καταναλωτών.

Ο χάρτης ενσυναίσθησης ευνοεί τη δημιουργία χρηστών-κεντρικών προϊόντα και υπηρεσίες όπως:

- Αποκαλύπτει τη λιγότερο ρητή γνώση, το "γιατί" πίσω από τις ενέργειες, τις επιλογές και τις αποφάσεις των χρηστών, αναδεικνύοντας τις ανάγκες τους και επιτρέποντας ένα σχεδιασμό βασισμένο σε πραγματικές ανάγκες
- Προσκαλεί στην εσωτερίκευση των εμπειριών των χρηστών, επιτρέποντας την υπέρβαση των πιο γενικών ή επιφανειακών πληροφοριών. Ανοίγει το δρόμο για καινοτόμο σχεδιασμό.
- Βοηθά να προβληματιστούμε πάνω σε πραγματικές και συγκεκριμένες καταστάσεις και να αλλάζει γρήγορα τις λύσεις με βάση τις εμπειρίες.

<https://www.youtube.com/watch?v=QwF9a56WFWA>



Ενσυναίσθηση
Βαθιά κατανόηση των προβλημάτων και της πραγματικότητας των ανθρώπων για τους οποίους σχεδιάζετε

*Τι είναι η ενσυναίσθηση
Πηγή: ίδια σύλληψη με βάση τη βιβλιογραφική ανασκόπηση*

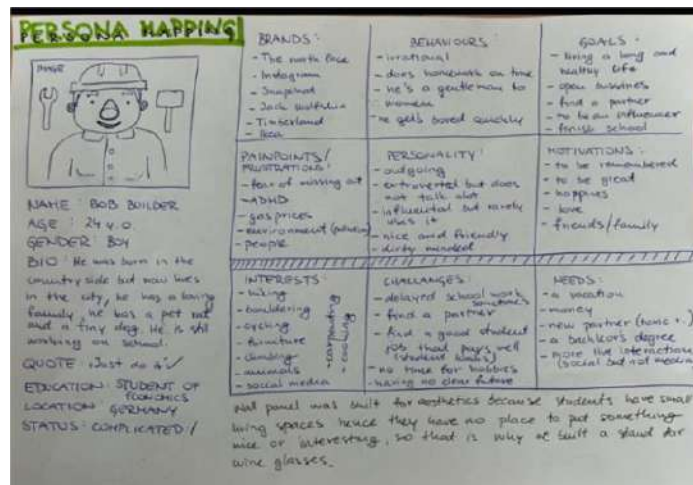
Χαρτογράφηση προσωπικότητας


Η **χαρτογράφηση προσωπικότητας** είναι η δημιουργία φανταστικών, αλλά ρεαλιστικών προφίλ των χρηστών-στόχων μας. Αντικατοπτρίζουν χαρακτηριστικά όπως προσωπικά χαρακτηριστικά, στόχους, κίνητρα, συμπεριφορές και άλλα.

Οι περιγραφές περιλαμβάνουν:

- πρότυπα συμπεριφοράς
- στόχοι
- δεξιότητες
- συμπεριφορές
- πληροφορίες ιστορικού
- το περιβάλλον στο οποίο λειτουργεί μια προσωπικότητα

<https://www.youtube.com/watch?v=u44pBnAn7cM&t=18s>



PERSONA MAPPING			
 NAME: BOB BUILDER AGE: 24 y.o. GENDER: BOY BIO: He was born in the country side but now lives in the city, he has a loving family, he has a pet cat and a tiny dog. He is still working on school. QUOTE: 'Just do it!' EDUCATION: STUDENT OF ECONOMICS LOCATION: GERMANY STATUS: COMPLICATED!	BRANDS: <ul style="list-style-type: none">- The north pole- Indigium- Snapchat- Jack Wolfskin- Timberland- Ikea	BEHAVIOURS: <ul style="list-style-type: none">- Irrational- does homework on time- He's a gentleman to women- he gets bored quickly	GOALS: <ul style="list-style-type: none">- being a long and healthy life- open business- find a partner- to be an influencer- finish school
PAINPOINTS/FRUSTRATIONS: <ul style="list-style-type: none">- fear of missing out- ADHD- gas prices- environment (where people)	PERSONALITY: <ul style="list-style-type: none">- outgoing- extroverted but does not talk alot- intelligent but naive- nice and friendly- dirty minded	MOTIVATIONS: <ul style="list-style-type: none">- to be remembered- to be great- happiness- love- friends/family	
INTERESTS: <ul style="list-style-type: none">- hiking- climbing- cycling- architecture- animals- social media	CHALLENGES: <ul style="list-style-type: none">- delayed school work- find a partner- find a good student job that pays well (student loans)- no time for hobbies- having no clear future	NEEDS: <ul style="list-style-type: none">- a vacation- money- new partner (soon)- a bachelor's degree- more like interactions (social and not media)	

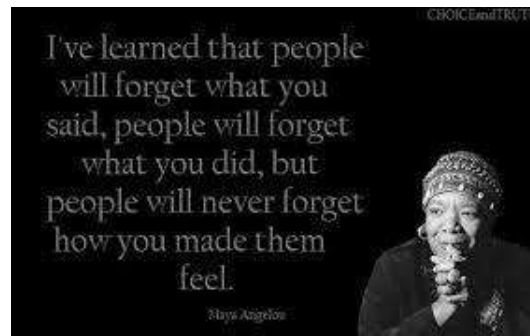
His panel was built for aesthetics because students have small living spaces hence they have no place to put something nice or interesting, so that is why he built a stand for wine glasses.

Χαρτογράφηση προσωπικότητας

Πηγή: https://youthreworking.eu/gocircular/wp-content/uploads/2022/12/COMPENDIUM_GoCircular-1.pdf

Γιατί είναι σημαντικά αυτά τα εργαλεία;

- Η βαθιά κατανόηση του κοινού-στόχου είναι θεμελιώδης για τη δημιουργία ουσιαστικών ιδεών/λύσεων.
- Οι προσωποποιήσεις των χρηστών βοηθούν την ομάδα να βρει την απάντηση σε ένα από τα πιο σημαντικά ερωτήματά τους: "για ποιον σχεδιάζουμε;"
- Με την κατανόηση των προσδοκιών, των ανησυχιών και των κινήτρων των χρηστών-στόχων, είναι δυνατόν να σχεδιαστεί ένα προϊόν που θα ικανοποιεί τις ανάγκες των χρηστών και, ως εκ τούτου, θα είναι επιτυχημένο.



Απόσπασμα από τη Maya Angelou Πηγή: εικόνα που περιλαμβάνεται στο PPT "Idea development and prototyping. T.Nagy



Απόσπασμα από τη Maya Angelou Πηγή: εικόνα που περιλαμβάνεται στο PPT "Idea development and prototyping. T.Nagy

Ενότητα 5

Καταιγισμός ιδεών: Δημιουργία ιδεών



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Καταιγισμός ιδεών και δημιουργία ιδεών

- Ο **καταιγισμός ιδεών** δίνει την άδεια να σκεφτείτε επεκτατικά και χωρίς οργανωτικούς, λειτουργικούς ή τεχνολογικούς περιορισμούς.
- Η πρακτική της δημιουργίας μη εφαρμόσιμων λύσεων συχνά πυροδοτεί ιδέες που είναι σχετικές και λογικές. Μπορεί να απαιτηθεί η παραγωγή 100 ιδεών (πολλές από τις οποίες είναι ανόητες ή αδύνατες) προκειμένου να προκύψουν αυτές οι τρεις πραγματικά εμπνευσμένες λύσεις.
- Κατά τη διάρκεια του καταιγισμού ιδεών, δημιουργούνται λύσεις με μοναδικό γνώμονα τον πελάτη.



Συμβουλές *Brainstorming*
Πηγή: *ιδία σύλληψη με βάση τη βιβλιογραφική ανασκόπηση*

Ενότητα 6

Πρόταση αξίας: Καθορισμός της πρότασης αξίας σας



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Πρόταση αξίας

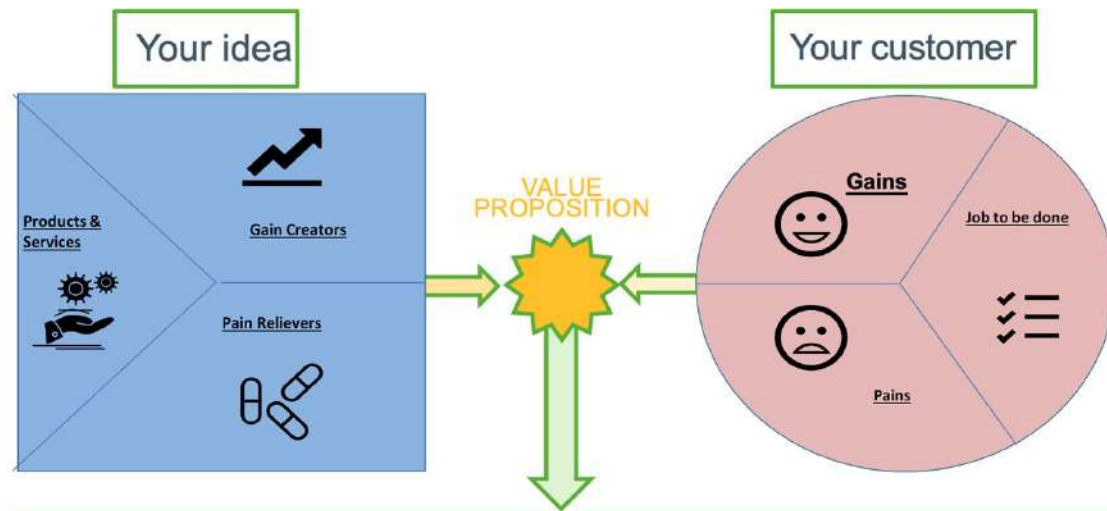
Είναι ένα εργαλείο για την ενσυναίσθηση των πελατών, τον εντοπισμό των αναγκών και των επιθυμιών προκειμένου να κατανοήσουμε ποια προϊόντα ή υπηρεσίες είναι διατεθειμένοι να αγοράσουν.

<https://www.youtube.com/watch?v=kiWkRiyhPAo>



*Τι είναι η πρόταση αξίας
Πηγή: ίδια σύλληψη με βάση τη βιβλιογραφική ανασκόπηση*

Δημιουργήστε τον καμβά της αξίας σας



Our (product/service) helps (customer segment) who want (job-to-be-done), avoiding/reducing... (pain) and creating/increasing... (gain)

*Πρόταση αξίας canvas
Πηγή: δική μας σύλληψη με βάση
ανασκόπηση της βιβλιογραφίας*

Ενότητα 7

Δημιουργία πρωτοτύπων: Από την ιδέα στον πειραματισμό



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Δημιουργία πρωτοτύπων

- Σε κάθε διαδικασία ανάπτυξης επιχειρηματικών ιδεών είναι σημαντικό να δημιουργείται ένα **πρωτότυπο** προκειμένου να δοκιμάζονται λύσεις και να μαθαίνουμε από τα σχόλια. Πολύ σημαντικό είναι ότι η οπτικοποίηση των ιδεών και των εννοιών αρχίζει να αναπτύσσεται από τη δισδιάστατη στην τρισδιάστατη προοπτική.
- Το πρωτότυπο είναι ένα πρώιμο δείγμα ή μοντέλο που κατασκευάζεται για να δοκιμαστεί ένα έννοια ή διαδικασία (Wikipedia)
- Η **δημιουργία πρωτοτύπων** αφορά την κατασκευή για να σκεφτείς. Αυτό σημαίνει τη δημιουργία της λύσης ώστε να μπορεί να κοινοποιηθεί σε άλλους και να γίνει η ιδέα καλύτερη. Τα πρωτότυπα είναι ΖΩΝΤΑΝΑ (περιθώρια βελτίωσης).
- Στόχος της δημιουργίας πρωτοτύπων είναι η δημιουργία εμπειριών στις οποίες οι χρήστες μπορούν να αντιδράσουν και να δώσουν ανατροφοδότηση. Τα πρωτότυπα δημιουργούν συνομιλία (συζήτηση με τους χρήστες)



Σκέψη με το χέρι

Πηγή: <https://youthreworking.eu/gocircular/wp-content/uploads/2023/03/MANUAL-FOR-BUSINESS-IDEA-DEVELOPMENT-AND-PROTOTYPING.pdf>

Τα πρωτότυπα χαμηλής πιστότητας (rapid) διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο: επιτρέπουν στους σχεδιαστές να δοκιμάζουν γρήγορα ιδέες για τη βελτίωση του τελικού σχεδιασμού.

Όταν οι χρήστες βλέπουν πρωτότυπα χαμηλής ανάλυσης, βλέπουν δυνατότητες

Ταχεία πρωτότυπα χαμηλής



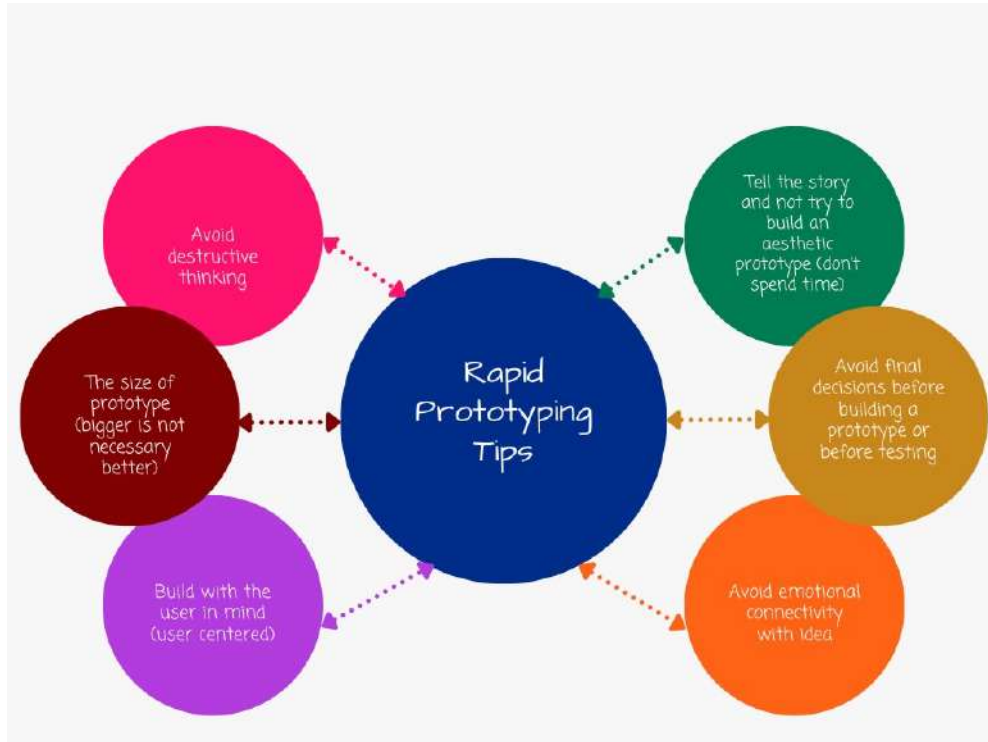
Όταν οι χρήστες βλέπουν πολύ εξελιγμένα πρωτότυπα, βλέπουν προβλήματα

Ταχεία πρωτότυπα υψηλής



*Πρωτότυπα χαμηλής ανάλυσης VS υψηλής ανάλυσης
Πηγή: ίδια σύλληψη με βάση τη βιβλιογραφική ανασκόπηση*

Συμβουλές ταχείας πρωτοτυποποίησης



*Συμβουλές ταχείας πρωτοτυποποίησης
Πηγή: ίδια σύλληψη με βάση τη
βιβλιογραφική ανασκόπηση*

Τι μπορεί να είναι ένα γρήγορο πρωτότυπο;

- **Σκίτσα:** Χρησιμοποιήστε τα για να επικοινωνήσετε και να εξερευνήσετε ιδέες νωρίς στη διαδικασία σχεδιασμού.
- **Χάρτινα πρωτότυπα:** Χρησιμοποιήστε τα για να εξερευνήσετε νέες λύσεις λίγο αργότερα στη διαδικασία σχεδιασμού.
- **Συρματογραφίες:** Χρησιμοποιήστε τα για να εστιάσετε στην τοποθέτηση του περιεχομένου, την αρχιτεκτονική πληροφοριών και τη λειτουργικότητα.



Ψηφιακό πρότυπο
συρματοπλέγματος
Πηγή: Canva δωρεάν
εικόνα

Σχέδιο SWW-ECOBINE.
Πηγή:
<https://youthreworking.eu/gocircular/wp-content/uploads/2023/03/MANUAL-FOR-BUSINESS-IDEA-DEVELOPMENT-AND-PROTOTYPING.pdf>



ΠΑΝΕΛ τοίχου πρώτο
ξύλο
πρωτότυπα.
Πηγή:
<https://youthreworking.eu/gocircular/wp-content/uploads/2023/03/MANUAL-FOR-BUSINESS-IDEA-DEVELOPMENT-AND-PROTOTYPING.pdf>



Τι μπορεί να είναι ένα γρήγορο πρωτότυπο;

- **Πρωτότυπα Lego:** Χρησιμοποιήστε τα για να εξερευνήσετε φυσικά προϊόντα, καθώς και για να αναπτύξετε ενσυναίσθηση μέσω της αναπαράστασης της διαδρομής του χρήστη.
- **Πρωτότυπα εμπειρίας χρήστη/αφήγησης:** Χρησιμοποιήστε τα για να μιμηθείτε σύνθετα συστήματα, σύνθετη διαδραστικότητα ή μελλοντικές τεχνολογίες πριν ξοδέψετε πόρους για την κατασκευή τους.
- **Άλλα:** παραδείγματα πρωτοτυποποίησης υπηρεσιών



Δημιουργία πρωτοτύπων LEGO

Πηγή: <https://youthreworking.eu/gocircular/wp-content/uploads/2023/03/MANUAL-FOR-BUSINESS-IDEA-DEVELOPMENT-AND-PROTOTYPING.pdf>

Service prototyping



Δημιουργία πρωτοτύπων LEGO

Πηγή: <https://youthreworking.eu/gocircular/wp-content/uploads/2023/03/MANUAL-FOR-BUSINESS-IDEA-DEVELOPMENT-AND-PROTOTYPING.pdf>

Ενότητα 8

Pitch και αφήγηση ιστοριών



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Παρουσίαση του πρωτοτύπου σας

- Επιλέξτε και συνδέστε ιδέες σε μια ιστορία.
- Ορισμός σημαντικών συστατικών "σημεία επαφής".
- Χτίστε την αφήγησή σας με βάση αυτά.



Σημεία επαφής

Πηγή: εικόνα που περιλαμβάνεται στο PPT

"Ανάπτυξη ιδεών και πρωτοτυποποίηση. T.Nagy



The logo for 'Green Up Yourself' features a stylized white figure with arms raised, resembling a person or a plant, positioned to the left of the text. The text 'Green Up' is in a bold, sans-serif font, and 'yourself' is in a smaller, lowercase sans-serif font. A small green leaf icon is placed at the end of the word 'yourself'.

Πρακτική άσκηση



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Περιγραφή άσκησης.

Όνομα: Persona mapping

Μαθησιακός στόχος: Απόκτηση γνώσεων σχετικά με τη χαρτογράφηση προσωπικοτήτων και τους περιγραφείς της. Να σκέφτεστε με ενσυναισθητικό τρόπο. Μάθετε πώς να εστιάζετε σε λύσεις για τις απογοητεύσεις και τις ανάγκες των χρηστών. Εφαρμόστε την ενσυναίσθηση στην πράξη. Να σκεφτείτε για μια "persona" με βαθύ τρόπο

Ικανότητες: Δημιουργικότητα

Υλικοί πόροι:

- Κενό πρότυπο της αντιστοίχισης της προσωπικότητας
- <https://frescopad.com/persona-map-definition/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=u44pBnAn7cM&t=18s>

Χρόνος: 45-60 λεπτά.

Διαδικασία

Περιγράψτε λεπτομερώς τη διαδικασία επίλυσης της άσκησης. Οργανώστε διαδοχικά σε κουκκίδες κάθε βήμα για την εκτέλεση της άσκησης.

1. Ανάγνωση των διαφανειών που σχετίζονται με τη χαρτογράφηση των προσωπικοτήτων και παρακολούθηση του προτεινόμενου βίντεο
2. Σκεφτείτε την περσόνας
3. Συμπληρώστε τα 10 κουτάκια
4. Παρουσιάστε την προσωπικότητά σας στους συναδέλφους/εκπαιδευτές σας



 Green Up
yourself 

Πρακτική άσκηση



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Περιγραφή άσκησης.

Όνομα: Καμβάς πρότασης αξίας

Μαθησιακός στόχος: Απόκτηση γνώσεων σχετικά με την πρόταση αξίας canva και τους περιγραφικούς της χαρακτήρες. Να σκέφτεστε με ενσυναισθητικό τρόπο. Μάθετε πώς να εστιάζετε σε λύσεις για τις απογοητεύσεις και τις ανάγκες των χρηστών. Να είστε σε θέση να σκέφτεστε τα οφέλη για τους χρήστες. Να είστε σε θέση να ορίσετε την "αξία" μιας επιχειρηματικής ιδέας

Ικανότητες: Δημιουργικότητα.

Συστημική σκέψη. Κριτική σκέψη.
Περιεχομενοποίηση των προβλημάτων.
Διερευνητική σκέψη. Εντοπισμός ευκαιριών. Αξιοποίηση ιδεών.

Διαδικασία

Περιγράψτε λεπτομερώς τη διαδικασία επίλυσης της άσκησης. Οργανώστε διαδοχικά σε κουκκίδες κάθε βήμα για την εκτέλεση της άσκησης.

1. Ανάγνωση των διαφανειών που σχετίζονται με την πρόταση αξίας canva και παρακολούθηση του προτεινόμενου βίντεο
2. Αρχίστε να συμπληρώνετε το μέρος που αφορά τον πελάτη σας
3. Στη συνέχεια συμπληρώστε το μέρος που αφορά την ιδέα σας
4. Σκεφτείτε την πρόταση αξίας σας
5. Παρουσιάστε την ιδέα σας στους συναδέλφους/εκπαιδευτές σας (βλ. διαφάνεια 32)

Υλικοί πόροι:

- Κενό πρότυπο της πρότασης αξίας canva
- <https://www.youtube.com/watch?v=k1WkRiynPAo>

Χρόνος: 45-60 λεπτά.



Μάθημα 5

Πόροι για την έναρξη της πράσινης επιχείρησής μου στην ΕΕ.
Μέρος 2: Κατευθυντήριες γραμμές για την ανάπτυξη του πράσινου επιχειρηματικού μου σχεδίου.



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Πίνακας περιεχομένων

- [Ενότητα 1:](#) Τι είναι ένα επιχειρηματικό μοντέλο;
- [Ενότητα 2:](#) Βασικά μοντέλα για την ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου:

Business Model Canvas

Lean Canvas

Social Lean Canvas

- [Ενότητα 3:](#) Πώς να αναπτύξω το πράσινο επιχειρηματικό μου μοντέλο;

Social Lean Canvas

- [Ενότητα 4:](#) Παρουσίαση της πρότασής μου:

Η παρουσίαση της πρότασής μου:

Elevator pitch

Pitch Deck



"Ο επιχειρηματίας μέσα μας βλέπει ευκαιρίες όπου κι αν κοιτάξουμε, αλλά πολλοί άνθρωποι βλέπουν μόνο προβλήματα όπου κι αν κοιτάξουν"



Michael E. Gerber

Ενότητα 1

Τι είναι ένα επιχειρηματικό μοντέλο;



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Πιθανόν κάποια στιγμή να είχατε την ευκαιρία να αντιμετωπίσετε το μεγάλο ερώτημα που θέτουν στον εαυτό τους πολλοί άνθρωποι που θέλουν να διευθύνουν τη δική τους επιχείρηση:

- Πώς μπορώ να οργανώσω ΟΛΕΣ τις ενέργειες που πρέπει να κάνω για να ξεκινήσω την επιχειρηματική μου ΙΔΕΑ;
- Τι πρέπει να λάβω υπόψη μου για να κάνω την επιχειρηματική μου ΙΔΕΑ επιτυχημένη και βιώσιμη;
- Ποιες πτυχές πρέπει να εξετάσω πριν ξεκινήσω οποιαδήποτε βιώσιμη επιχειρηματικότητα;



Ο προβληματισμός σχετικά με το επιχειρηματικό μοντέλο είναι ο καλύτερος τρόπος προσαρμογής σε έναν μεταβαλλόμενο κόσμο (Tim Clarks, 2011).

Βρισκόμαστε αντιμέτωποι με μια αγορά που είναι **ταραχώδης και μεταβαλλόμενη** και αυτό οφείλεται σε παράγοντες πέραν του ελέγχου μας. Για παράδειγμα: οικονομική ύφεση, δραστικές δημογραφικές αλλαγές, περιβαλλοντικοί παράγοντες που οδήγησαν στην **πράσινη μετάβαση**.

Οι αλλαγές αυτές είναι επίσης πέρα από τον έλεγχο των εταιρειών και έχουν σημαντικό αντίκτυπο στα επιχειρηματικά μας μοντέλα.

Η πράσινη μετάβαση, η οποία είναι μια διαδικασία που ανταποκρίνεται στις αλλαγές που απαιτούνται για τον έλεγχο και την αναστροφή της περιβαλλοντικής ζημίας, απαιτεί από τις εταιρείες να προβούν σε σημαντικές αλλαγές στα επιχειρηματικά μοντέλα για να γίνουν πιο ανταγωνιστικές στην αγορά.



Ας ορίσουμε Τι είναι ένα επιχειρηματικό μοντέλο;

Με πολύ απλά λόγια:

Το επιχειρηματικό μοντέλο είναι μια διαδικασία που εξηγεί πώς μια εταιρεία ή μια επιχειρηματικότητα:

Δημιουργεί

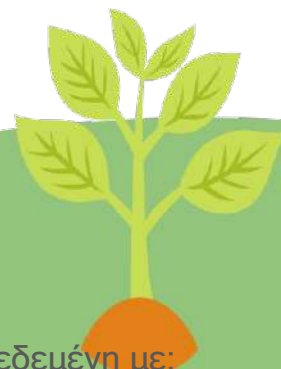
Συλλαμβάνει
το
Παρέχει



Αξία

Στην
περίπτωσή
μας

Η αξία είναι στενά συνδεδεμένη με:
Η αξία σχετίζεται με την κλιματική αλλαγή, τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα, τον βιώσιμο και φιλικό προς το περιβάλλον τρόπο ζωής.



Σύμφωνα με τον Alexander Osterwalder (2010)

Τα επιχειρηματικά μοντέλα μπορούν να εκληφθούν ως χάρτες που περιγράφουν τον τρόπο λειτουργίας μιας εταιρείας.

Με τον ίδιο τρόπο που ένας αρχιτέκτονας ετοιμάζει σχέδια για την κατασκευή ενός κτιρίου, οι επιχειρηματίες σχεδιάζουν επιχειρηματικά μοντέλα που τους καθοδηγούν κατά τη δημιουργία μιας εταιρείας.

Με άλλα λόγια:

Είναι η διαδικασία που ακολουθεί μια εταιρεία για να αποκομίσει κέρδη και να δημιουργήσει θετικό αντίκτυπο για τη βιώσιμη ανάπτυξη.



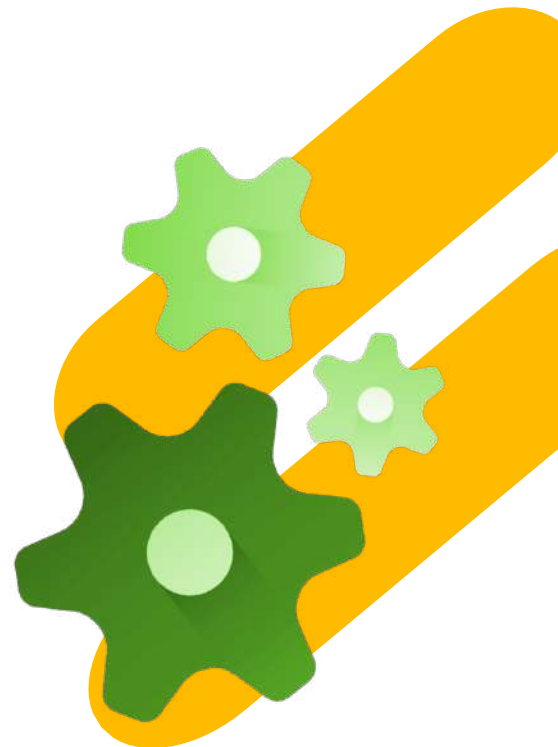
Ποια είναι η βάση του σχεδιασμού του επιχειρηματικού μοντέλου;

Το επιχειρηματικό μοντέλο προσανατολίζεται ή επιδιώκει να απαντήσει σε δύο βασικά ερωτήματα.

1. Ποιος είναι ο πελάτης (χαρακτηριστικά);
2. Ποιες υπηρεσίες χρειάζεται πραγματικά ο πελάτης (χρειάζεται);

Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο τα επιχειρηματικά μοντέλα έχουν σχεδιαστεί για να παράγουν πόρους για να ικανοποιήσετε τις ανάγκες του τμήματος των πελατών σας.

Η κάλυψη των πραγματικών αναγκών και της ζήτησης του τμήματος πελατών είναι πολύ σημαντική, διότι από αυτήν εξαρτάται η βιωσιμότητα της επιχείρησης.



Με την ανάπτυξη του επιχειρηματικού μοντέλου θα σας υποστηρίξουμε στον εντοπισμό και την λεπτομερή περιγραφή του:



- τους πελάτες της βιώσιμης ή πράσινης επιχειρηματικής σας ιδέας.
- τα καθήκοντα ή τις δραστηριότητες που πρέπει να ολοκληρώσει η πράσινη επιχείρησή σας προκειμένου να καλύψει τις ανάγκες των πελατών σας.
- τις ανάγκες ή τα προβλήματα που σχετίζονται με την υποβάθμιση του περιβάλλοντος για τα οποία ανησυχείτε και τα οποία θα μπορούσαν να βελτιώσουν τις συνθήκες για τους πελάτες σας.

Ενότητα 2

Βασικά μοντέλα για την ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου.



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Όπως είδαμε στον ορισμό, ένα Επιχειρηματικό Μοντέλο είναι ένα μονοπάτι ή μια διαδικασία που περιγράφει βήμα προς βήμα τα βασικά στοιχεία για τη δημιουργία μιας επιχείρησης που παράγει πόρους.

Σε αυτή την ενότητα θα εξερευνήσουμε τα τρία πιο σημαντικά μοντέλα, ξεκινώντας με το Business Model Canvas, το οποίο αποτελεί τη βάση για τα δύο επόμενα μοντέλα.

Θα δώσουμε έμφαση στο μοντέλο των Rowan Yeoman και David Moskowitz, καθώς ταιριάζει καλύτερα στις επιχειρηματικές ιδέες που συνδέονται με τη βιωσιμότητα και τις θετικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις.



1. Καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου

Alexander Osterwalder



- Πρόκειται για μια μεθοδολογία που αναπτύσσει με απλό και ακριβή τρόπο τις διάφορες πτυχές της επιχειρηματικής σας ιδέας που είναι απαραίτητες για τη σωστή λειτουργία της επιχειρηματικής σας δραστηριότητας.
- Πρόκειται για ένα μοντέλο που παρέχει μεγάλη προβολή: **τι κάνετε, πώς το κάνετε και σε ποιους απευθύνεστε.**
- Είναι ένα εργαλείο που σας επιτρέπει να **έχετε ένα σαφές παγκόσμιο όραμα της επιχειρηματικότητας** που θέλετε να προωθήσετε.
- **Παρουσιάζεται με οπτικό τρόπο, σε έναν καμβά** που σας επιτρέπει να προωθήσετε ιδέες, να τις αναθεωρήσετε, να τις ανανεώσετε, να τις μετακινήσετε ή να τις αλλάξετε για να βρείτε νέους τρόπους ή λύσεις στις προκλήσεις της έναρξης μιας ΠΡΑΣΙΝΗΣ επιχείρησης.
- **Χρησιμοποιεί συστημική μεθοδολογία**, δηλαδή όλα τα στοιχεία της είναι αλληλένδετα.

Ένας καμβάς από 9 συστατικά

ΜΟΝΤΕΛΟ ΚΑΜΒΑ

ΒΑΣΙΚΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

Γνωρίστε εκ των προτέρων ποιοι εταίροι μπορούν να οικοδομήσουν μια πολύτιμη σχέση. Μπορούν να φέρουν πόρους που θα κάνουν το επιχειρηματικό σας μοντέλο πιο αποτελεσματικό.

ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Ποιες είναι οι μοναδικές στρατηγικές που εφαρμόζει η επιχείρησή σας για να υλοποιήσει την πρότασή της για τους πελάτες της;

ΚΥΡΙΟΙ ΠΟΡΟΙ

Ποια είναι τα μοναδικά στρατηγικά πλεονεκτήματα που διαθέτει η επιχείρησή σας για να ανταγωνιστεί;

ΠΡΟΤΑΣΗ ΑΞΙΑΣ

Γιατί οι πελάτες σας θα επιλέξουν εσάς και όχι κάποια άλλη επιχείρηση; Γιατί αγοράζουν; Η πρόταση αξίας αποτελεί τον πυρήνα του λόγου ύπαρξης μιας εταιρείας και είναι ο τρόπος με τον οποίο ικανοποιείτε τις ανάγκες των πελατών με καινοτόμο τρόπο.

ΣΧΉΣΗ ΜΕ ΤΟΝ ΠΕΛΑΤΗ

Πώς αλληλεπιδράτε με τον πελάτη καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας του; Είναι σημαντικό να αλληλεπιδράτε με τους πελάτες σας.

ΚΑΝΑΛΙΑ

Πώς προωθούνται, πωλούνται και παραδίδονται τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες σας; Γιατί; Δουλεύουν;

ΤΜΉΜΑ ΠΕΛΑΤΗ

Ποιοι είναι οι πελάτες σας; Τι πιστεύουν; Τι βλέπουν; Τι αισθάνονται; Τι κάνουν; Προσδιορίστε πώς είναι οι πιο σημαντικοί πελάτες σας και καθορίστε τις προσωπικότητες αγοραστών σας.

ΚΟΣΤΟΣ ΔΟΜΗΣ

Ποιοι είναι οι κύριοι παράγοντες κόστους της επιχείρησής σας και πώς συνδέονται με τα έσοδα; Έχοντας μια ιδέα για τη δομή του κόστους θα γνωρίζετε ποιος πρέπει να είναι ο ελάχιστος όγκος των πωλήσεών σας για να έχετε κέρδος.

ΠΗΓΕΣ ΕΣΟΔΩΝ

Πώς η πρόταση αξίας σας δημιουργεί έσοδα; Η διάρθρωση των δαπανών και των ροών εσόδων θα σας δώσει μια σαφή εικόνα του τρόπου με τον οποίο ο οργανισμός σας κερδίζει έσοδα. Πόσους πελάτες χρειάζεται ο οργανισμός σας ετησίως για να παράγει έσοδα; Πόσα έσοδα χρειάζεστε για να βγάλετε τα έξοδά σας;

Ένα παράδειγμα αυτού του μοντέλου.

ΒΑΣΙΚΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

- Αθλητικά καταστήματα
- Αθλητικά σωματεία
- Influencers
- Παραγωγοί κλωστούφαντ ουργικών προϊόντων
- Προμηθευτές κλωστούφαντου ργικών προϊόντων

ΚΥΡΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤ

Εδλση σε κέντρα γιόγκα, κέντρα προσωπικής προπόνησης και αθλητικές μπουτίκ.

ΚΥΡΙΟΙ ΠΟΡΟΙ

- Συσκευασί α
- Ιστοσελίδ α

ΠΡΟΤΑΣΗ ΑΞΙΑΣ

- Αθλητικά ρούχα ανώτερης ποιότητας
- 100% ανακυκλωμένα ρούχα
- Μεγάλα μεγέθη
- Online πωλήσεις

ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟΝ ΠΕΛΑΤΗ

- Ενημερωτικό δελτίο
- Προσωπικό προφίλ
- Εκπτώσεις στο

ΚΑΝΑΛΙΑ

- Ιστοσελίδα
- Influencers
- Αθλητικά κέντρα
- Καταφύγια γιόγκα

ΤΜΉΜΑ ΠΕΛΑΤΗ

Γυναίκες ηλικίας 16-60 ετών που αναζητούν ποιοτικά, φιλικά προς το περιβάλλον αθλητικά ρούχα.

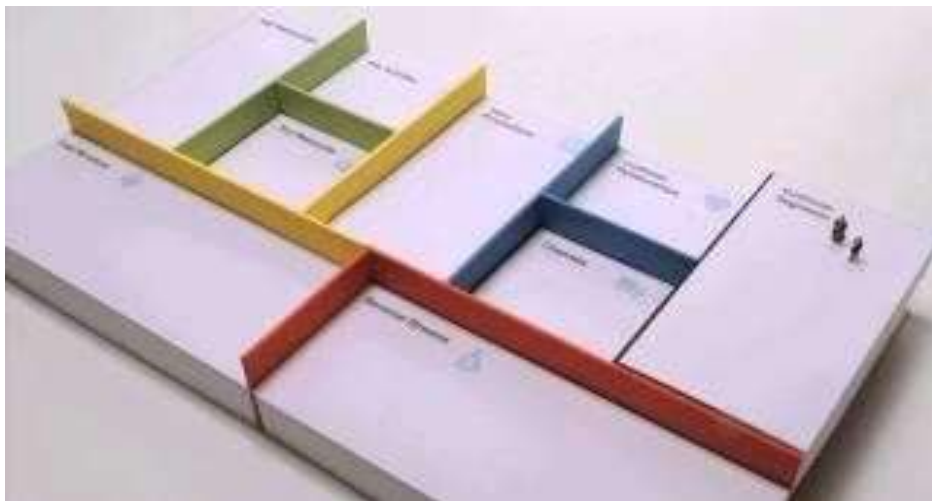
ΚΟΣΤΟΣ ΔΟΜΉΣ

- Συντήρηση ιστοσελίδας- Διαφήμιση
- Γραφεία (ενοίκιο, νερό, ηλεκτρικό ρεύμα, internet)
- Μισθοί προσωπικού
- Πρώτες ύλες
- Κόστος παραγωγής
- Κόστος μεταφοράς

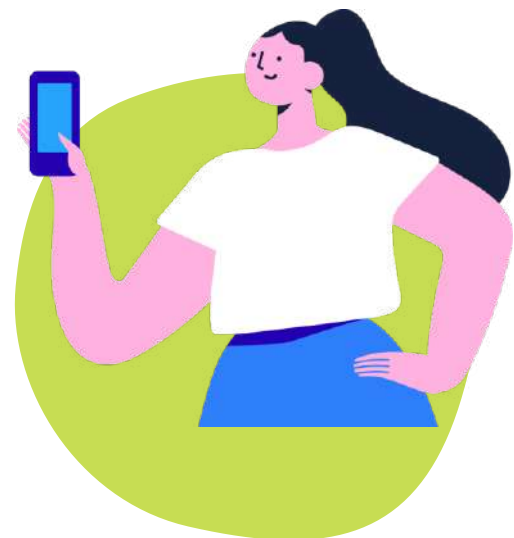
ΠΗΓΕΣ ΕΣΟΔΩΝ

- Άμεσες πωλήσεις σε τελικούς πελάτες
- Πωλήσεις σε διανομείς

Ενημερωτικό βίντεο:



Business Model Canvas Explained. <https://www.youtube.com/watch?v=QoAOzMtLP5s>



2. Lean Canvas από τον Ash Maurya

- Το Lean Canvas είναι μια προσαρμογή του Business Model Canvas.
- Σχεδιάστηκε από τον Ash Maurya για επιχειρηματίες που βρίσκονται στην αρχική φάση της επιχείρησής τους και χρησιμοποιείται για την επεξεργασία της αρχικής ιδέας μιας νεοσύστατης επιχείρησης.
- Ο καμβάς χωρίζεται σε δύο μέρη:



Προσαρμογές των μπλοκ του Lean Canvas στο παραδοσιακό μοντέλο Osterwalder Canvas



Πελάτης τμήμα

Σχέση με τον πελάτη

Βασικοί εταίροι

Βασικές δραστηριότητες

Βασικοί πόροι

Σε αυτό το σημείο ορίζεται ο αριθμός των **Πρώιμων Υιοθετών**. Πρόκειται για όλα εκείνα τα άτομα για τα οποία η επιχειρηματική σας ιδέα λύνει ένα πρόβλημα. Είναι το ίδιο με το παραδοσιακό μοντέλο: οι δυνητικοί σας πελάτες.

Γίνεται ένα ιδιαιτέρo πλεονέκτημα. Πρόκειται για την αποτύπωση σε μια πρόταση του τι κάνει την επιχειρηματική σας ιδέα ξεχωριστή σε σύγκριση με ό,τι προσφέρεται στην αγορά. Τι έχετε που είναι δύσκολο να αντιγράψουν οι ανταγωνιστές σας;

Γίνεται το πρόβλημα. Το πρόβλημα που λύνει το προϊόν ή η υπηρεσία σας είναι ο λόγος για την επιχειρηματική σας ιδέα. Συνιστάται να εντοπίσετε τα 3 κύρια προβλήματα του κοινού-στόχου σας

Γίνεται λύση. Περιγράφει τις πιθανές λύσεις που μπορείτε να παρέχετε για την επίλυση του προβλήματος του πελάτη. ~~Αναφέρονται~~ τουλάχιστον 3 χαρακτηριστικά του προϊόντος ή της υπηρεσίας σας.

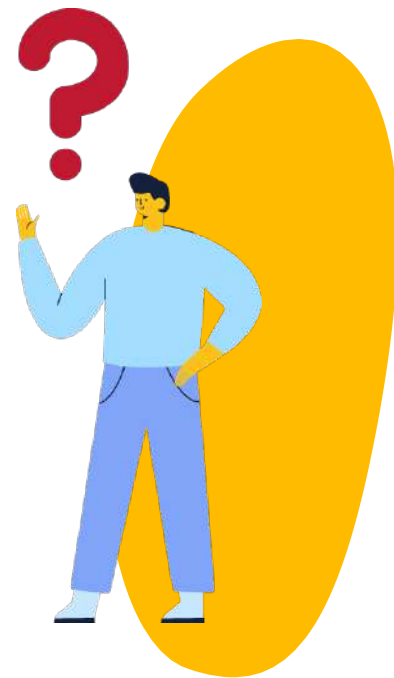
Γίνονται βασικές μετρήσεις. Πρέπει να καθορίσουμε ποιες δραστηριότητες θέλουμε να μετρήσουμε και πώς. Να δημιουργήσουμε ένα πολύ μικρό, εφαρμόσιμο σύνολο δεικτών που θα μας βοηθήσουν στη συνέχεια να πάρουμε αποφάσεις.

3. Social Lean Canvas

Rowan Yeoman & David Moskovitz

Βασικά στοιχεία του μοντέλου

- **Στόχος:** πρέπει να σκεφτούμε τα **κίνητρά** μας και τι θέλουμε να επιτύχουμε με την ανάπτυξη της πράσινης επιχειρηματικής μας ιδέας (η οποία μπορεί να είναι μη κερδοσκοπική ή κερδοσκοπική).
- **Αντίκτυπος:** πρέπει να καθορίσουμε τον αντίκτυπο που θα έχει η ανάπτυξη των προϊόντων ή υπηρεσιών μας στον κοινωνικό και **περιβαλλοντικό τομέα**. Να μετρήσουμε τον αντίκτυπο σε σχέση με την πράσινη μετάβαση.



Βασικές πτυχές αυτού του μοντέλου.

- Εργαλείο που σας επιτρέπει να αναλύετε επιχειρηματικές ιδέες στο πλαίσιο της κοινωνικής και πράσινης επιχειρηματικότητας.
- Ενσωματώνει τον στόχο ή την αποστολή: τον σκοπό της κοινωνικής/πράσινης επιχείρησής σας και τον αντίκτυπο που δημιουργεί στην περιοχή.
- Επιδιώκει την τριπλή ισορροπία στις επιχειρήσεις: μακροπρόθεσμη οικονομική κερδοφορία, θετικό κοινωνικό αντίκτυπο και μείωση των αρνητικών επιπτώσεων στο περιβάλλον.



Ο καμβάς σύμφωνα με αυτό το μοντέλο

OBJECTIVE				
1 What is the motivation behind the idea and what do we want to achieve with the development of the idea.				
PROBLEM	SOLUTION	VALUE PROPOSAL	DIFFERENTIAL ADVANTAGE	CUSTOMER SEGMENT
3 Identify the three main problems of the collective and find out what alternatives to your idea they are using to solve them.	5 State the 3 most important features of your proposal that will help them solve their problem.	4 Make it clear, simple and straightforward what makes your solution special and how you are going to help your customers solve their problem.	10 What makes you special and different, what makes you have a clientele.	2 Identify and know the customer segments you are going to work with. Identify your Early Adopters to start working with.
	KEY INDICATORS		CHANNELS	
	9 Establish what results we want to measure and with what indicators.		6 How will you deliver your solution to your customer segments?	
COST STRUCTURE		FINANCIAL SUSTAINABILITY		
8 What are the expenses you will generate during the course of the activity.		7 How you will generate income		
IMPACT				
11 What impact is intended to be generated on the social and/or environmental surroundings.				



Κάντε κλικ στην εικόνα

Ενότητα 3

Πώς να αναπτύξω το πράσινο επιχειρηματικό μου μοντέλο;



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Εισαγωγή:

- Για την ανάπτυξη του μοντέλου είναι απαραίτητη η επίλυση κάθε συνιστώσας με τη σειρά που υποδεικνύεται στον καμβά του παραδείγματος που ακολουθεί.
- Η επίλυση κάθε συνιστώσας προϋποθέτει ότι πρέπει να ασχοληθείτε με τον προβληματισμό, την έρευνα και τη διαβούλευση για να απαντήσετε σε κάθε ένα από τα βασικά ερωτήματα που θα συναντήσετε σε κάθε ενότητα.
- Μία εξαίρεση παραγγελίας: Τα στοιχεία 1 (τμήμα πελατών) και 2 (προβλήματα) μπορούν να συμπληρωθούν ακολουθώντας αυτή τη σειρά ή με αντίστροφη σειρά (πρώτα εντοπίστε τα προβλήματα και στη συνέχεια σκεφτείτε ποιος "πονάει" ή ποιος υποφέρει περισσότερο από αυτά τα προβλήματα).
- **Σημαντικό είναι ότι οι δύο πρέπει να συναντώνται ή να αλληλογραφούν.**



Η τήρηση αυτής της σειράς είναι ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ

PROBLEM Top 3 problems 1	SOLUTION Top 3 features 4	UNIQUE VALUE PROPOSITION Single, clear, compelling message that states why you are different and worth buying 3	UNFAIR ADVANTAGE Can't be easily copied or bought 5	CUSTOMER SEGMENTS Target customers 2
	KEY METRICS Key activities you measure 8		CHANNELS Path to customers 9	
COST STRUCTURE Customer Acquisition Costs Distributing Costs Hosting People, etc. 7		REVENUE STREAMS Revenue Model Lifetime Value Revenue Gross Margin 6		

Θα εξετάσουμε κάθε συστατικό στοιχείο του μοντέλου Social lean canvas ακολουθώντας ένα παράδειγμα.

Η ιδέα (ζήτημα που πρέπει να αντιμετωπιστεί)

Το Bohemios Organic

"Οι άνθρωποι που έχουν λίγο χρόνο για αγορές και προτιμούν να καταναλώνουν βιολογικά προϊόντα απευθείας από τον παραγωγό δεν έχουν πολλές επιλογές για ηλεκτρονικές αγορές. Οι μικροί παραγωγοί πρέπει να περάσουν από πολύ μεγάλες αλυσίδες διανομής για να διαθέσουν τα προϊόντα τους και για να διαθέσουν τα προϊόντα τους στην αγορά πρέπει να τα πουλήσουν σε πολύ χαμηλή τιμή".



0. Στόχος

Διακήρυξη του στόχου της επιχειρηματικής μου ιδέας.



Ποιος είναι ο λόγος πίσω από την επιχειρηματική ιδέα;

Τι θέλετε να πετύχετε με αυτό;

Ας το δούμε αυτό με ένα

παράδειγμα:

Δημιουργήστε μια μοναδική προσφορά για το μάρκετινγκ και την πώληση πιστοποιημένων βιολογικών προϊόντων στο διαδίκτυο.

- Οι αγρότες μπορούν να διαθέτουν τα βιολογικά τους προϊόντα στην αγορά χωρίς μεσάζοντες μέσω του δίκαιου εμπορίου.

1. Το πρόβλημα

Ψάχνουμε να βρούμε ένα πρόβλημα προς επίλυση: είναι επείγον, πόσοι άνθρωποι το έχουν, θα ήταν πρόθυμοι να πληρώσουν για το προϊόν ή την υπηρεσία μας;



Ποιο είναι το πρόβλημα που αντιμετωπίζει ο πελάτης σας και το οποίο το προϊόν/η υπηρεσία σας στοχεύει να λύσει;

Αριθμητήστε τουλάχιστον τρία TOP προβλήματα / παθήσεις.

Ας το δούμε αυτό με ένα

παράδειγμα:

Μικρή προσφορά για την αγορά βιολογικών προϊόντων στο διαδίκτυο και απευθείας από τον παραγωγό.

- Εμπορική αλυσίδα, πράγμα που σημαίνει ότι οι παραγωγοί λαμβάνουν μικρότερη οικονομική αξία κατά την πώληση των προϊόντων τους.

2. Πελάτης τμήμα

Για την επεξεργασία αυτής της συνιστώσας χρησιμοποιούνται εργαλεία σχεδιαστικής σκέψης, όπως το διάγραμμα προσώπου ή ο χάρτης ενσυναίσθησης.

Ποιος είναι ο Early Adopter σας; Για ποιον δημιουργούμε αυτή την επιχειρηματική ιδέα; Για ποιον δημιουργούμε αξία;

Ας το δούμε αυτό με ένα παράδειγμα:

Έχουμε δύο τμήματα πελατών

- Consumidores de productos orgánicos sin tiempo para compra en establecimiento.
- Productores de alimentos orgánicos.

3. Πρόταση αξίας

Με μια σύντομη και σαφή πρόταση εξηγήστε στους πελάτες σας: πώς το προϊόν ή η υπηρεσία σας λύνει τα προβλήματά τους, γιατί θα πρέπει να επιλέξουν την πρωτοβουλία σας και τι όφελος έχουν από το προϊόν ή την

Τι πρόκειται να προσφέρετε για να λύσετε τα προβλήματα που εντοπίζονται στους πελάτες σας; Ποια είναι τα οφέλη της επιχειρηματικής μας ιδέας;

Ας το δούμε αυτό με ένα

παράδειγμα: Καταναλωτές βιολογικών προϊόντων χωρίς χρόνο για αγορές στο κατάστημα.

- Εύκολες και ασφαλείς αγορές στην πλατφόρμα.
- Εγγύηση για τα βιολογικά προϊόντα.
- Εγγύτητα στον παραγωγό.

Αγρότες βιολογικών τροφίμων.

- Δίκαιο εμπόριο.
- Υποστήριξη 24/7 στην εφαρμογή.
- Αποτελεσματικά εργαλεία επικοινωνίας για ασφαλείς ασφαλείς πωλήσεις.

4. Λύση

Προσδιορίστε και απαριθμήστε τα τρία κύρια χαρακτηριστικά του προϊόντος/υπηρεσίας σας που χρησιμεύουν για την επίλυση ή την αντιμετώπιση των "πρόβλημάτων".

Ποιες βασικές δραστηριότητες απαιτεί η πρόταση αξίας μας, τι γίνεται με τα κανάλια μας, τι γίνεται με την οικονομική μας βιωσιμότητα;

Ας το δούμε αυτό με ένα παράδειγμα:

Το Bohemios Organic: μια πλατφόρμα αγοράς που συνδέει τους καταναλωτές βιολογικών προϊόντων απευθείας με τους βιολογικούς παραγωγούς:

- Απευθείας πωλήσεις από τους αγρότες.
- Ηλεκτρονική πώληση βιολογικών προϊόντων.
- Μείωση της αλυσίδας διανομής.

5. Διαφορικό πλεονέκτημα

Επισημάνετε κυρίως τι σας κάνει ξεχωριστούς σε σχέση με τους υπόλοιπους ανταγωνιστές σας.

Τι είναι αυτό που σας κάνει τόσο δύσκολο να αντιγράψετε με τους ανταγωνιστές σας; Γενικά, αυτό ανακαλύπτεται με την πάροδο του χρόνου. Στην αρχή μπορεί να είναι λίγο δύσκολο να προσδιορίσετε ποιο είναι το ανταγωνιστικό σας πλεονέκτημα. Αν δεν ξέρετε ή δεν είστε σίγουροι, μπορείτε να αφήσετε το

Ας το δούμε αυτό με ένα παράδειγμα:

- Μια αγορά που εγγυάται την ποιότητα των προϊόντων της.
- Μοναδικό στην αγορά που συνδέει άμεσα τους παραγωγούς με τους καταναλωτές.
- Ένας εμπορικός χώρος που αυξάνει την ευαισθητοποίηση σχετικά με την αλυσίδα αξίας της βιολογικής παραγωγής.

6. Οικονομικά Βιωσιμότητα

Αναφέρετε τα διάφορα εισοδήματα που θα έχετε.

Πώς θα κάνετε χρήματα;
Για ποιο λόγο θα σας πληρώσουν οι πελάτες σας;
Τι περιθώριο κέρδους θα έχετε;

Ας το δούμε αυτό με ένα παράδειγμα:

Καταναλωτές βιολογικών προϊόντων

- 15% του συνολικού ποσού ανά παραγγελία. Αγρότες βιολογικών τροφίμων.
- Διατήρηση του 10% των εσόδων από τις πωλήσεις.

7. Δομή κόστους

Αναλύστε το κόστος που σας εταιρεία θα έχει.

Τι κόστος θα έχει η επιχειρηματική σας ιδέα;

Ποιο είναι το κόστος των διαδικασιών, των δραστηριοτήτων και των πόρων που θα χρειαστείτε για να ξεκινήσετε την επιχειρηματική σας ιδέα;

Ας το δούμε αυτό με παράδειγμα:

- Πλατφόρμες πληρωμών όπως το paypal.
- Φιλοξενία ιστοσελίδων.
- Whatsapp για εταιρείες.
- Chat bot.
- Νομική εταιρεία (υπηρεσίες νομικής συνδρομής).
- Διαθέσιμα χρήματα για πληρωμή σε υπηρεσίες αποστολής.
- Ανθρώπινοι πόροι (βοήθεια προς τους πελάτες και τους παραγωγούς)
- Διαφημιστικός χώρος στο μέσα κοινωνικής δικτύωσης

8. Βασικές μετρήσεις

Πρόκειται για αριθμητικά εκφρασμένες τιμές που χρησιμοποιούνται για την ανάλυση της απόδοσης μιας συγκεκριμένης δράσης ή διαδικασίας σε μια εταιρεία.



Καθορίστε δείκτες για τη λήψη αποφάσεων σχετικά με την πορεία της επιχειρηματικής σας πρότασης. Για τις αρχικές προτάσεις είναι σημαντικό να επικεντρωθούμε σε δείκτες που μετρούν:

- Συνολικός όγκος πωλήσεων
- Σύλληψη πελατών
- Διατήρηση πελατών

Ας το δούμε αυτό με ένα παράδειγμα:

- Αριθμός καταναλωτών που είναι εγγεγραμμένοι στην εφαρμογή.
- Αριθμός παραγωγών που συνδέονται με την εφαρμογή.
- % των βιολογικών προϊόντων που αγοράζονται από την πλατφόρμα ανά μήνα.

9. Κανάλια

Πόροι που χρησιμοποιούνται για την προώθηση της πρότασης αξίας μας.



Με ποια κανάλια φέρνουμε την επιχειρηματική μας ιδέα στο τμήμα των πελατών; Τι χρειάζεται για να γίνει η οι πελάτες γνωρίζουν την πρόταση αξίας μας; Ποια κανάλια λειτουργούν καλύτερα;

Ακολουθήστε το παράδειγμα του παραρτήματος 5.3.10.

Ας το δούμε αυτό με παράδειγμα:

Καταναλωτές βιολογικών προϊόντων

- Πληροφορίες σχετικά με την εφαρμογή : οφέλη, επιλογή παραγωγών και προϊόντων, επιλογές παράδοσης κ.λπ.
- Διαχείριση της επικοινωνίας με τους παραγωγούς.
- Πληροφορίες για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τη διαφήμιση.

Αγρότες βιολογικών τροφίμων.

- Φτάνουμε στον πελάτη μέσω της πλατφόρμας.
- Κανάλια επικοινωνίας με τους παραγωγούς.
- Διαχείριση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και της διαφήμισης.

10. Επιπτώσεις

Ποιες αλλαγές ή βελτιώσεις προωθεί η επιχειρηματική μου ιδέα για την προστασία του περιβάλλοντος και τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Πώς η επιχειρηματική μου ιδέα ωφελεί τους πελάτες μου και το περιβάλλον τους;

Προσδιορίστε τον αντίκτυπο της πρότασής μου όσον αφορά τη βιώσιμη **απίεξη**

Ας το δούμε αυτό με ένα παράδειγμα:

- Προωθεί την υπεύθυνη κατανάλωση. Μειώνει την κατανάλωση υλικών μιας χρήσης και τη δημιουργία αποβλήτων.
- Προωθεί το δίκαιο εμπόριο και τη διανομή εισοδήματος για μικροί και μεσαίοι βιοκαλλιεργητές.



Ενότητα 4

Παρουσίαση της πρότασής μου. Οι καλές ιδέες πρέπει να κοινοποιούνται. Πώς παρουσιάζω το επιχειρηματικό μου μοντέλο;



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Επικοινωνία επιχειρηματικών σχεδίων:



Η αποτελεσματική επικοινωνία και η σαφής παρουσίαση ενός επιχειρηματικού σχεδίου είναι θεμελιώδους σημασίας για την επιτυχία κάθε επιχείρησης.

Συνεπώς, πρέπει να είμαστε σε θέση να επικοινωνούμε τις ιδέες μας με σαφήνεια και συντομία, προκειμένου να τραβήξουμε την προσοχή των επενδυτών, των δυνητικών πελατών και άλλων ενδιαφερόμενων μερών.

Υπάρχει ένας μεγάλος αριθμός εργαλείων και πόρων που μας βοηθούν να επικοινωνούμε και να παρουσιάζουμε έργα με επιτυχία. Σε αυτή την ενότητα, θα ρίξουμε μια ματιά σε μερικά από αυτά.

Ποιες δεξιότητες και ικανότητες απαιτούνται;

1. Ικανότητα σύνοψης και απλοποίησης σύνθετες πληροφορίες.
2. Ικανότητα να πείθει και να παρακινεί το κοινό.
3. Ικανότητα προσαρμογής της επικοινωνίας στο συγκεκριμένο ακροατήριο.

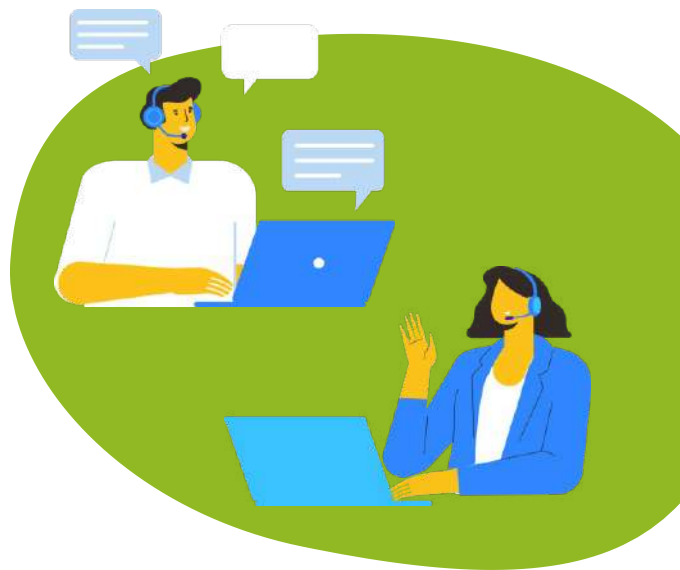


Elevator Pitch. Τι είναι αυτό;

Το όνομα αναφέρεται στο χρόνο που θα έχουμε για την ομιλία παρουσίασης. Είναι παρόμοιος με τις σύντομες συζητήσεις που μπορούμε να κάνουμε σε ένα ασανσέρ (30 - 60 δευτερόλεπτα).

Επομένως, το κλειδί είναι να είμαστε άμεσοι, ακριβείς και ενθουσιώδεις όταν επικοινωνούμε το επιχειρηματικό μας μοντέλο, και να το κάνουμε αυτό σε όχι περισσότερο από 30 δευτερόλεπτα.

ΠΡΟΣΟΧΗ, ποτέ δεν ξέρετε πού και πότε θα έχετε την ευκαιρία να εντυπωσιάσετε με τη μετασχηματιστική σας πρωτοβουλία στον πράσινο τομέα, για να λάβετε την υποστήριξη ή τους επενδυτές που χρειάζεστε.



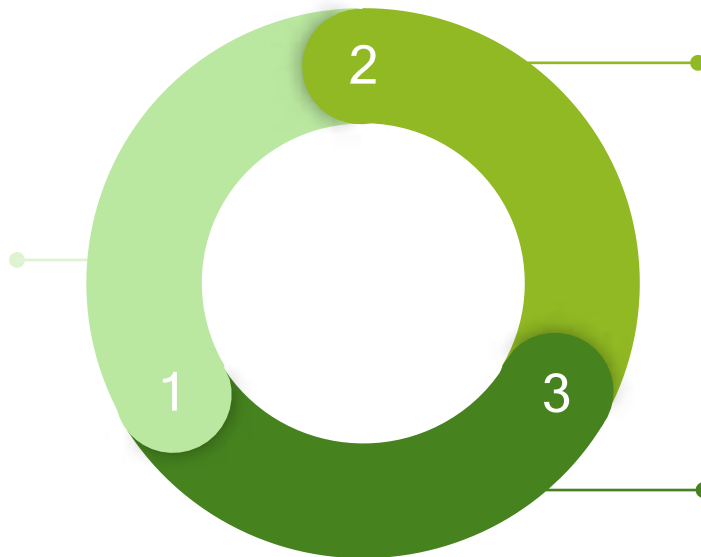
Πώς να προετοιμάσετε μια ομιλία Elevator Pitch. ;

Προετοιμασία

Πρώτον, να είστε ξεκάθαροι σχετικά με το τι πρόκειται να επικοινωνήσετε. Για να το κάνετε αυτό, είναι απαραίτητο να γνωρίζετε λεπτομερώς το επιχειρηματικό σας μοντέλο. Απαντήστε σε αυτές τις βασικές ερωτήσεις: Ποιο είστε; Τι κάνει η εταιρεία σας; Ποια είναι η διαφοροποιημένη αξία σας; Γιατί πρέπει να επενδύσουν σε εσάς;

Είναι σημαντικό να είστε διαφανείς, σαφείς και συγκεκριμένοι. Για παράδειγμα, μην λέτε ότι παράγετε ηλεκτρονικούς υπολογιστές. Να είστε πιο ξεκάθαροι: "Δημιούργησα τον πρώτο 100% πράσινο υπολογιστή στον κόσμο. υπολογιστή".

Μην χρησιμοποιείτε τεχνικές λέξεις στην ομιλία σας, καθώς οι δυνητικοί πελάτες και επενδυτές συχνά δεν γνωρίζουν σε βάθος τον τομέα σας. Πρέπει να τους μεταφέρετε το μήνυμά σας με σαφή τρόπο.



Δοκιμές

Μόλις τελειώσει η ομιλία, επαναλάβετε την όσες φορές χρειάζεται για να την μάθετε και να την υιοθετήσετε. Χρονομετρήστε και προσαρμοστείτε, ώστε να μπορείτε να μεταφέρετε τις ιδέες σας με αντίκτυπο.

Η φυσικότητα είναι απαραίτητη, ώστε να μην ακούγεται σαν αυτοματοποιημένο μήνυμα, οπότε υιοθετήστε την ομιλία σας ώστε να μπορείτε να την αναπαράγετε με απόλυτη διαφάνεια και φυσικότητα.

Παρουσίαση

Όταν παρουσιάζετε την προσφορά σας σε έναν δυνητικό πελάτη ή επενδυτή, να θυμάστε ότι το πιο σημαντικό πράγμα είναι να δημιουργήσετε καλή εντύπωση, να προκαλέσετε το αίσθημα "θέλω να μάθω περισσότερα".

Pitch Deck. Τι είναι αυτό;

Αποτελεί το συμπλήρωμα της ομιλίας παρουσίασης (elevator pitch).

Το Pitch deck είναι μια τεχνική μάρκετινγκ. Αποτελείται από μια οπτική αναπαράσταση (βίντεο, διαδραστικό ppt, ψηφιακή παρουσίαση) προκειμένου να παρουσιάσετε το επιχειρηματικό σας σχέδιο.

Ο στόχος είναι να πειστούν όσοι μπορούν να επενδύσουν ή να γίνουν εταίροι στην επιχειρηματική επιχείρηση.



Πώς να δημιουργήσετε ένα Pitch Deck;

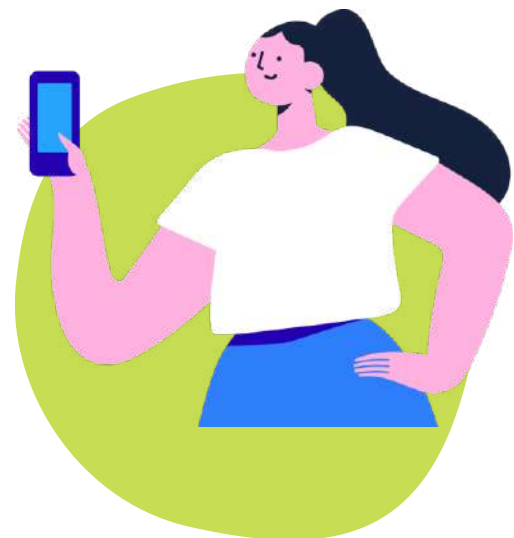
- Βεβαιωθείτε ότι έχετε μια σαφή και ακριβή ιδέα για την επιχείρησή σας και τον αντίκτυπό της.
- Παρουσιάστε ένα σαφές όραμα για το πώς θα βοηθήσετε στην επίλυση του προβλήματος που ταυτοποιήθηκε.
- Εξηγήστε πώς η επιχείρησή σας είναι τόσο μοναδική και διαφορετική από άλλες που ήδη υπάρχουν στον πράσινο τομέα.
- Δώστε ένα σχέδιο σχετικά με το πώς θα κερδίζετε εισόδημα και τι θα το κάνει βιώσιμο.
- Συμπεριλάβετε δεδομένα και στατιστικά στοιχεία σχετικά με τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης που θα έχει αντίκτυπο, για να υποστηρίξετε τα επιχειρήματά σας και να αποδείξετε την ανάγκη.
- Κάντε την ομιλία σας οπτικά ελκυστική και εύκολα κατανοητή, χρησιμοποιώντας γραφήματα και διαγράμματα.
- Προσπαθήστε να είστε πολύ οπτικοί και περιορίστε τον αριθμό των προτάσεων που χρησιμοποιείτε.
- Εξασκηθείτε στην ομιλία σας πριν την παρουσιάσετε και να είστε προετοιμασμένοι να απαντήσετε σε ερωτήσεις και να συζητήσετε λεπτομέρειες σχετικά με την επιχειρηματικότητά σας.



Ενημερωτικό βίντεο:



Elevator Pitch από την Alicia Ro. En:
<https://www.youtube.com/watch?v=0VXCtVaJi0Q&t=1s>





Green Up
yourself

The logo features a stylized white figure with arms raised, resembling a person or a plant, positioned to the left of the text. The text 'Green Up' is on the top line and 'yourself' is on the bottom line, with a small green leaf icon at the end of the word 'yourself'.

Πρακτική άσκηση



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Περιγραφή άσκησης.

Όνομα: Πράσινος καμβάς.

Ανάπτυξη της επιχειρηματικής
μου ιδέας.

Μαθησιακός στόχος: Οι σπουδαστές
προσδιορίζουν τις βασικές πτυχές
κάθε στοιχείου του επιχειρηματικού
μοντέλου "Social Lean Canvas" με
βάση την πράσινη ή βιώσιμη
επιχειρηματική ιδέα που
δημιούργησαν στην εκπαιδευτική
ενότητα 4.

Ικανότητες: Ευθύνη: Καινοτομία,
Δημιουργικότητα, Ανθεκτικότητα,
Κοινωνική Ευθύνη

Διαδικα σία

1. Για να αναπτύξετε το μοντέλο θα πρέπει να καταγράψετε την πράσινη επιχειρηματική σας ιδέα, ανάλογα με πώς το αναπτύξατε στις ασκήσεις της ενότητα κατάρτισης 4.
2. Κατεβάστε το "Social Lean Canvas" [εδώ](#).
3. Χρησιμοποιώντας τις ψηφιακές σημειώσεις post-it γράψτε τις ιδέες σας σε καθένα από τα στοιχεία του καμβά.
4. Να θυμάστε ότι η σειρά είναι σημαντική, οπότε συμπληρώστε κάθε συστατικό σύμφωνα με τη σειρά που σας δείξαμε στο παράδειγμα.



Υλικοί πόροι:

- Καμβάς "Social Lean Canvas" για κατέβασμα
- Ψηφιακό post-it.

Χρόνος: 30
λεπτά



The logo for 'Green Up Yourself' features a stylized white figure with arms raised, resembling a person or a plant, next to the text 'Green Up Yourself' in a white sans-serif font. A small green leaf icon is positioned at the end of the word 'yourself'.

Πρακτική άσκηση



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Περιγραφή άσκησης.

Όνομα: Επικοινωνώντας την ιδέα σας. Προετοιμάστε την ομιλία σας στο ασανσέρ.
Μαθησιακός στόχος: Να αναπτύξουν οι συμμετέχοντες την ομιλία παρουσίασης του πράσινου επιχειρηματικού τους μοντέλου.
Ικανότητες: Επικοινωνία.

Υλικοί πόροι:

- Πρότυπα εγγράφων του Word
- (Canva, Genially, Power point)

Χρόνος: 30
λεπτά.



Διαδικασία

Γράψτε την ομιλία παρουσίασης σύμφωνα με την ακόλουθη δομή:

1. Ξεκινήστε με μια εκπληκτική δήλωση.
2. Εξηγήστε ποιος είστε και ποια είναι η πρωτοβουλία σας.
3. Αναφέρετε ποιες ανάγκες ή προβλήματα καλύπτετε με το πράσινο σας επιχειρηματική ιδέα.
4. Πείτε ποιες λύσεις παρέχετε.
5. Επιβεβαιώστε τα κύρια οφέλη που θα αποκομίσει κάποιος από την επιχειρηματική σας ιδέα.
6. Εξηγήστε γιατί είστε το κατάλληλο πρόσωπο (ή το έργο σας είναι το κατάλληλο έργο).
7. Ολοκληρώστε με μια πρόσκληση για δράση.

Αφού καταγράψετε τις ιδέες σας, θα τις οργανώσετε σε ένα infographic. Εσείς αποφασίζετε το σχέδιο.

Για την ανάπτυξη του infographic μπορείτε να χρησιμοποιήσετε εργαλεία όπως Canva, Genilly, power point, prezzi κ.λπ.

Πρόσθετοι πόροι.

Εμβαθύνοντας στα θέματα.



**Co-funded by
the European Union**

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Για περισσότερες πληροφορίες



- Πώς να δημιουργήσετε το πρώτο σας PITCH DECK ?:
<https://www.youtube.com/watch?v=5nomvwcPwak>
- Ο βιώσιμος καμβάς: ένας νέος καμβάς για την κυκλική οικονομία 2019: <https://eco-circular.com/2019/10/28/el-canvas-sostenible-un-nuevo-lienzo-para-la-economia-circular/>
- Business Model Canvas vs. Lean Canvas vs. Value Proposition Canvas:
https://www.youtube.com/watch?v=hByOlb_CmEE
- Elevator pitch: τι να πείτε όταν έχετε 30 δευτερόλεπτα για να κάνετε εντύπωση::
<https://www.becas-santander.com/es/blog/elevator-pitch-ejemplos-tienes-30-segundos.html>
- Παράδειγμα Lean Canvas:
<https://www.youtube.com/watch?v=2nW9lg-fenY>
- Πώς να ενσωματώσετε τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης σε ένα επιχειρηματικό μοντέλο:
https://www.elespanol.com/enclave-ods/semanales/20220124/integrar-objetivos-desarrollo-sostenible-modelo-negocio/644185751_0.html
- Business Model Canvas Explained:
<https://www.youtube.com/watch?v=QoAOzMTLP5s>

- CANVAS, así se elabora este modelo. En: <https://www.emprendedores.es/gestion/modelo-3/>
- [Alfonso Prim - Lanzo. Modelo canvas explicado Paso a Paso. En: https://innokabi.com/canvas-de-modelo-de-negocio/](https://innokabi.com/canvas-de-modelo-de-negocio/)
- Objetivos del Desarrollo Sostenible. El lienzo de modelo sostenible. En: <https://objetivodesarrollosostenible.com/2020/09/04/lienzo-modelo-sostenible/>
- María Alonso. Modelo Canvas: para qué sirve y cómo hacerlo paso a paso. En: <https://asana.com/es/resources/business-model-canvas>
- José María Bolufer de Francia -Επιχειρήσεις. Model Canvas Sostenible: mejora el mundo, mejora tu negocio. En: <https://www.telefonica.com/es/sala-comunicacion/blog/business-model-canvas-sostenible-mejora-el-mundo-mejora-tu-negocio/>
- [Manuel Aguirre. El canvas sostenible: un nuevo lienzo para la economía circular. En: https://eco-circular.com/2019/10/28/el-canvas-sostenible-un-nuevo-lienzo-para-la-economia-circular/](https://eco-circular.com/2019/10/28/el-canvas-sostenible-un-nuevo-lienzo-para-la-economia-circular/)
- Elevator pitch o cómo convencer a un inversor en 30 segundos. En: bit.ly/43HCmfF
- Tu modelo de negocio. Tim Clark, Alexander Osterwalder y Yves Pigneur. Editorial Deusto. 2012.
- Alexander Osterwalder e Yves Pigneur. Generación de Modelos de Negocio. Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores. Editorial Deusto. 2011
- Ash Maurya. Como crear tu Lienzo Lean. En: www.innovacion-sistematica.net



Μάθημα 6

Ψηφιακές δεξιότητες και εργαλεία για την επιχειρηματικότητα



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Green Up
Yourself

Ευρε
τήριο

Πίνακας περιεχομένων



- [Ενότητα 1](#): Ψηφιακές δεξιότητες
- [Ενότητα 2](#): Ψηφιακά εργαλεία
- [Ενότητα 3](#): Διαδικτυακά εργαλεία συνεργασίας για απομακρυσμένη εργασία: Google Workspace, Microsoft Teams, Trello, Slack, Dropbox, Monday.com, Asana
- [Ενότητα 4](#): Εργαλεία επικοινωνίας: Skype, Google Meet, Zoom
- [Ενότητα 5](#): Εφαρμογές σχεδιασμού: Wix, Canva
- [Ενότητα 6](#): Κοινωνικά δίκτυα: WhatsApp Business, LinkedIn

Ενότητα 1

Τι είναι ψηφιακή δεξιότητα;



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Τι είναι ψηφιακή δεξιότητα;

Αναφέρεται στην **ικανότητα** ενός **ατόμου** να χρησιμοποιεί αποτελεσματικά και αποδοτικά ψηφιακές συσκευές, εφαρμογές, εργαλεία και πλατφόρμες για να έχει πρόσβαση, να διαχειρίζεται, να αναλύει και να επικοινωνεί πληροφορίες.



Πηγή: <https://www.verdict.co.uk/leaders-digital-skills/>

Χρήση ψηφιακών δεξιοτήτων



- **Επικοινωνία:** Χρήση ψηφιακών δεξιοτήτων για τη διευκόλυνση της επικοινωνίας μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, εφαρμογών ανταλλαγής μηνυμάτων (WhatsApp, Slack...), εργαλείων τηλεδιάσκεψης (Zoom, Google Meet...) και πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης.
- **Συνεργασία:** Τα εργαλεία αυτά βελτιώνουν την αποτελεσματικότητα και την παραγωγικότητα.
- **Διαχείριση έργων:** Η χρήση εργαλείων διαχείρισης έργων (Trello, Asana, Monday.com) βοηθά στο σχεδιασμό, την οργάνωση και την παρακολούθηση των έργων, ώστε να διασφαλίζεται η ομαλή ροή εργασιών και η έγκαιρη ολοκλήρωσή τους.

Χρήση ψηφιακών δεξιοτήτων

- **Δημιουργία και σχεδιασμός περιεχομένου:** Η εφαρμογή ψηφιακών δεξιοτήτων για τη δημιουργία και το σχεδιασμό οπτικού περιεχομένου (χρησιμοποιώντας εργαλεία όπως το Canva) συμβάλλει στην ενίσχυση των προσπαθειών μάρκετινγκ, των παρουσιάσεων και της εκπροσώπησης του εμπορικού σήματος.
- **Διαχείριση αρχείων και κοινή χρήση:** Η χρήση εργαλείων αποθήκευσης και κοινής χρήσης αρχείων (Dropbox, ...) εξασφαλίζει αποτελεσματική συνεργασία και προσβασιμότητα πληροφοριών.
- **Δικτύωση και επαγγελματική ανάπτυξη:** Χρήση ψηφιακών δεξιοτήτων για τη δικτύωση, την οικοδόμηση επαγγελματικών συνδέσεων και την πρόσβαση σε εκπαιδευτικούς πόρους και ευκαιρίες χρησιμοποιώντας πλατφόρμες όπως το LinkedIn.

- **Απομακρυσμένη εργασία και επιχειρηματικότητα:** αξιοποιώντας τις ψηφιακές δεξιότητες για την επικοινωνία, τη διαχείριση έργων, τη διεξαγωγή συναντήσεων και το συντονισμό των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.
- **Προσαρμοστικότητα και μάθηση:** Ανάπτυξη νοοτροπίας συνεχούς μάθησης και προσαρμοστικότητας για να συμβαδίζει με τις εξελισσόμενες τεχνολογίες, ενισχύοντας τις ψηφιακές δεξιότητες του ατόμου ώστε να παραμείνει ανταγωνιστικό στο ψηφιακό τοπίο.

Συνοπτικά, οι ψηφιακές δεξιότητες είναι βασικές ικανότητες που επιτρέπουν στα άτομα να χρησιμοποιούν αποτελεσματικά ψηφιακά εργαλεία και τεχνολογίες για διάφορους σκοπούς, όπως επικοινωνία, συνεργασία, διαχείριση έργων, δημιουργία περιεχομένου, δικτύωση και επαγγελματική ανάπτυξη.

Οι δεξιότητες αυτές είναι κρίσιμες για την επιτυχία στη σύγχρονη ψηφιακή εποχή.



Ομιλία TEDx: Timis: Γιατί οι ψηφιακές δεξιότητες έχουν σημασία από τον David Timis Πηγή:

<https://www.youtube.com/watch?v=iIB5-AcazN4>

Ενότητα 2

Τι είναι τα ψηφιακά εργαλεία;



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Τι είναι τα ψηφιακά εργαλεία;



Ένα ψηφιακό εργαλείο είναι μια εφαρμογή, πλατφόρμα ή πρόγραμμα βασισμένο σε λογισμικό που έχει σχεδιαστεί για να βοηθά άτομα, επιχειρήσεις ή οργανισμούς στην εκτέλεση συγκεκριμένων εργασιών, στην επίτευξη στόχων ή στην ενίσχυση της παραγωγικότητας στο ψηφιακό περιβάλλον.

Τα εργαλεία αυτά αξιοποιούν τις ψηφιακές τεχνολογίες για να παρέχουν λειτουργίες και χαρακτηριστικά που εξορθολογίζουν τις διαδικασίες, την επικοινωνία, τη διαχείριση δεδομένων και τη συνεργασία.

Τι είναι τα ψηφιακά εργαλεία;

Τα ψηφιακά εργαλεία είναι θεμελιώδη μέσα που αξιοποιούν τη δύναμη της τεχνολογίας για τον εξορθολογισμό των εργασιών, την ενίσχυση της συνεργασίας και τη δυνατότητα των ατόμων και των οργανισμών να επιτύχουν τους στόχους τους αποτελεσματικά και αποδοτικά στην ψηφιακή εποχή.



Πηγή: <https://remakelearning.org/wp-content/uploads/2019/01/digitaltools.jpg>

Ενότητα 3

Διαδικτυακά εργαλεία συνεργασίας για απομακρυσμένη εργασία:
Google Workspace, Microsoft Teams, Trello, Slack, Dropbox,
Monday.com, Asana



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Η χρήση του Google Workspace στην επιχειρηματικότητα

- **Συνεργασία εγγράφων σε πραγματικό χρόνο:** Χρήση των Google Docs, Sheets και Slides για συνεργασία σε πραγματικό χρόνο σε έγγραφα, λογιστικά φύλλα και παρουσιάσεις μεταξύ των μελών της ομάδας.
- **Τηλεδιάσκεψη:** χρησιμοποιήστε το Google Meet για εικονικές συναντήσεις, παρουσιάσεις και συζητήσεις με μέλη της ομάδας, πελάτες ή ενδιαφερόμενους.
- **Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και επικοινωνία:** Αξιοποιήστε το Gmail για επαγγελματική επικοινωνία μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου εντός και εκτός του οργανισμού
- **Ομαδική συνεργασία:** Αξιοποιώντας το Google Drive για την αποθήκευση, την πρόσβαση και την κοινή χρήση αρχείων με τα μέλη της ομάδας, εξασφαλίζεται η εύκολη συνεργασία σε έργα.

Δυνάμεις:

- Απρόσκοπτη ενσωμάτωση διαφόρων εργαλείων επικοινωνίας και συνεργασίας.
- Συνεργασία σε πραγματικό χρόνο για έγγραφα.
- Επεκτάσιμη για επιχειρήσεις όλων των μεγεθών.
- Ενισχυμένα χαρακτηριστικά ασφαλείας για την προστασία των δεδομένων.

Αδυναμίες:

- Η διεπαφή μπορεί να είναι αρχικά συντριπτική για τους νέους χρήστες.
- Καμπύλη εκμάθησης για την κατανόηση των εφαρμογών.

Η χρήση του Microsoft Teams στην επιχειρηματικότητα:

- **Συνομιλία και επικοινωνία:** χρήση της λειτουργίας συνομιλίας για γρήγορη και άμεση ανταλλαγή μηνυμάτων μεταξύ των μελών της ομάδας.
- **Τηλεδιασκέψεις:** φιλοξενήστε εικονικές συσκέψεις, διαδικτυακά σεμινάρια και τηλεδιασκέψεις χρησιμοποιώντας το Microsoft Teams, επιτρέποντας την αποτελεσματική επικοινωνία από απόσταση.
- **Συνεργασία εγγράφων:** Συνεργασία σε έγγραφα, λογιστικά φύλλα και παρουσιάσεις σε πραγματικό χρόνο χρησιμοποιώντας εφαρμογές του Microsoft Office στο πλαίσιο του Teams.
- **Ενσωμάτωση με άλλα εργαλεία:** Ενσωμάτωση με άλλες εφαρμογές της Microsoft για απρόσκοπτη ροή εργασιών και βελτιωμένη παραγωγικότητα.

Δυνάμεις:

- Ολοκληρωμένος κόμβος συνεργασίας που ενσωματώνει εργαλεία επικοινωνίας και παραγωγικότητας.
- Στενή ενσωμάτωση με τη σουίτα Microsoft Office.
- Εκτεταμένη προσαρμογή και ενσωμάτωση εφαρμογών τρίτων.

Αδυναμίες:

- Ορισμένες λειτουργίες μπορεί να έχουν μια καμπύλη εκμάθησης για τους νέους χρήστες.
- Μπορεί να απαιτεί ένα σύστημα με επίκεντρο τη Microsoft για μέγιστη αποτελεσματικότητα.

Η χρήση του Trello στην επιχειρηματικότητα:

- **Διαχείριση έργων** - χρησιμοποιήστε πίνακες Trello για τη διαχείριση έργων, εργασιών και προόδου με οπτικό και οργανωμένο τρόπο.
- **Ανάθεση εργασιών** - αναθέστε εργασίες σε μέλη της ομάδας, ορίστε ημερομηνίες λήξης και παρακολουθήστε την πρόοδο χρησιμοποιώντας κάρτες Trello.
- **Απεικόνιση ροής εργασιών** - σχεδιάστε ροές εργασιών και απεικονίστε την πρόοδο των εργασιών από την αρχή έως την ολοκλήρωση, ενισχύοντας τη διαφάνεια του έργου.

Δυνάμεις:

- Φιλική προς το χρήστη διεπαφή, εύκολη να εγκατασταθεί και να χρησιμοποιηθεί.
- Ευέλικτη διαχείριση εργασιών και έργων με οπτική προσέγγιση.
- Ολοκλήρωση με διάφορα εφαρμογές και εργαλεία.

Αδυναμίες:

- Οι προηγμένες λειτουργίες μπορεί να απαιτούν πρόγραμμα επί πληρωμή.
- Δεν είναι τόσο κατάλληλο για πολύ σύνθετα έργα ή έργα μεγάλης κλίμακας.

Η χρήση του Slack στην επιχειρηματικότητα:

- **Ομαδική επικοινωνία** - επικοινωνήστε με τα μέλη της ομάδας και τους πελάτες σε πραγματικό χρόνο χρησιμοποιώντας κανάλια και απευθείας μηνύματα. Χρησιμοποιήστε πίνακες Trello για τη διαχείριση έργων, εργασιών και προόδου με οπτικό και οργανωμένο τρόπο.
- **Κοινή χρήση αρχείων** - μοιραστείτε αρχεία, έγγραφα και συνεργαστείτε πάνω σε αυτά απευθείας μέσα στο Slack.
- **Ενσωμάτωση με άλλα εργαλεία** - Ενσωμάτωση με διάφορα εργαλεία τρίτων μερών για τη συγκέντρωση των ειδοποιήσεων και της ροής εργασιών.

Δυνάμεις:

- Άμεση και αποτελεσματική επικοινωνία με τα μέλη της ομάδας.
- Εκτεταμένες ενσωματώσεις με άλλες εφαρμογές και υπηρεσίες.
- Εξαιρετικά προσαρμόσιμο με μια σειρά από plugins και add-ons.

Αδυναμίες:

- Οι πληροφορίες μπορεί να διασκορπιστούν σε πολλά κανάλια.
- Μπορεί να απαιτεί σωστή διαχείριση για την αποφυγή υπερφόρτωσης επικοινωνίας.

Η χρήση του Dropbox στην επιχειρηματικότητα:

- **Αποθήκευση αρχείων** - αποθηκεύστε, αποκτήστε πρόσβαση και μοιραστείτε αρχεία με ασφάλεια με μέλη της ομάδας, πελάτες ή συνεργάτες χρησιμοποιώντας το Dropbox.
- **Συνεργασία σε αρχεία** - συνεργαστείτε σε αρχεία, δώστε ανατροφοδότηση και παρακολουθήστε τις αλλαγές σε κοινόχρηστους φακέλους.
- **Δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας και ανάκτηση** - χρησιμοποιήστε το Dropbox για τη δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας κρίσιμων επιχειρηματικών δεδομένων και την εύκολη ανάκτηση σε περίπτωση απώλειας.

Δυνάμεις:

- Φιλική προς το χρήστη αποθήκευση αρχείων και μοίρασμα.
- Συνεργασία σε πραγματικό χρόνο σε αρχεία με τα μέλη της ομάδας.
- Εύκολη προσβασιμότητα και συγχρονισμός σε όλες τις συσκευές.

Αδυναμίες:

- Περιορισμένες δυνατότητες συνεργασίας σε σύγκριση με εξειδικευμένα εργαλεία διαχείρισης έργων.
- Οι τιμές ενδέχεται να αυξηθούν ανάλογα με τις απαιτήσεις αποθήκευσης.

Η χρήση του Monday.com στην επιχειρηματικότητα:

- **Διαχείριση έργων** - χρησιμοποιήστε πίνακες και στήλες για τη διαχείριση έργων, εργασιών και προθεσμιών με οπτικό και οργανωμένο τρόπο.
- **Ανάθεση και παρακολούθηση εργασιών** - αναθέστε εργασίες σε μέλη της ομάδας, ορίστε προτεραιότητες και παρακολουθήστε την πρόοδο χρησιμοποιώντας την πλατφόρμα.
- **Αυτοματοποίηση ροής εργασιών** - αυτοματοποιήστε επαναλαμβανόμενες εργασίες και διαδικασίες για τον εξορθολογισμό των ροών εργασιών και τη βελτίωση της αποδοτικότητας.

Δυνάμεις:

- Εξαιρετικά προσαρμόσιμο και οπτικά ελκυστική διεπαφή.
- Αποτελεσματική παρακολούθηση του έργου και απεικόνιση της προόδου.
- Ενσωμάτωση με διάφορες εφαρμογές και εργαλεία.

Αδυναμίες:

- Το κόστος μπορεί να κλιμακωθεί για μεγαλύτερα ομάδες ή προηγμένα χαρακτηριστικά.
- Καμπύλη εκμάθησης για πολύπλοκες ρυθμίσεις και διαμορφώσεις.

Η χρήση της Asana στην επιχειρηματικότητα:

- **Διαχείριση εργασιών και έργων** - χρησιμοποιήστε το Asana για να δημιουργείτε και να διαχειρίζεστε αποτελεσματικά εργασίες, έργα, προθεσμίες και προτεραιότητες. Το Asana είναι ένα web και mobile πλατφόρμα "διαχείρισης εργασιών" που έχει σχεδιαστεί για να βοηθά τις ομάδες να οργανώνουν, να παρακολουθούν και να διαχειρίζονται τις εργασίες τους.

Ενότητα 4

Εργαλεία επικοινωνίας: Εργαλεία που προσφέρουν βιντεοδιάσκεψη:
Skype, Google Meet και Zoom.



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Η χρήση του Skype στην επιχειρηματικότητα:

- **Απομακρυσμένες συσκέψεις** - πραγματοποιήστε απομακρυσμένες συσκέψεις με μέλη της ομάδας, πελάτες ή ενδιαφερόμενους φορείς, επιτρέποντας την επικοινωνία και τη συνεργασία σε πραγματικό χρόνο.
- **Συνεντεύξεις και προσλήψεις** - χρησιμοποιήστε το Skype για απομακρυσμένες συνεντεύξεις εργασίας και αξιολογήσεις υποψηφίων, βελτιώνοντας τη διαδικασία πρόσληψης, ειδικά για απομακρυσμένους ή διεθνείς υποψηφίους.
- **Επικοινωνία με τους πελάτες** - επικοινωνείτε με τους πελάτες μέσω Skype για να παρέχετε ενημερώσεις, να συμβουλευέστε σχετικά με έργα και να συζητάτε τις απαιτήσεις, οικοδομώντας ισχυρές σχέσεις με τους πελάτες.
- **Συνεργασία με απομακρυσμένες ομάδες** - συνδεθείτε με απομακρυσμένα μέλη ομάδων ή ελεύθερους επαγγελματίες για συζητήσεις και ενημερώσεις σχετικά με έργα, προωθώντας τη συνεργασία και την ομαδική εργασία.

Skype - χρήση στην επιχειρηματικότητα



Δυνάμεις:

- Φιλικό προς το χρήστη και ευρέως χρησιμοποιείται.
- Υποστηρίζει επικοινωνία μέσω βίντεο, φωνής και κειμένου.
- Οικονομικά αποδοτικό για one-on-one ή συναντήσεις μικρών ομάδων.
- Δυνατότητες διεθνών κλήσεων.

Αδυναμίες:

- Περιορίζεται σε 50 συμμετέχοντες σε ένα ομαδική κλήση (δωρεάν έκδοση).
- Ορισμένες λειτουργίες ενδέχεται να απαιτούν συνδρομή.
- Μπορεί να μην έχει τόσες πολλές ενσωματώσεις όσο άλλες πλατφόρμες.

Η χρήση του Google Meet στην επιχειρηματικότητα:

- **Ομαδικές συναντήσεις** - φιλοξενήστε ομαδικές συναντήσεις και συζητήσεις, διασφαλίζοντας ότι οι απομακρυσμένες και καταναμημένες ομάδες παραμένουν συνδεδεμένες και ενημερωμένες.
- **Διαβουλεύσεις πελατών** - οργανώστε εικονικές διαβουλεύσεις με πελάτες ή δυνητικούς πελάτες για να συζητήσετε απαιτήσεις, προτάσεις ή παρουσιάσεις.
- **Διαδικτυακά σεμινάρια και εκπαίδευση** - διεξάγετε διαδικτυακά σεμινάρια, εκπαιδευτικές συνεδρίες ή εργαστήρια για υπαλλήλους ή πελάτες χρησιμοποιώντας τη λειτουργία διαδικτυακών σεμιναρίων στο Google Meet.
- **Ενσωμάτωση με το Google Workspace** - ενσωμάτωση με το Google Workspace, διευκολύνοντας τον προγραμματισμό και τη συμμετοχή σε συσκέψεις απευθείας από το Ημερολόγιο Google.

Δυνάμεις:

- Ενσωμάτωση με το Google Workspace και άλλες εφαρμογές Google.
- Υψηλής ποιότητας βίντεο και ήχος.
- Ασφάλεια και προστασία της ιδιωτικής ζωής.
- Δυνατότητες ζωντανού υποτιτλισμού και μετάφρασης.

Αδυναμίες:

- Οι προηγμένες λειτουργίες μπορεί να απαιτούν συνδρομή.
- Όχι τόσες πολλές ενσωματώσεις εφαρμογών τρίτων σε σύγκριση με ορισμένες άλλες πλατφόρμες.

Η χρήση του ζουμ στην επιχειρηματικότητα:

- **Ομαδικές συναντήσεις και συνεργασίες** - φιλοξενήστε εικονικές ομαδικές συναντήσεις, καταιγισμό ιδεών συνεδρίες και συνεργασίες έργου με απομακρυσμένες ή κατανεμημένες ομάδες.
- **Παρουσιάσεις πελατών** - διεξαγωγή παρουσιάσεων και παρουσιάσεων πελατών, παρουσιάζοντας προϊόντα, υπηρεσίες ή προτάσεις έργων.
- **Διαδικτυακά σεμινάρια και κατάρτιση** - οργανώστε διαδικτυακά σεμινάρια, επιδείξεις προϊόντων και εκπαιδευτικές συνεδρίες, συμμετοχή σε ένα ευρύτερο κοινό για εκπαιδευτικούς σκοπούς.
- **Συνεντεύξεις και εισαγωγή** - διεξαγωγή συνεντεύξεων εργασίας, συνεδριών εισαγωγής και προσανατολισμού για νέους υπαλλήλους, ιδίως σε απομακρυσμένες ή υβριδικές θέσεις εργασίας.

Δυνάμεις:

- Μεγάλο εύρος δυνατοτήτων, όπως αίθουσες διαλέιμματος, δημοσκοπήσεις και πίνακες.
- Δυνατότητες ανταλλαγής βίντεο, ήχου και οθόνης υψηλής ποιότητας.
- Ενσωματώσεις με διάφορες εφαρμογές και πλατφόρμες.
- Επιλογές ηχογράφησης και απομαγνητοφώνησης συνεδριάσεων.

Αδυναμίες:

- Η δωρεάν έκδοση έχει χρονικά όρια στις ομαδικές συναντήσεις.
- Προβλήματα ασφάλειας στο παρελθόν (βελτιώθηκαν με τις ενημερώσεις).
- Η τιμολόγηση μπορεί να είναι λίγο υψηλή για τις μικρότερες επιχειρήσεις.

Οι επιχειρηματίες μπορούν να επιλέξουν και να χρησιμοποιήσουν στρατηγικά αυτά τα εργαλεία επικοινωνίας με βάση τις συγκεκριμένες ανάγκες τους, τη δυναμική της ομάδας και τη φύση των επιχειρηματικών τους αλληλεπιδράσεων. Κάθε εργαλείο προσφέρει μοναδικά χαρακτηριστικά και οφέλη, καλύπτοντας διαφορετικές πτυχές της επικοινωνίας και της συνεργασίας.

Ενότητα 5

Εφαρμογές σχεδιασμού: Canva.



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Η χρήση του WordPress στην επιχειρηματικότητα:

- **Δημιουργία ιστοσελίδας:** Το WordPress είναι κυρίως γνωστό ως ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) που χρησιμοποιείται για την κατασκευή ιστότοπων. Οι επιχειρηματίες μπορούν να το χρησιμοποιήσουν για να δημιουργήσουν επαγγελματικές ιστοσελίδες για τις επιχειρήσεις τους, προβάλλοντας προϊόντα, υπηρεσίες και πληροφορίες για την εταιρεία.
- **Blogging:** Το WordPress είναι γνωστό για τις δυνατότητές του στο blogging. Οι επιχειρηματίες μπορούν να διατηρούν ιστολόγια για να μοιράζονται γνώσεις του κλάδου, ενημερώσεις και να επικοινωνούν με το κοινό τους.
- **Ηλεκτρονικό εμπόριο:** Οι επιχειρηματίες μπορούν να μετατρέψουν τον ιστότοπό τους στο WordPress σε μια πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου για να πωλούν προϊόντα ή υπηρεσίες online.
- **Προσαρμογή:** επιτρέποντας στους επιχειρηματίες να προσαρμόζουν τους ιστότοπούς τους ώστε να ταιριάζουν με την ταυτότητα της μάρκας τους και να ανταποκρίνονται σε συγκεκριμένες επιχειρηματικές ανάγκες.
- **Βελτιστοποίηση SEO:** WordPress έχει ενσωματωμένα εργαλεία SEO και plugins που βοηθούν τους επιχειρηματίες να βελτιστοποιήσουν τις ιστοσελίδες τους για τις μηχανές αναζήτησης, ενισχύοντας τη διαδικτυακή προβολή.

Δυνάμεις:

- Εξαιρετικά προσαρμόσιμο με μια τεράστια βιβλιοθήκη θεμάτων και plugins.
- Ιδανικό για ιστότοπους με μεγάλο περιεχόμενο και blogs.
- Εξαιρετικό για βελτιστοποίηση SEO.
- Υποστηρίζει λειτουργίες ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Προσφέρει επεκτασιμότητα για αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις.

Αδυναμίες:

- Απαιτεί κάποιες τεχνικές γνώσεις για προχωρημένη προσαρμογή.
- Η ασφάλεια και η συντήρηση είναι ουσιώδεις για την πρόληψη των τρωτών σημείων.

Η χρήση του Wix στην επιχειρηματικότητα:

- **Δημιουργία ιστοσελίδας:** Το Wix είναι ένας φιλικός προς το χρήστη κατασκευαστής ιστοτόπων που οι επιχειρηματίες μπορούν να χρησιμοποιήσουν για να δημιουργήσουν γρήγορα επαγγελματικές ιστοσελίδες.
- **Ηλεκτρονικό εμπόριο:** Το Wix προσφέρει πρότυπα και λειτουργίες ηλεκτρονικού εμπορίου, καθιστώντας το κατάλληλο για επιχειρηματίες που επιθυμούν να ξεκινήσουν ηλεκτρονικά καταστήματα.
- **Διαδικτυακή παρουσία:** Η Wix παρέχει εργαλεία στους επιχειρηματίες για τη διαχείριση της διαδικτυακής τους παρουσίας, συμπεριλαμβανομένης της καταχώρισης domain, της φιλοξενίας και του SEO.
- **Πρότυπα:** Wix προσφέρει μια μεγάλη ποικιλία προτύπων για διαφορετικούς τύπους επιχειρήσεων, βοηθώντας επιχειρηματίες να ξεκινήσουν με την ηλεκτρονική τους παρουσία.
- **Βελτιστοποίηση για κινητά:** Η Wix βελτιστοποιεί αυτόματα τους ιστότοπους για κινητές συσκευές, εξασφαλίζοντας μια απρόσκοπτη εμπειρία χρήστη σε όλες τις πλατφόρμες.

Δυνάμεις:

- Εξαιρετικά φιλικό προς το χρήστη με διεπαφή drag-and-drop.
- Προσφέρει ποικιλία προτύπων για διαφορετικές βιομηχανίες.
- Χειρίζεται τη φιλοξενία και την καταχώριση domain.
- Σχεδιασμός που ανταποκρίνεται στα κινητά.
- Κατάλληλο για μικρές επιχειρήσεις και νεοσύστατες επιχειρήσεις.

Αδυναμίες:

- Περιορισμένη προηγμένη προσαρμογή σε σύγκριση με το WordPress.
- Μπορεί να έχει περιορισμούς για εξαιρετικά πολύπλοκους ιστότοπους.
- Περιορισμένες δυνατότητες SEO σε σύγκριση με τις αποκλειστικές πλατφόρμες SEO.

Η χρήση του Canva στην επιχειρηματικότητα:

- **Γραφιστική σχεδίαση:** Το Canva είναι ένα ευέλικτο εργαλείο γραφιστικής σχεδίασης που οι επιχειρηματίες μπορούν να χρησιμοποιήσουν για να δημιουργήσουν διάφορα υλικά μάρκετινγκ, όπως γραφικά στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, παρουσιάσεις, φυλλάδια και πολλά άλλα.
- **Επωνυμία:** Το Canva επιτρέπει στους επιχειρηματίες να σχεδιάζουν και να διατηρούν μια συνεπή ταυτότητα μάρκας, δημιουργώντας επώνυμα πρότυπα για υλικά μάρκετινγκ.
- **Δημιουργία περιεχομένου:** Οι επιχειρηματίες μπορούν να σχεδιάσουν ελκυστικό περιεχόμενο για τα κανάλια τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τα ιστολόγια και τις ιστοσελίδες τους, βοηθώντας στην προσέλκυση και τη διατήρηση πελατών.
- **Συνεργασία:** Το Canva προσφέρει δυνατότητες συνεργασίας, διευκολύνοντας τους επιχειρηματίες να εργάζονται με ομάδες, σχεδιαστές και δημιουργούς περιεχομένου.
- **Οικονομικά αποδοτικό:** Το Canva προσφέρει μια δωρεάν έκδοση και μια επί πληρωμή έκδοση Pro, καθιστώντας το οικονομικά αποδοτικό για επιχειρήσεις όλων των μεγεθών.

Δυνάμεις:

- Φιλική προς το χρήστη , χωρίς σχεδιασμό και απαιτούμενη εμπειρία.
- Προσφέρει ένα ευρύ φάσμα προτύπων και στοιχείων σχεδιασμού.
- Υποστηρίζει τη συνεργασία με την ομάδα μέλη.
- Οικονομικά αποδοτικό, με διαθέσιμη δωρεάν έκδοση.
- Επιτρέπει γρήγορο και αποτελεσματικό σχεδιασμό για διάφορα υλικά μάρκετινγκ.

Αδυναμίες:

- Μπορεί να μην είναι κατάλληλο για σύνθετα έργα σχεδιασμού.
- Περιορισμένες δυνατότητες προηγμένου σχεδιασμού σε σύγκριση με το επαγγελματικό λογισμικό σχεδιασμού.
- Η δωρεάν έκδοση έχει περιορισμούς στις δυνατότητες και την πρόσβαση σε στοιχεία premium.

Οι επιχειρηματίες μπορούν να αξιοποιήσουν αυτές τις εφαρμογές σχεδιασμού για να δημιουργήσουν και να διαχειριστούν την ηλεκτρονική τους παρουσία, το υλικό μάρκετινγκ και την επωνυμία τους, ενισχύοντας την προβολή της επιχείρησής τους και τη δέσμευση με το κοινό-στόχο τους. Η επιλογή μεταξύ αυτών των εργαλείων εξαρτάται από τις συγκεκριμένες ανάγκες, τον προϋπολογισμό και το επίπεδο σχεδιαστικής εμπειρίας του επιχειρηματία.

Ενότητα 6

Κοινωνικά δίκτυα: WhatsApp Business, LinkedIn.



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

WhatsApp Business



Η χρήση του WhatsApp Business στην επιχειρηματικότητα:

- **Επικοινωνία με τους πελάτες** - χρησιμοποιήστε το WhatsApp Business για να επικοινωνείτε με τους πελάτες με άμεσο, άμεσο και εξατομικευμένο τρόπο. Μοιραστείτε ενημερώσεις, απαντήστε σε ερωτήματα και παρέχετε υποστήριξη πελατών.
- **Πρωθητικές ενέργειες και μάρκετινγκ** - χρησιμοποιήστε το WhatsApp Business για να στέλνετε διαφημιστικά μηνύματα, ενημερώσεις προϊόντων, προσφορές και ανακοινώσεις στην πελατειακή σας βάση. Αυτό μπορεί να βοηθήσει στο στοχευμένο μάρκετινγκ και τη δέσμευση.
- **Προγραμματισμός ραντεβού** - βελτιστοποιήστε τις κρατήσεις και τον προγραμματισμό ραντεβού χρησιμοποιώντας το WhatsApp Business για να επιβεβαιώσετε, να επαναπρογραμματίσετε ή να ακυρώσετε ραντεβού με πελάτες ή πελάτες.
- **Ανατροφοδότηση πελατών** - συγκεντρώστε ανατροφοδότηση από τους πελάτες σχετικά με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες σας χρησιμοποιώντας το WhatsApp Business. Είναι ένας βολικός τρόπος για τους πελάτες να εκφράσουν τις απόψεις τους.
- **Διαπιστώσεις και παρακολούθηση παραγγελιών** - επιβεβαιώστε τις παραγγελίες, παρέχετε πληροφορίες παρακολούθησης και κρατήστε τους πελάτες ενήμερους σχετικά με τις αγορές τους, βελτιώνοντας τη συνολική εμπειρία τους.

Δυνάμεις:

- Άμεση και άμεση επικοινωνία με τους πελάτες.
- Μπορεί να δημιουργήσει λίστες εκπομπής για να προσεγγίσει ταυτόχρονα πολλές επαφές.
- Προσφέρει ένα επιχειρηματικό προφίλ με βασικές πληροφορίες.
- Ενσωμάτωση με επιχειρηματικά εργαλεία και API.
- Ευρεία βάση χρηστών, καθιστώντας το μια δημοφιλή πλατφόρμα ανταλλαγής μηνυμάτων.

Αδυναμίες:

- Μπορεί να είναι χρονοβόρο για τη διαχείριση μεγάλου όγκου μηνυμάτων.
- Περιορισμένες δυνατότητες αυτοματοποίησης σε σύγκριση με άλλες πλατφόρμες.

LinkedIn- χρήση στην επιχειρηματικότητα



Η χρήση του LinkedIn στην επιχειρηματικότητα:

- **Επαγγελματική δικτύωση** - συνδεθείτε με άλλους επαγγελματίες, επιχειρηματίες, πιθανούς συνεργάτες και πελάτες για να διευρύνετε το δίκτυό σας και να προωθήσετε συνεργασίες.
- **Πρώθηση επιχειρήσεων** - χρησιμοποιήστε το LinkedIn για να προωθήσετε την επιχείρησή σας, να μοιραστείτε ενημερώσεις, άρθρα, και γνώσεις σχετικά με τον κλάδο σας και παρουσιάστε τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες σας.
- **Προσλήψεις** - δημοσιεύστε θέσεις εργασίας, αναζητήστε πιθανούς υποψηφίους και ελέγξτε τα προφίλ τους για να βρείτε το κατάλληλο ταλέντο για την επιχείρησή σας.
- **Κοινή χρήση περιεχομένου** - μοιραστείτε πολύτιμο περιεχόμενο, κομμάτια ηγεσίας σκέψης, μελέτες περιπτώσεων και whitepapers για να εδραιώσετε την τεχνογνωσία σας και να συνεργαστείτε με το κοινό σας.
- **Συμμετοχή σε ομάδες** - συμμετέχετε σε ειδικές ομάδες του κλάδου για να συζητάτε τάσεις, προκλήσεις και λύσεις με συναδέλφους σας, αποκτώντας πολύτιμες γνώσεις.

Δυνάμεις:

- Πλατφόρμα επαγγελματικής δικτύωσης και δημιουργίας σχέσεων.
 - Επιτρέπει τη στοχευμένη διαφήμιση σε συγκεκριμένα επαγγελματικά δημογραφικά χαρακτηριστικά.
- Ιδανικό για την οικοδόμηση της προσωπικής φήμης και της φήμης του εμπορικού σήματος.
- Επιτρέπει την ανταλλαγή περιεχομένου και την εμπλοκή σε ένα επαγγελματικό πλαίσιο.

Αδυναμίες:

- Οι συχνές ενημερώσεις και η εμπλοκή είναι συχνά απαραίτητες για να διατηρηθεί η ορατότητα και η συνάφεια.
- Μπορεί να είναι χρονοβόρο και να απαιτεί μεγάλο αριθμό αιτήσεων σύνδεσης και μηνυμάτων.

Οι επιχειρηματίες μπορούν να χρησιμοποιούν αποτελεσματικά το WhatsApp Business για άμεση επικοινωνία με τους πελάτες, προωθητικές ενέργειες και ανατροφοδότηση, ενώ το LinkedIn προσφέρει μια πλατφόρμα για επαγγελματική δικτύωση, προώθηση επιχειρήσεων και εμπλοκή στον κλάδο. Ο συνδυασμός και των δύο μπορεί να δημιουργήσει μια ισχυρή ψηφιακή παρουσία και στρατηγική δικτύωσης για το επιχειρηματικό σας εγχείρημα.



 Green Up
yourself 

Πρακτική άσκηση



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Περιγραφή άσκησης.

Όνομα: Η χρήση του LinkedIn για δικτύωση

Μαθησιακός στόχος: Η πρόκληση αυτή επιτρέπει στους συμμετέχοντες να ασχοληθούν ενεργά με το LinkedIn, εστιάζοντας ειδικά στον τρόπο βελτιστοποίησης του προφίλ τους για να ενισχύσουν το επιχειρηματικό τους εμπορικό σήμα και να χρησιμοποιήσουν αποτελεσματικά την κοινωνική δικτύωση για την επαγγελματική τους ανέλιξη.

Ικανότητες: Βελτιστοποιήστε το προφίλ σας στο LinkedIn για να αξιοποιήσετε τη δύναμη των κοινωνικών δικτύων για επιχειρηματική επιτυχία και επαγγελματική δικτύωση.

Διαδικασία



1. Επιχειρηματικό branding (10 λεπτά): Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να σκεφτούν το επιχειρηματικό τους εμπορικό σήμα και πώς θέλουν να γίνονται αντιληπτοί επαγγελματικά στον διαδικτυακό χώρο.
2. Δημιουργία προφίλ και branding (10 λεπτά): Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να δημιουργήσουν ή να ενημερώσουν το προφίλ τους στο LinkedIn με έμφαση στην επιχειρηματική επωνυμία. Τους προτρέπουμε να:
 - Δημιουργήστε έναν συναρπαστικό τίτλο που να αναδεικνύει το επιχειρηματικό τους εγχείρημα ή τις φιλοδοξίες τους.
 - Γράψτε μια ενδιαφέρουσα περίληψη που να αφηγείται την επιχειρηματική τους ιστορία, να αναδεικνύει το όραμά τους και να τονίζει τις δεξιότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα.
 - Να παρουσιάσουν την επιχειρηματική τους εμπειρία, τα έργα και τα επιτεύγματά τους.
 - Καταγράψτε τις δεξιότητες που σχετίζονται με το επιχειρηματικό τους ταξίδι.
 - Αξιοποιήστε το τμήμα εκπαίδευσης για να αποδείξετε τη μάθηση και την εμπειρία σας στην επιχειρηματικότητα ή σε συναφείς τομείς.

Υλικοί πόροι:

- Υπολογιστής

Χρόνος: 30 λεπτά.



Διαδικασία (συνέχεια)

Υλικοί πόροι:

- Υπολογιστής

Χρόνος: 30
λεπτά.

3. Εργασία κοινωνικής δικτύωσης (5 λεπτά): Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να ακολουθήσουν τουλάχιστον τρεις σχετικούς φορείς επιρροής ή οργανισμούς που σχετίζονται με τα επιχειρηματικά τους ενδιαφέροντα ή τον κλάδο τους για να ενισχύσουν την τροφοδοσία τους στο LinkedIn.
4. Σύνδεση και εμπλοκή (5 λεπτά): Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να ασχοληθούν με μια πρόσφατη ανάρτηση από έναν από τους φορείς επιρροής ή οργανισμούς που παρακολουθούν, προσθέτοντας πολύτιμες πληροφορίες ή θέτοντας μια στοχαστική ερώτηση.
5. Ανασκόπηση και ανατροφοδότηση (5 λεπτά): Σε ζεύγη ή μικρές ομάδες, οι συμμετέχοντες μπορούν να επανεξετάσουν το προφίλ του άλλου και να παράσχουν εποικοδομητική ανατροφοδότηση σχετικά με το πώς μπορούν να ενισχύσουν το επιχειρηματικό τους σήμα και την αποτελεσματικότητα της δικτύωσης.
6. Αναστοχασμός (5 λεπτά): Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να προβληματιστούν σχετικά με το πώς η βελτιστοποίηση του προφίλ τους στο LinkedIn και η ενασχόληση με σχετικό περιεχόμενο μπορούν να συμβάλουν στην επιχειρηματική τους δραστηριότητα και στις προσπάθειες δικτύωσης.



The logo for 'Green Up Yourself' is displayed in white on a green background. It features a stylized human figure with arms raised, followed by the text 'Green Up Yourself' in a sans-serif font, with a small leaf icon at the end of the word 'Yourself'.

Πρακτική άσκηση



**Co-funded by
the European Union**

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Περιγραφή άσκησης.

Όνομα: Slack-Powered Marketing Strategy Hack

Μαθησιακός στόχος: Οι ασκήσεις αυτές έχουν σχεδιαστεί για να ενεργοποιήσουν και να εμπλέξουν τους συμμετέχοντες, ενθαρρύνοντάς τους να εφαρμόσουν γρήγορα τις γνώσεις και τη δημιουργική τους σκέψη μέσα σε περιορισμένο χρόνο. Με επίκεντρο τις προκλήσεις γύρω από το Slack, οι συμμετέχοντες θα βελτιώσουν τις δεξιότητές τους στην επιλογή ψηφιακών εργαλείων και στην ανάπτυξη στρατηγικής μάρκετινγκ σε ένα συναρπαστικό και ανταγωνιστικό περιβάλλον.

Ικανότητες: Σχεδιάστε μια δυναμική ψηφιακή στρατηγική μάρκετινγκ με τη χρήση του Slack.

Υλικοί πόροι:

- Υπολογιστής
- Υποθετικό επιχειρηματικό σενάριο

Χρόνος: 30 λεπτά.

Διαδικασία



1. Ανακεφαλαίωση επιχειρηματικού σεναρίου και ιδέες για το Slack (5 λεπτά): Ανακεφαλαιώστε γρήγορα το υποθετικό επιχειρηματικό σενάριο και κάντε καταγισμό ιδεών για την ενσωμάτωση του Slack στη στρατηγική ψηφιακού μάρκετινγκ για απρόσκοπτη επικοινωνία, συνεργασία και ενημερώσεις σε πραγματικό χρόνο.
2. Sprint στρατηγικής μάρκετινγκ (10 λεπτά): Αναπτύξτε μια δυναμική στρατηγική ψηφιακού μάρκετινγκ για την υποθετική επιχείρηση, δίνοντας έμφαση στη στρατηγική χρήση του Slack για αποτελεσματική επικοινωνία και συνεργασία μεταξύ των μελών της ομάδας.
3. Quick Pitch (5 λεπτά): Προετοιμάστε μια σύντομη παρουσίαση της στρατηγικής σας, τονίζοντας πώς το Slack ενισχύει την επικοινωνία και τη συνεργασία εντός της ομάδας και υποστηρίζει τις προσπάθειες μάρκετινγκ.
4. Παρουσίαση (έως 10 λεπτά): Παρουσιάστε τη στρατηγική σας στην ομάδα ή στον συντονιστή, εστιάζοντας στη χρήση του Slack και στον αντίκτυπό του στην προσέγγιση του ψηφιακού μάρκετινγκ.



Παράδειγμα υποθετικού Επιχειρηματικό σενάριο



Υλικοί πόροι:

- Υπολογιστής
- Υποθετικό επιχειρηματικό σενάριο

Χρόνος: 30
λεπτά.

EcoSolutions - Προώθηση βιώσιμου μέλλοντος

Η EcoSolutions είναι ένα καινοτόμο εγχείρημα πράσινης επιχειρηματικότητας που επικεντρώνεται στην ανάπτυξη καινοτόμων και βιώσιμων λύσεων για την αντιμετώπιση περιβαλλοντικών προκλήσεων. Η εταιρεία δεσμεύεται να προωθεί μια κυκλική οικονομία, να ελαχιστοποιεί τα απόβλητα και να χρησιμοποιεί ανανεώσιμες πηγές.

Βασικές λεπτομέρειες:

- 1. Όνομα επιχείρησης: EcoSolutions*
- 2. Βιομηχανία: Αειφορία, Καθαρή Τεχνολογία*
- 3. Αποστολή: Η πρωτοπορία σε φιλικές προς το περιβάλλον τεχνολογίες και υπηρεσίες που προωθούν ένα βιώσιμο μέλλον, μειώνουν το αποτύπωμα άνθρακα και επηρεάζουν θετικά τις κοινότητες.*
- 4. Κοινό-στόχος: Ατομα, επιχειρήσεις και κοινότητες που επιθυμούν να υιοθετήσουν λύσεις φιλικές προς το περιβάλλον και να μειώσουν τις περιβαλλοντικές τους επιπτώσεις.*



info@greenupyourself.eu
www.greenupyourself.eu



Co-funded by
the European Union

Το έργο Green Up Yourself συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το περιεχόμενο αυτής της παρουσίασης αποτελεί αποκλειστική ευθύνη της σύμπραξης και ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε ο Ισπανικός Εθνικός Οργανισμός (ANE) είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Ακολουθ
ήστε μας

